

SANLORENZO

Press Review - February 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche	02/2020	Arte Sconfinata	8
Barche	02/2020	SL96 Asymmetric	20
Beesness	02/2020	Ey elegge l'imprenditore dell'anno	22
Boat International	01/02/2020	Ship to shore	23
Boat Turkiye	01/02/2020	Buyuk Reslm	33
Boat Turkiye	01/02/2020	On board / Haber	39
Boat Turkiye	01/02/2020	2020'ye Damgasini Vuracak Yatlar	40
CasaBellla	02/2020	Alpi per Sanlorenzo	41
Jachting Motorowy - Polonia	01/02/2020	Sanlorenzo SL96 Asymmetric premiera na boot	42
Leasing Magazione	02/2020	News leasing & noleggio a lungo termine	43
l'Arca	20/2020	Monaco Yacht Show 2029	47
Motor Boat & Yachting	01/02/2020	Asymmetric Ailesi Genisliyor	48
Motor Boat & Yachting	01/02/2020	Fuar coskusu basliyor	49
NauTech	02/2020	A new Marine Hybrid Kit	51
Navigaturchia	01/02/2020	Dolu dolu Boot Dusseldorf	52
Navigaturchia	01/02/2020	Fuarlarin kralicesi	53
Salon Interior Russia	01/02/2020	Simvol i arhetip	55
Salon Interior Russia	01/03/2020	Poputnogo vetra!	59
Yacht Turchia	01/02/2020	Sanlorenzo'dan 360 derece hizmet paketleri	65
Yacht Turchia	01/02/2020	Fuar Ozel	66
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Secolo XIX La spezia	27/02/2020	Nautica da diporto: partono i corsi, ma i giovani sono pochi	69
La Nazione La Spezia	27/02/2020	Il lavoro c'è, mai i candidati sono pochi	70
Karadeniz Ekonomiturchia	24/02/2020	Trio Deniz CNR Avrasya Boat Show'da	71
Hurriyet	23/02/2020	Yat Turizminin	72
La Nazione Viareggio	14/02/2020	Le nostre eccellenze incantano a Miami	73
Il Gazzettino	14/02/2020	Capolavori "migranti", la collezione di Peggy	74
La Gazzetta Marittima	12/02/2020	Sanlorenzo al Miami Boat Show con gli ultimi modelli serie Sx	76
Il Giornale	11/02/2020	Il circus della nautica fa rotta verso la Florida	77

La Nazione	07/02/2020	Sanlorenzo naviga alla grande. Il super cantiere si espande	78
Il Secolo XIX	06/02/2020	Nuova casa della nautica, boom di adesioni	79
Il Giornale	04/02/2020	Obiettivo Sanlorenzo: 50 superyacht all'anno	80
La Nazione La Spezia	02/02/2020	Sanlorenzo, partito il piano di assunzioni	81
Triton- USA	01/02/2020	Boats/Brokers	84
Il Secolo XIX I La spezia	01/02/2020	Sanlorenzo senza confini raddoppia spazi e lavoratori	86
La Nazione La Spezia	01/02/2020	Camisano diventa 'capitale' dei superyacht	88
Website	Date	Title	Pag.
gazzettadellaspezia.it	26/02/2020	Formarsi per Occuparsi: quando il lavoro chiama, masi candidano in pochi	91
requadro.com	25/02/2020	Sanlorenzo amplia la sede di Ameglia per la produzione di yacht	95
boatinternational.com	24/02/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Stea for Sale	97
superyachtdigest.com	20/02/2020	Sanlorenzo: The beauty of simplicity and the thrill of exploration	99
cittadellaspezia.com	19/02/2020	Valvole, yacht, verniciature e container: il poker dell'economia spezzina	106
boatinternational.com	18/02/2020	First Sanlorenzo SL96A Motor Yacht Sold	108
boatinternational.com	18/02	Video: Inside Launch of Sanlorenzo 52Steel Lady Lena	110
superyachtimes.com	18/02/2020	First Sanlorenzo SL96A launched and sold during Boot Dusseldorf	112
QN La Nazione	14/02/2020	La nautica viareggina incanta il salone di Miami	115
velaemotore.it	14/02/2020	SL96 Asymmetric, più spazio a bordo	117
boatinternational.com	12/02/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Akula For Sale	119
gentedimareonline.it	12/02/2020	Sanlorenzo, agli ameriani piace la linea crossover	121
lagazzettamarittima.it	12/02/2020	Sanlorenzo, al miami boat show con gli ultimi modelli serie SX	123
lulop.com	12/02/2020	Sanlorenzo inaugura oggi i nuovi stabilimenti dell'headquarters di Ameglia	124
barchemagazine.com	11/02/2020	Seatec 2020: c'è chi dice Nox	125
boatinternational.com	11/02/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Arkadia For Sale	128
ligurianautica.com	07/02/2020	Sanlorenzo si prepara a stupire l'America con i crossover del mare della linea SX	130

ansa.it	05/02/2020	Nautica: via a Seatec 2020, hub tecnico del settore	132
archiproducts.com	5/02/2020	Alpi+Sanlorenzo	134
boatinternational.com	04/02/2020	38 Metre Sanlorenzo SD 126 Kia Ora Launched	139
boatinternational.com	04/02/2020	SDF 2020: Superyacht Design Should Become 'More Flexible', Architects Claim	140
ilsole24ore.com	04/02/2020	Nautica: tecnologie e materiali a Marina di Carrara	142
ligurianautica.com	04/02/2020	Inaugurati i nuovi cantieri Sanlorenzo ad Ameglia: è il primo nuovo stabilimento in Europa dai tempi della crisi	143
superyachttimes.com	04/02/2020	38m Sanlorenzo SD126 yacht Kia Ora Launched	145
superyachttimes.com	04/02/2020	Sanlorenzo opens new production facilities in Ameglia	147
ansa.it	03/02/2020	Nautica: al Seatec 2020 anche i grandi cantieri	150
ilsecoloXIX.it	03/02/2020	La scelta di Sanlorenzo, un nuovo stile tra arte e design	152
lastampa.it	03/02/2020	La scelta di Sanlorenzo, un nuovo stile tra arte e design	153
internimagazine.it	02/02/2020	Sanlorenzo ad Ameglia	156
ansa.it	01/02/2020	Nautica: Sanlorenzo inaugura un nuovo stabilimento Ameglia	159
gentedimareonline.it	01/02/2020	Sanlorenzo, la svolta, ma è il CAV che fa i miracoli	160
primocanale.it	01/02/2020	Taglio del nastro ad Ameglia, nella provincia spezzina, del nuovo capannone Sanlorenzo	161
boatinternational.com	31/01/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Takara Now For Sale With Edmiston	163
cittadellaspezia.com	31/01/2020	Inaugurato nuovo cantiere Sanlorenzo, produttività e posti di lavoro per Ameglia	165
gazzettadellaspezia.it	31/01/2020	Sanlorenzo raddoppia la produzione: inaugurati i nuovi stabilimenti ad Ameglia	167
gazzettadellaspezia.it	31/01/2020	Taglio del nastro per i cantieri Sanlorenzo, Toti: "Liguria attrattiva per le imprese"	170
outdoorobserver.com	31/01/2020	Design e stile a bordo	173
yachtvela.com	31/01/2020	Sanlorenzo, svelato finalmente lo yacht SL96Asymmetric	175
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Newspaper	Date	Title	Pag.
L'avvisatore Marittimo	19/02/2020	Sanlorenzo, nel 2019 ricavi +39% l'Ebitda rettificato sale del 73%	178

Il Giornale	18/02/2020	Corazzata Sanlorenzo, ricavi record nel 2019	179
La Nazione La Spezia	15/02/2020	Sanlorenzo spa' continua a crescere i ricavi aumentano di quasi il 40 per cento	180
Il Secolo XIX I La spezia	14/02/2020	Sanlorenzo in crescita: ricavi per 455 milioni	181
La repubblica Genova	13/02/2020	Sanlorenzo, nel 2019 ricavi a 455 milioni	182
Milano Finanza	13/02/2020	Ricavi sanlorenzo in ascesa del 39%, ebitda +73%	183
Website	Date	Title	Pag.
superyachtnews.com	14/02/2020	Sanlorenzo's preliminary results for 2019 show growth	185
marketscreener.com	13/02/2020	Sanlorenzo Spa: preliminary results for 2019 show growth revenues +39% Ebitda +73%	188
barchemagazione.com	13/02/2020	Sanlorenzo, risultati finanziari positivi	192
nonsolonautica.it	13/02/2020	Sanlorenzo Yacht, risultati preliminari 2019 in crescita	196
passionedesign.it	13/02/2020	Sanlorenzo, ricavi 2019 a 455.9 milioni (+39%)	198
ansa.it	13/02/2020	Nautica: Sanlorenzo , nel 2019 ricavi balzano a 455,9 mln	200
gentedimareonline.it	13/02/2020	Sanlorenzo, conti record. E il titolo vola a Piazza Affari	201
cittadellaspezia.com	13/02/2020	Sanlorenzo, 456 milioni di ricavo netto nel 2019	203
marketinsight.it	13/02/2020	Sanlorenzo - ricavi preliminari in aumento del 39% nel 2019	206
teleborsa.it	13/02/2020	Piazza Affari: accelera Sanlorenzo	207
teleborsa.it	13/02/2020	Piazza Affari: in acquisto Sanlorenzo	208
marketinsight.it	13/02/2020	Sanlorenzo - ricavi preliminari in crescita e debito in calo nel 2019	209
ftaonline.com	13/02/2020	Sanlorenzo: risultati preliminari 2019 in crescita, Ricavi +39% Ebitda +73%	210
finanzaonline	13/02/2020	Sanlorenzo: Ebitda 2019 rettificato balzo a 66 mln, raggiunti target Ipo	211
finanza.com	13/02/2020	Sanlorenzo: Ebitda 2019 rettificato balzo a 66 mln, raggiunti target Ipo	212
borsaitaliana.it	12/02/2020	Sanlorenzo: +39% ricavi a 455,9 mln in 2019, ebitda rettificato +73%	213
lastampa.it	12/02/2020	Sanlorenzo, bene i conti e arriva il piano stock option	214

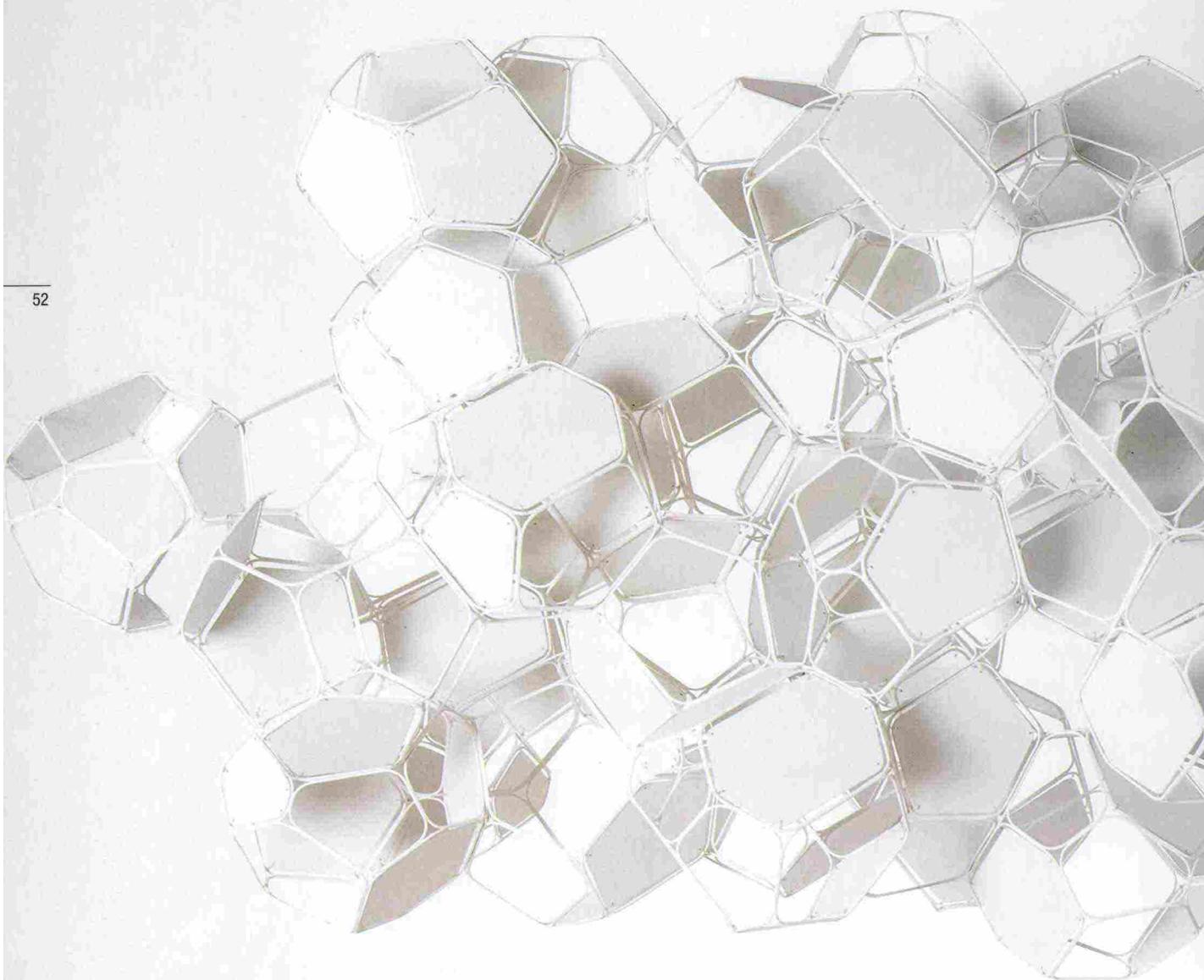
soldionline.it	12/02/2020	Sanlorenzo, i conti preliminari del 2019	217
gazzettadellaspezia.it	12/02/2020	Sanlorenzo, risultati preliminari 2019 in crescita	218
ilsecoloXIX.it	12/02/2020	Sanlorenzo, bene i conti e arriva il piano stock option	220
pressmare.it	12/02/2020	Sanlorenzo - Risultati preliminari 2019 in crescita	221
corrieredellasera.it	10/02/2020	Borsa, obiettivo 3 miliardi: le matricole attese del 2020 da Giochi preziosi a Gvs (e il rebus Sia)	226

Magazines

EVENTS

Arte SCONFINATA Art without LIMITS

52



Tomás Saraceno.

barchemagazine - Febbraio-February 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

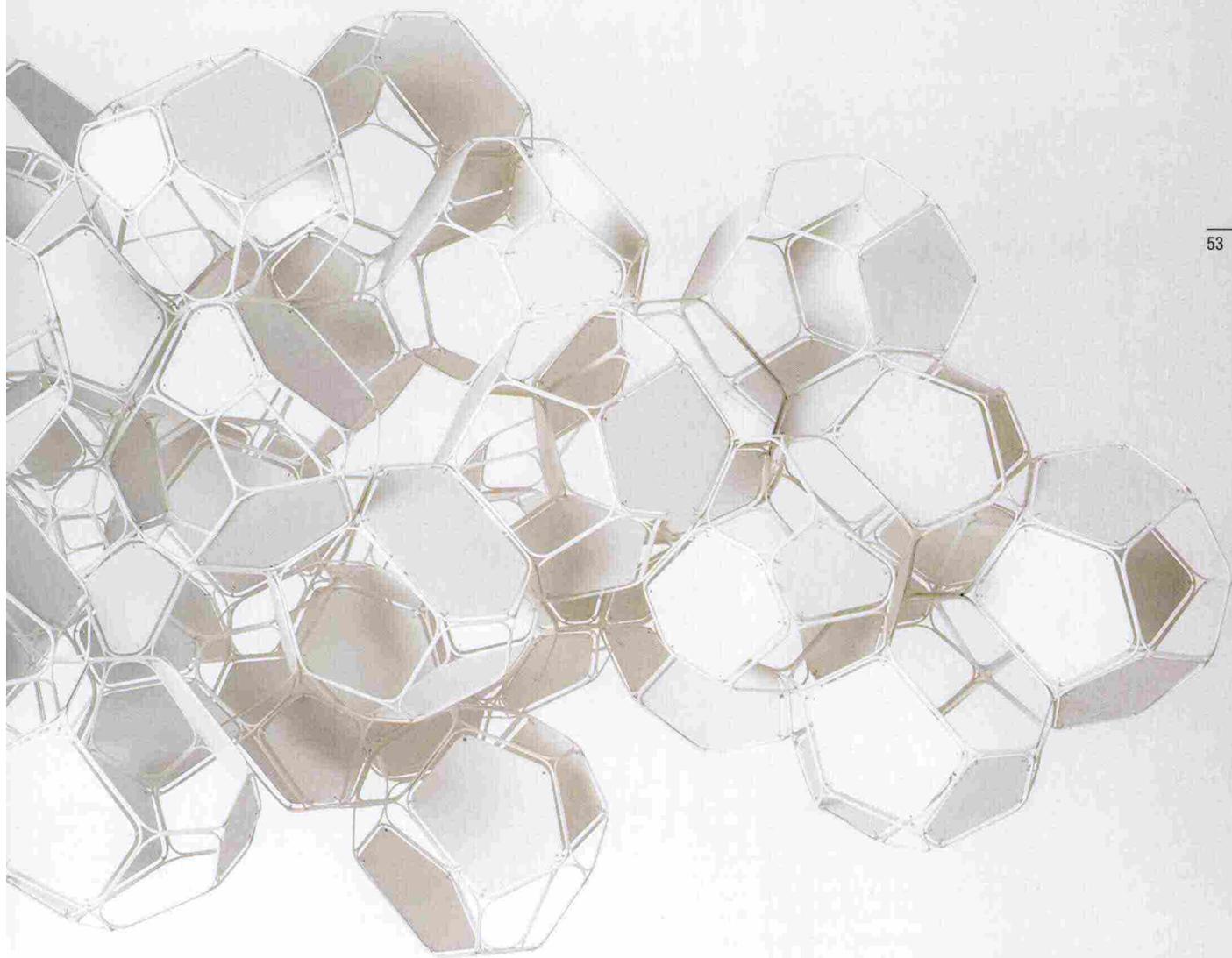
148714

ART BASEL MIAMI BEACH

Art Basel a Miami Beach è un
importantissimo punto di incontro
culturale per le Americhe che attira
collezionisti e istituzioni da tutto il mondo

Art Basel at Miami Beach is an extremely
important event for the Americas,
attracting collectors and institutions from
all over the world

by Fabio Bonini

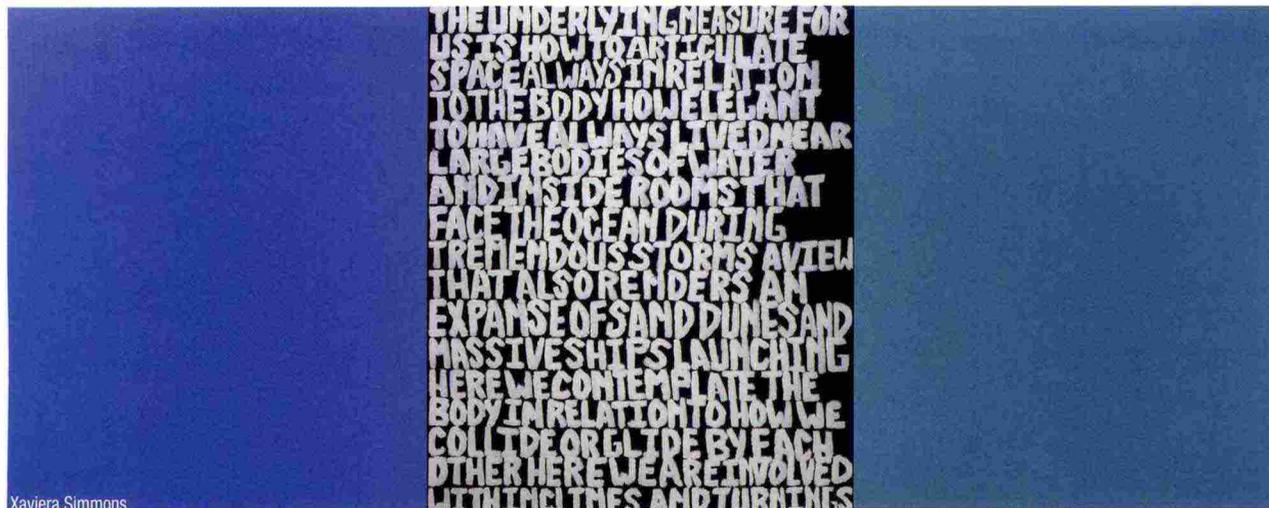


53

barchemagazine - Febbraio-February 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS



Xaviera Simmons.

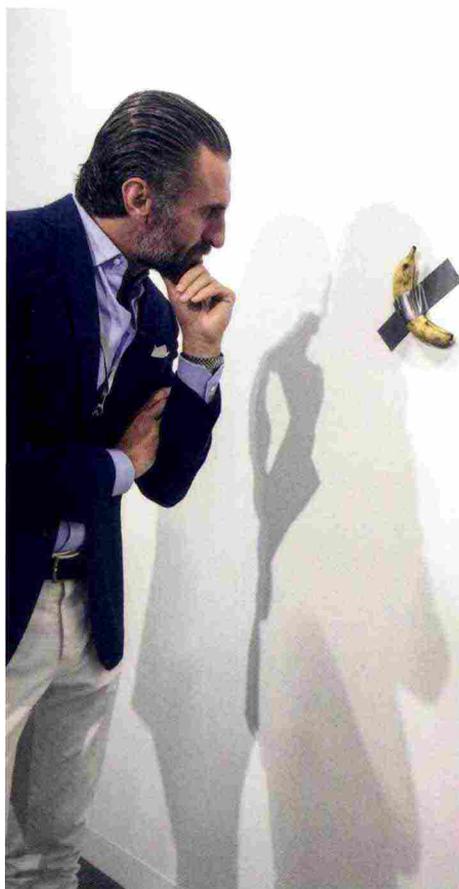
Art Basel si conferma come la mostra mercato per eccellenza, il luogo dove esporre opere o dove comprarle. Sotto, Mario Gornati di **Sanlorenzo** è incuriosito da un'opera di Maurizio Cattelan.

54

Art Basel thus confirms its place as excellence in the exhibition market, the place to display work or where to buy work. Below, Mario Gornati of **Sanlorenzo** is intrigued by the work of Maurizio Cattelan.

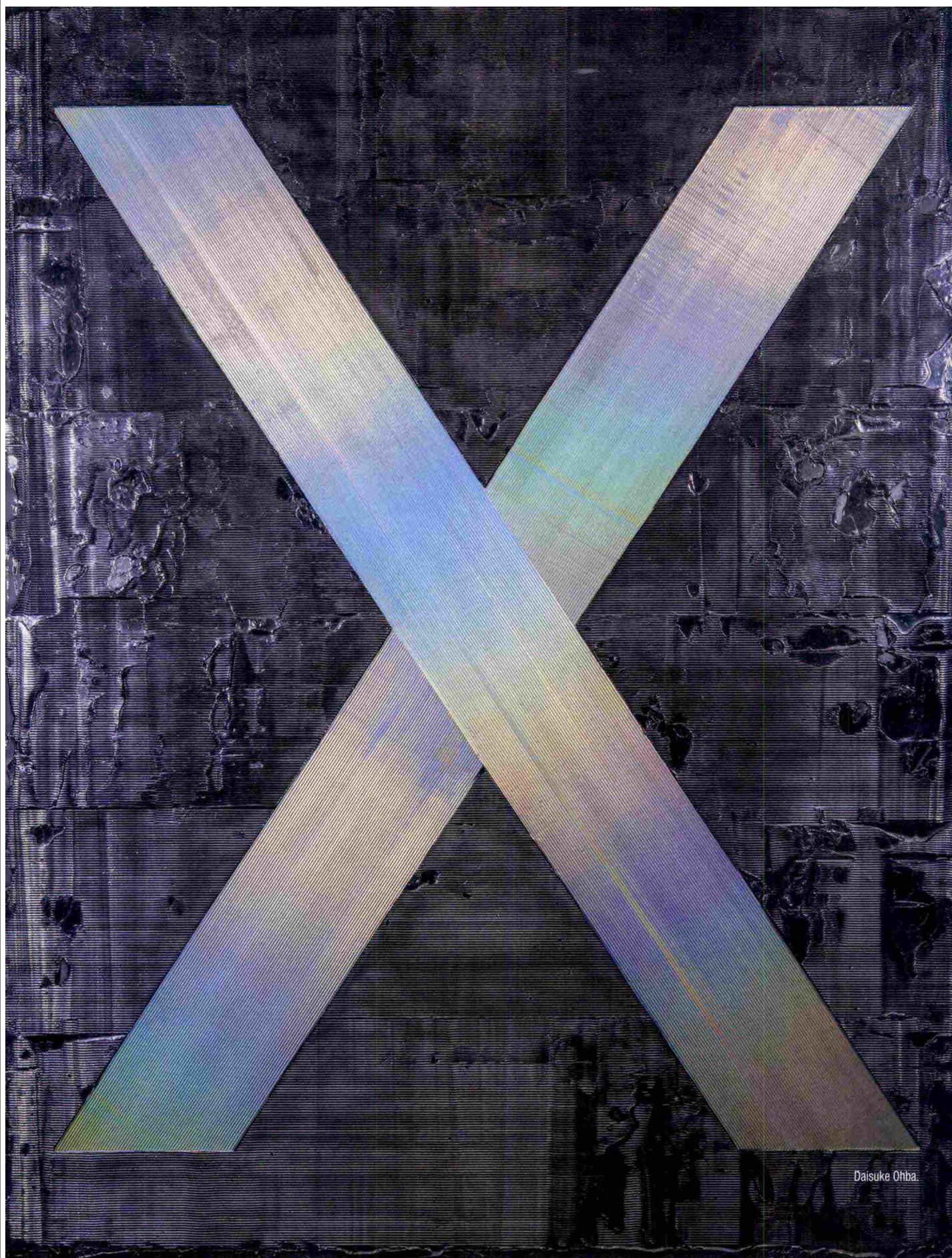
UNA DEFINIZIONE DI ARTE È: "Qualsiasi forma di attività dell'uomo come riprova o esaltazione del suo talento inventivo e della sua capacità espressiva". Art Basel, edizione di Miami, anche quest'anno ha espresso il massimo di questa esaltazione del talento. Impossibile non soffermarsi sulle reazioni del pubblico dei social, dei giornalisti e dei collezionisti e appassionati d'arte di tutto il mondo per l'opera da 120.000 dollari intitolata "Comedian" di Maurizio Cattelan. La banana-scultura, una vera banana appesa con lo scotch alla parete dello stand del gallerista Perrotin. Ma sino a qua tutto normale se non fosse che un altro artista presente alla mostra, David Datuna abbia deciso di staccarla dal muro e di mangiarcela di fronte ad un folto pubblico guadagnandosi certamente una grande notorietà globale. Pare che comunque la cosa non finirà in tribunale lasciando immaginare chiaramente che dietro al gesto ci fosse un "accordo" tra le parti per creare una rumorosa notizia. La 18ma edizione della più importante mostra mercato d'arte al mondo ha chiuso i battenti l'8 Dicembre scorso con numeri da record. Ha visto la partecipazione di

81.000 collezionisti arrivati da 70 paesi con rappresentanti di oltre 200 musei e istituzioni. Un nuovo approccio alla politica dei prezzi ha permesso la partecipazione anche a piccole e medie gallerie dando così vita a un ringiovanimento della mostra mercato. Hanno partecipato all'evento 269 principali gallerie al mondo presentando opere di arte moderna dai primi del ventesimo secolo ad oggi. È solo scrivendo di Art Basel perché è un obbligo segnalare che nello stesso periodo Miami si trasforma in una vera e propria galleria d'arte con altre esposizioni altrettanto importanti come "Scope", "Red Dot" e "Art Miami" senza contare i "fuori salone", esposizioni temporanee che prendono vita in ogni angolo della città. L'Italia è ovviamente immancabile a questa kermesse. Quando sono entrato nella *Collectors Lounge* ho incontrato Marco Palmieri che da Napoli, passando per Dublino e Parigi e diventando in seguito l'ultimo e il più vicino assistente di Ettore Sottsass, è arrivato a Milano dove vive e opera tra architettura, fotografia ed arte. Meravigliosa la sua opera *360° Horizon* realizzata per l'installazione di **Sanlorenzo** Yachts.



Thomas Grünfeld.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Daisuke Ohba.

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



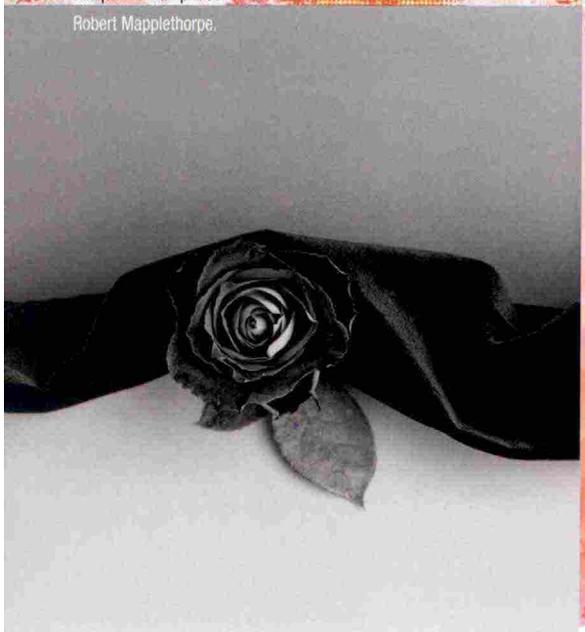
Jacqueline Humphries.



Mary Bauermeister.



Rómulo Macció.



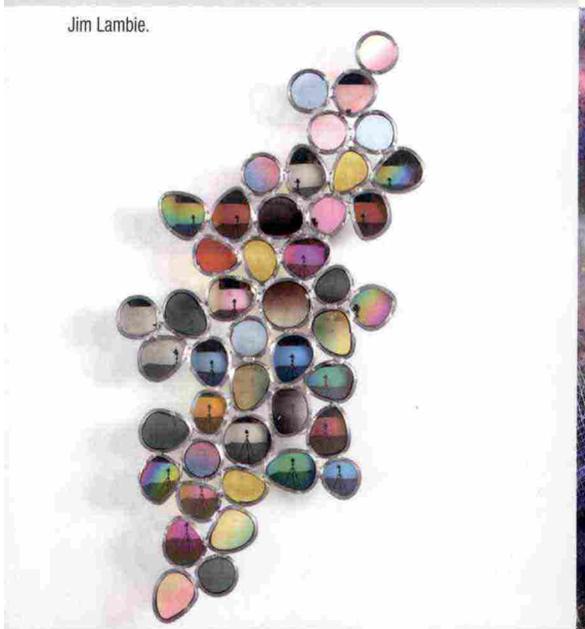
Robert Mapplethorpe.



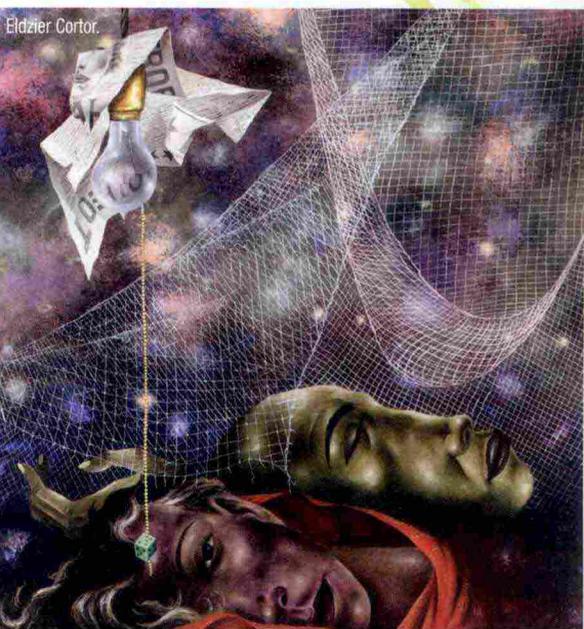
Jessica Stockholder.



Daniel Buren.



Jim Lambie.

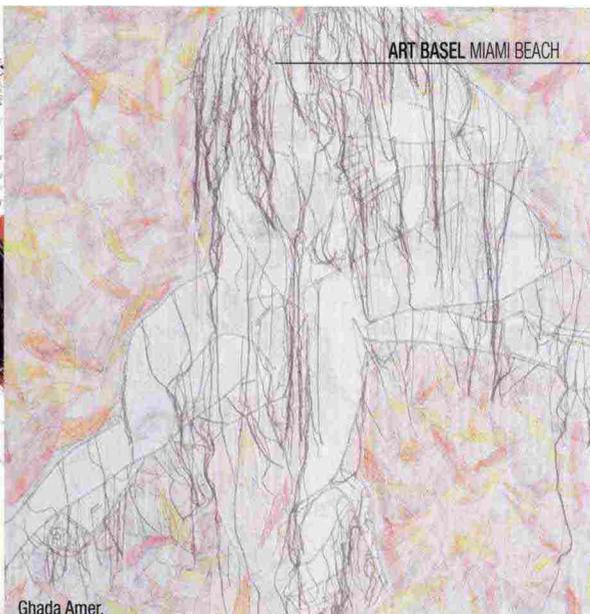


Eldzier Cortor.



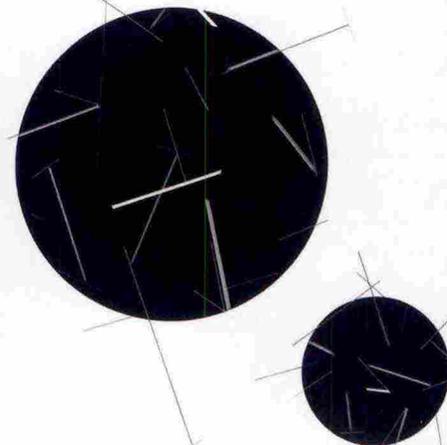
Thilo Heinzmann.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ART BASEL MIAMI BEACH

Ghada Amer.



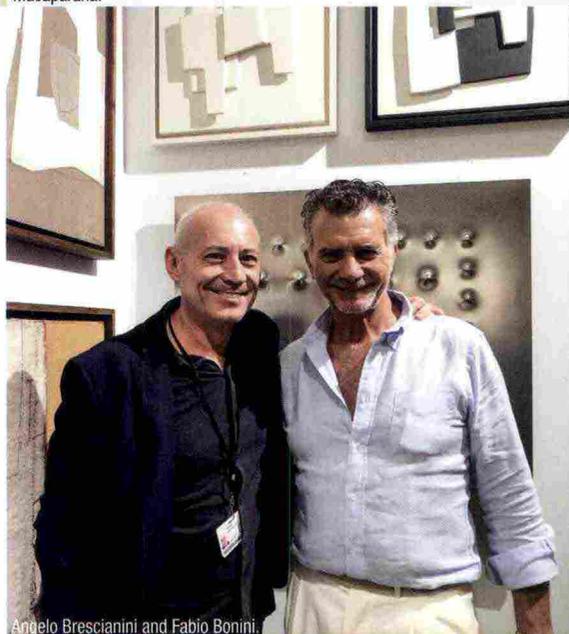
Macaparana.



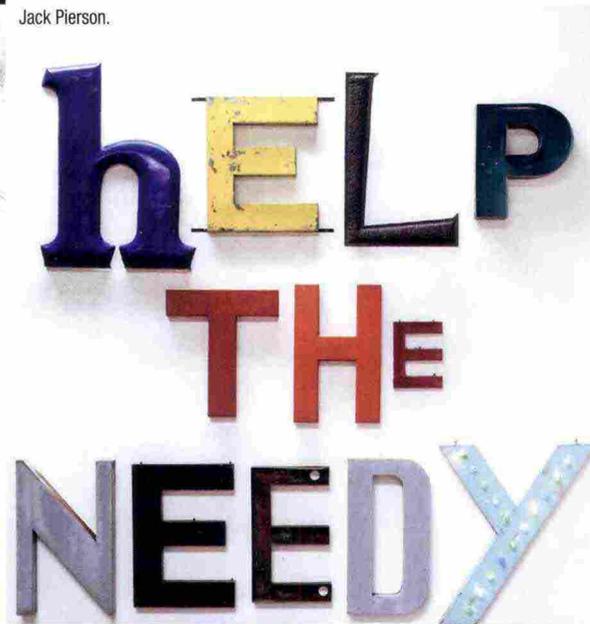
Jack Pierson.

Erano presenti collezionisti provenienti da oltre 70 paesi con una partecipazione complessiva di 81.000 visitatori.

There were collectors from over 70 countries, with an overall attendance of 81,000 visitors.



Angelo Brescianini and Fabio Bonini.
Hyun-sook Song.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS

Viviane Sassen.



Lucio Fontana.



58



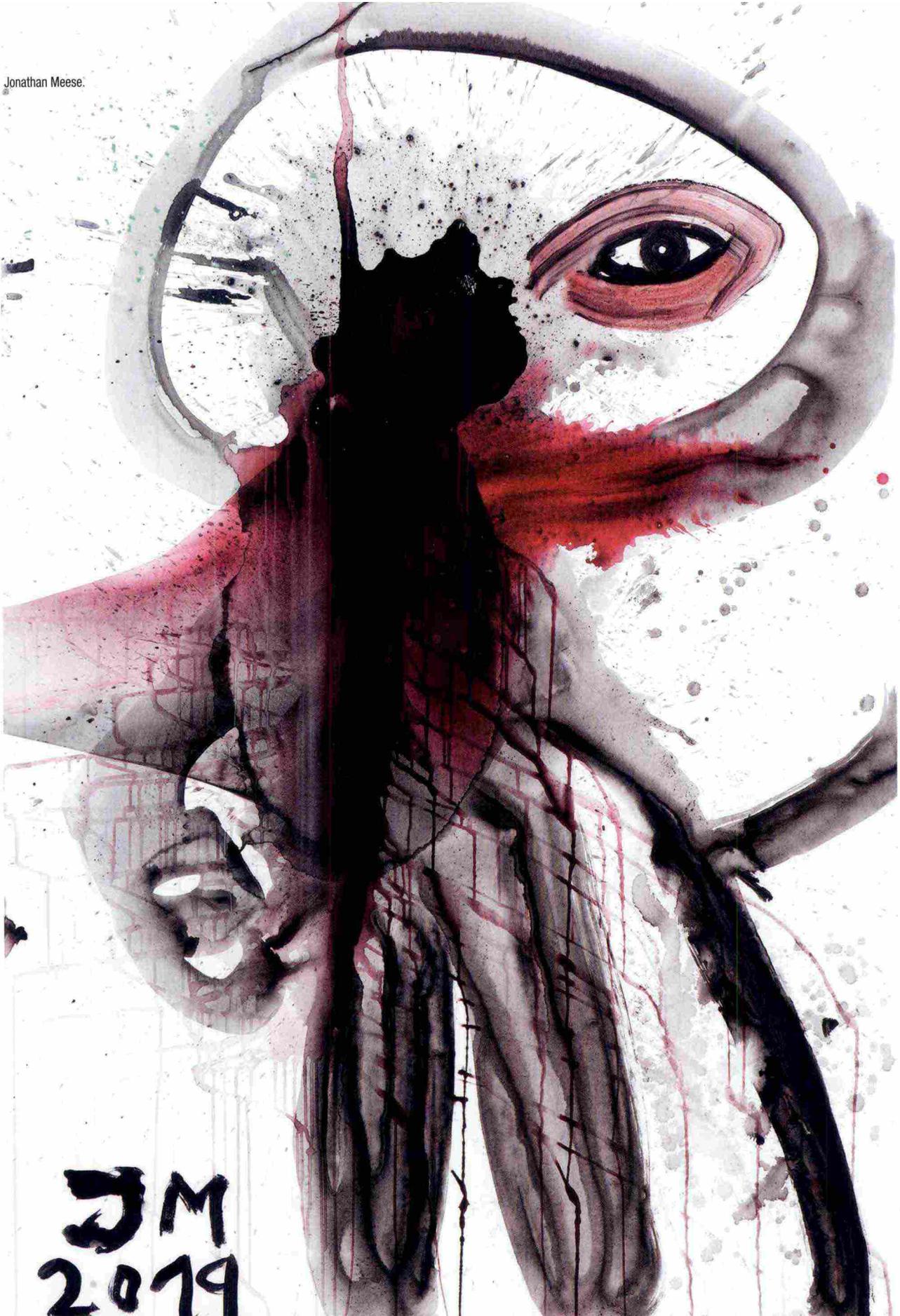
Mariana Telleria.

Tra le nuove gallerie presenti c'erano Chancery Lane Gallery di Hong Kong, Magician Space di Pechino e ROH Projects di Jakarta e Hanart TZ Gallery di Hong Kong.

Among the new entries there was Chancery Lane Gallery from Hong Kong, Magician Space from Beijing, ROH Projects from Jakarta, and Hanart TZ Gallery from Hong Kong.

«La collaborazione con **Sanlorenzo** è nata in modo davvero inusuale. Ho ricevuto una lettera da Piero Lissoni lo scorso inverno nella quale mi invitava a dedicarmi a questo progetto. Lissoni aveva visto un mio lavoro a Torino e ha creato questa opportunità. Devo anche dire che **Sanlorenzo** mi ha lasciato carta bianca senza nessuna interferenza sulla realizzazione. 360° Horizon è una installazione composta da otto fotografie con l'intenzione di dare il senso dell'infinito, un qualcosa all'interno del quale si può ruotare ed avere sempre la sensazione di esserne parte grazie alle linee dell'orizzonte tutte sullo stesso piano e quella sensazione di profondità e spazio data dal gioco di ombre. Le foto che potrebbero apparire scattate qua a Miami o al mare in Italia sono state realizzate senza alcuna postproduzione a Milano sul mio tavolo di lavoro». Dopo **Sanlorenzo** e dopo essermi fatto rapire da opere di Picasso, Matisse e Mirò, incontro Ludmila Radchenko, la siberiana ormai naturalizzata italiana che da circa 10 anni dedica la sua vita all'arte intesa come Pop Art.

Jonathan Meese.



59

JM
2019

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS

Sanlorenzo

Anche in questa edizione Sanlorenzo ha esposto ad Art Basel Miami consolidando sempre più il rapporto dell'azienda con l'arte. Marco Segato, Ceo di Sanlorenzo Americas, mi racconta di un mercato Americano in espansione, soprattutto nel segmento delle misure più grandi dove le vendite stanno crescendo nei prodotti in acciaio e alluminio e con l'arrivo di Blue Game la compagnia è riuscita ad aprire una nicchia che sta avendo un grande successo. E a proposito della meravigliosa installazione firmata Marco Palmieri dal titolo *360° Horizon*, Segato aggiunge:

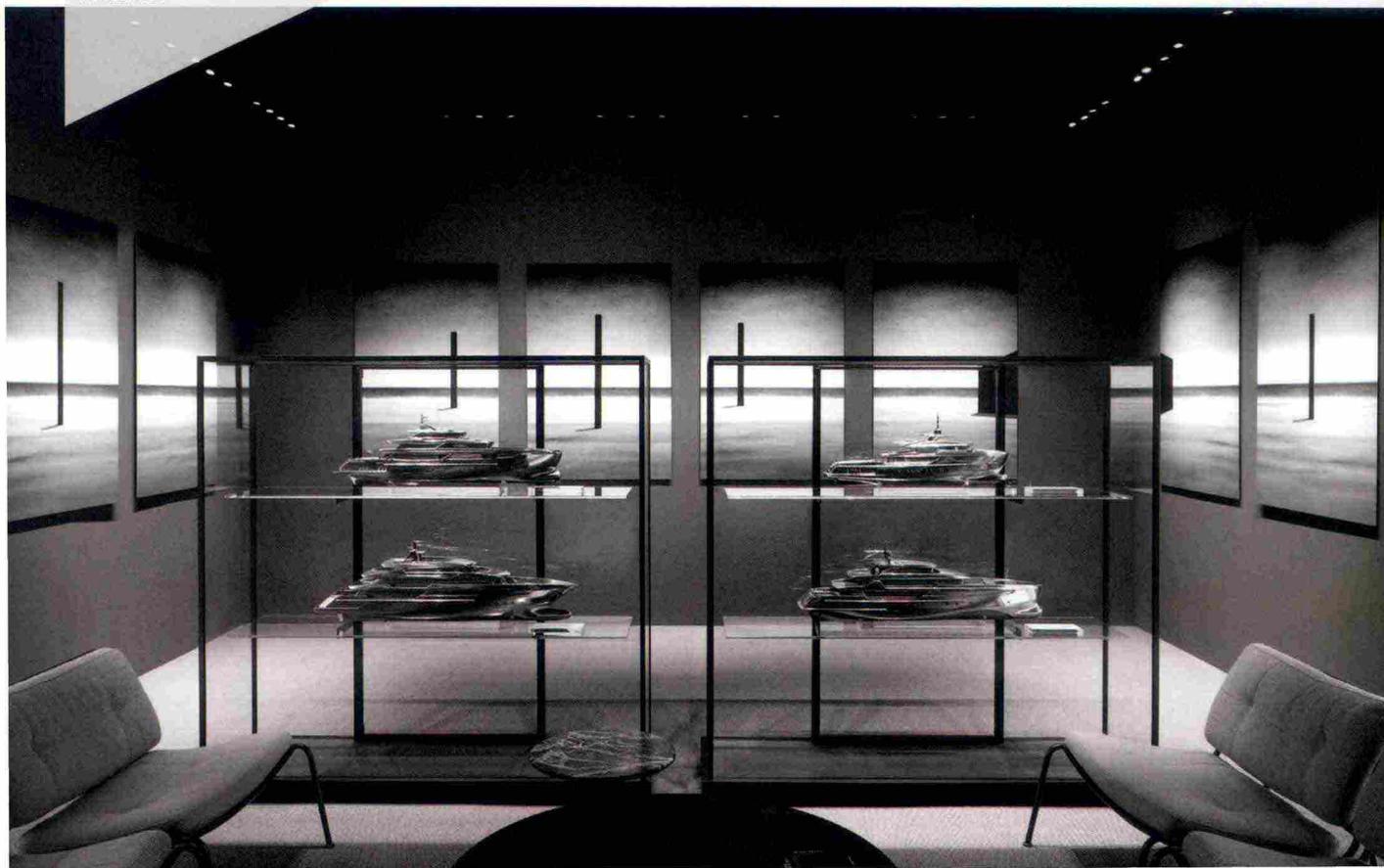
«Sanlorenzo è sempre stata un passo avanti nel comprendere le caratteristiche dei nostri clienti. Anni fa abbiamo capito che c'era una sovrapposizione nelle scelte di acquisto di una barca e di un'opera d'arte da parte loro. Quindi abbiamo dedicato tante energie focalizzandoci molto sull'arte e sul design al punto che siamo tra i pochi cantieri nautici impegnati su questi fronti. Art Basel è certamente la capitale del mondo dell'arte quindi non poteva esserci corrispondenza migliore per Sanlorenzo. Momenti di incontro che si concludono dopo la chiusura della fiera con una "sunset cruise" aperta a tutti i nostri clienti».

Once again in this edition Sanlorenzo has exhibited at Art Basel Miami, consolidating ever more the company's relationship with art. Marco Segato CEO of Sanlorenzo Americas explains to me that the American market is expanding, especially in the segment of larger size yachts where sales are growing a lot especially in steel and aluminum products and with the arrival of Blue Game the company has managed to open a niche that is having great success. Referring to the wonderful work of art by Marco Palmieri entitled 360° Horizon, Segato adds: «Sanlorenzo has always been a step forward in understanding the characteristics of our customers. Years ago we understood that there was an overlap in their purchase choices when it comes to a boat and a work of art on their part. So we have dedicated a lot of energy by focusing on art and design to become one of the few boatyards engaged on these fronts. Art Basel is certainly the capital of art in the world so there could be no better connection for Sanlorenzo. Meetings that end after the closure of the fair with a "sunset cruise" open to all our customers».

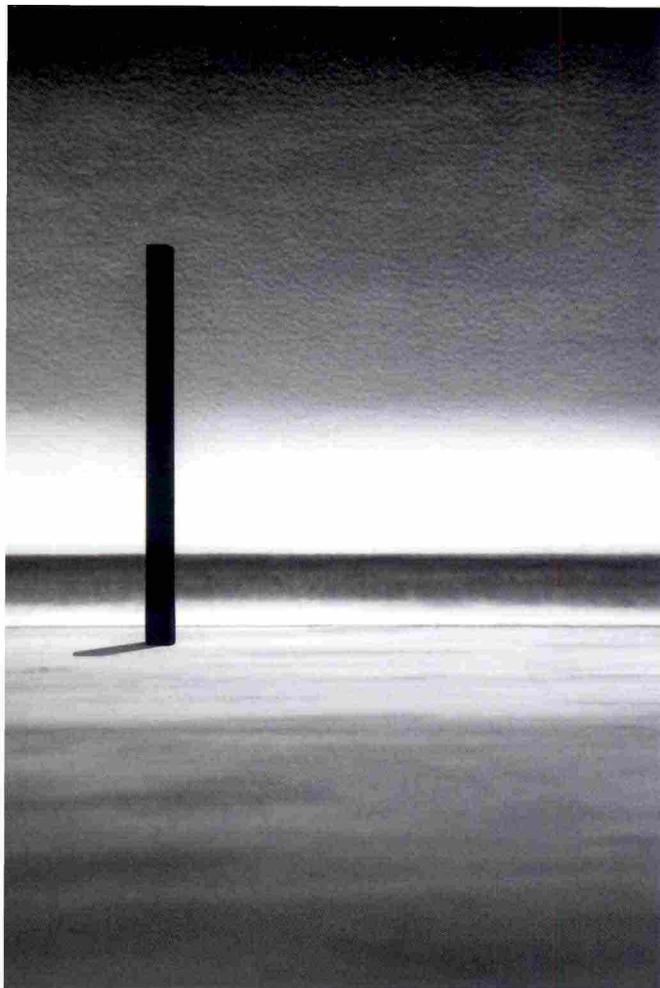
Il progetto realizzato da Marco Palmieri per Sanlorenzo si ispira agli orizzonti marini. Composto da una serie di 8 fotografie di dimensione 150 x 100 centimetri, crea uno spazio avvolgente e articolato sulle tre pareti invitando i visitatori ad entrare in un luogo di emozione dove protagonista è l'infinito del mare.

The project created for Sanlorenzo by Marco Palmieri is inspired by marine horizons. Composed of a series of 8 photographs measuring 150 x 100 cm, it creates an enveloping space across three walls, encouraging visitors to enter a place of emotion, where the protagonist is the infinity of the sea.

Approfitto per chiederle cosa secondo lei è cambiato nella Pop Art dai tempi del grande lavoro di Andy Warhol? «La Pop Art degli anni Sessanta era focalizzata sugli oggetti che rappresentavano il consumismo, pubblicità, icone del tempo, cancellando i fondamenti della pittura e mettendo in primo piano l'oggetto. Era un'epoca di consumi, molto commerciale. La mia Pop Art è molto diversa perché uso ovviamente oggetti, icone, prodotti e pubblicità ma per raccontare le mie storie, per raccontare problemi o per ridere di qualcuno o per esprimere il mio dissenso verso qualcosa, quindi la mia Pop Art è decisamente 'narrativa'. Sono ormai sei anni che espongo le mie opere durante Miami Art Basel. È una grande fiera internazionale, la più importante vetrina per esporre al "mondo" i tuoi lavori, un luogo che ti aiuta anche a crescere, che è poi quello che cerco sempre». Cercando di conoscere di più sull'italianità che c'è ad Art Basel incontro Roberto Basso, un noto gallerista milanese mi dice che l'interesse per l'arte negli Stati Uniti è incredibile e in particolare gli artisti italiani sono molto amati da New York a Miami, a Los Angeles, soprattutto perché hanno un background molto profondo. Prosegue Basso: «Qui io rappresento due artisti italiani, il primo è Edoardo Menini, che dipinge usando colori fatti da lui stesso, ed essendo anche un bravo musicista jazz, grazie ai suoi pigmenti cerca di unire sulla tela l'eleganza e la musica. Il secondo è Angelo Brescianini, un genio morto ormai da alcuni anni che iniziò a dipingere le chiese come Caravaggio e poi creò la pittura ottica motorizzata ed è stato considerato il miglior pittore ottico al mondo. Poi, per dieci anni, ha sperimentato sparando con fucili e pistole su acciaio per unire luce e movimento».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARCO PALMIERI

Marco Palmieri, l'ultimo e più stretto collaboratore di Ettore Sottsass, ha raccontato la sua poetica con immagini e parole:

"Sullo sfondo di un paesaggio marino, otto scatti mostrano la relazione tra singoli elementi di diverse dimensioni e lo spazio circostante.

Il paesaggio si replica.

L'orizzonte resta immobile e racchiude la scena.

Lo spazio fisico diventa uno spazio mentale, diventando astratto.

Pieni e vuoti, luce e oscurità si alternano a un ritmo fluttuante. Elementi stilizzati creano ideogrammi su una lavagna infinita.

Lo scenario perde le sue ancore.

Il mare diventa uno spazio assoluto.

Uno sfondo in cui i pensieri producono nuove traiettorie, nuove riflessioni.

Un posto ideale.

Un modo di pensare".

Marco Palmieri, the last and closest collaborator of Ettore Sottsass, has told us his poetics through images and words:

"Against the background of a marine landscape, eight shots display the relationship between single elements of different dimensions and the surrounding space.

The landscape replicates.

The horizon stands still and encompasses the scene.

Physical space becomes a mental space, turning abstract.

Fullness and emptiness, light and dark keep alternating with a floating rhythm. Stylized elements create ideograms on an infinite blackboard.

The setting loses its anchors.

The sea becomes an absolute space.

A backdrop against which thoughts produce new trajectories, new reflections.

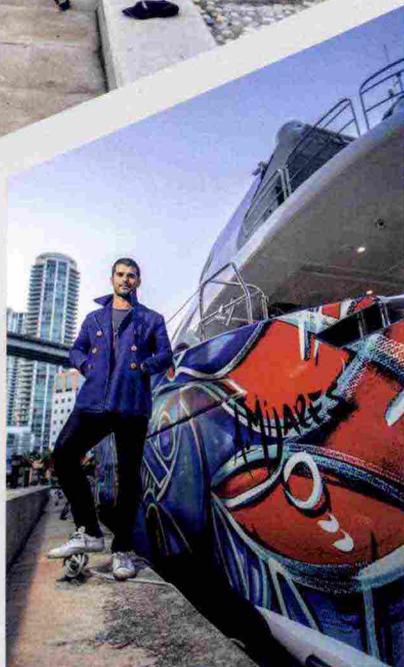
An ideal place.

A mindset".



Fabio Bonini and Marco Palmieri.

EVENTS



ONE DEFINITION OF ART IS: "Any form of activity undertaken by mankind that is a confirmation or exaltation of his or her inventive talent and their expressive capacity". The Miami edition of Art Basel has once again expressed to the full this exaltation of talent. It is impossible not to dwell upon the reaction of social media users, journalists, collectors and fans of art from the entire world to the 120,000-dollar work by Maurizio Cattelan named "Comedian". A banana/sculpture, it was a real banana stuck with sticky tape to the wall of the stand of the Perrotin gallery. Everything would have been quite normal up to that point if it weren't for the fact that another artist attending the event, David Datuna, decided to detach it from the wall and eat it in front of a large audience, which certainly gained him significant international notoriety. However, it seems that the incident won't end up in court, leading us to suppose that behind the gesture there was an "agreement" between the two sides to create a very eye-catching piece of news. The eighteenth edition of the most important art market in the world closed its doors on 8th December, with record figures. It had the participation of 81,000 collectors, from 70 countries, with representatives from over 200 museums and institutions. A new approach to the pricing policy has meant that even small and medium-sized galleries were able to take part, thus rejuvenating the art market. Taking part in the event were 269 major international galleries, which presented works of modern art from the beginning of the twentieth century until the present day. And although I am only writing about Art Basel, I must point out that during this period the whole of Miami turns into an art gallery, with a number of other important exhibitions such as "Scope", "Red Dot" and "Art Miami", without counting the temporary, non-official, exhibitions that appear in every corner of the city. Italy, of course, has an important presence. When I arrived in the Collectors Lounge, I met Marco Palmieri, who starting from Naples, and after stints in Dublin and Paris, became Ettore Sottsass's last and closest assistant, and ended up in Milan, where he lives and works on architecture, photography and art. His marvellous work 360° Horizon was made for the Sanlorenzo Yachts installation. «The collaboration with Sanlorenzo came about in a really unusual way. I received a letter from Piero Lissoni last winter in which he asked me to work on this project. Lissoni had seen some of my work in Turin and created this opportunity. I also have to say that Sanlorenzo gave me carte blanche without any interference in the execution. 360° Horizon is an installation made up of eight photographs aiming to create sense of the infinite, something within which you can turn around and always feel you are part of it, thanks to the horizon lines being always on the same plane, and that sense of depth and space created by the play of shadows. The photos that might seem to have been shot here in Miami or by the sea in Italy were taken without any post-production work in Milan, on my work table». After Sanlorenzo and after letting myself be transported by work by Picasso, Matisse and Miró, I met Ludmila Radchenko, the Siberian woman who has been a naturalised Italian, and who for ten years now dedicates her life to art, and more specifically, Pop Art. I took the opportunity to ask her what she thinks has changed in Pop Art from the time of Andy Warhol's great work.

Durante Art Basel, Sunreef Yachts ha presentato, al Fontainebleau Marina di Miami Beach, il catamarano Sunreef Power 70 avvolto in "Pieces of Me" opera dell'artista Alexander Mijares.

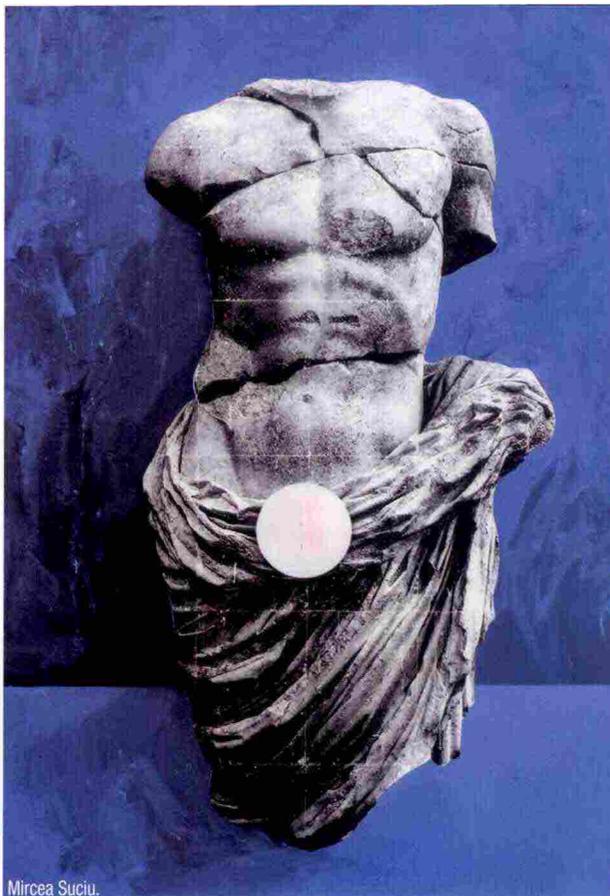
At the Fontainebleau Marina in Miami Beach, during the Art Basel event, Sunreef Yachts presented Sunreef Power 70 wrapped in "Pieces of Me", by artist Alexander Mijares.

barchemagazine - Febbraio-February 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



64 Jeff Koons.



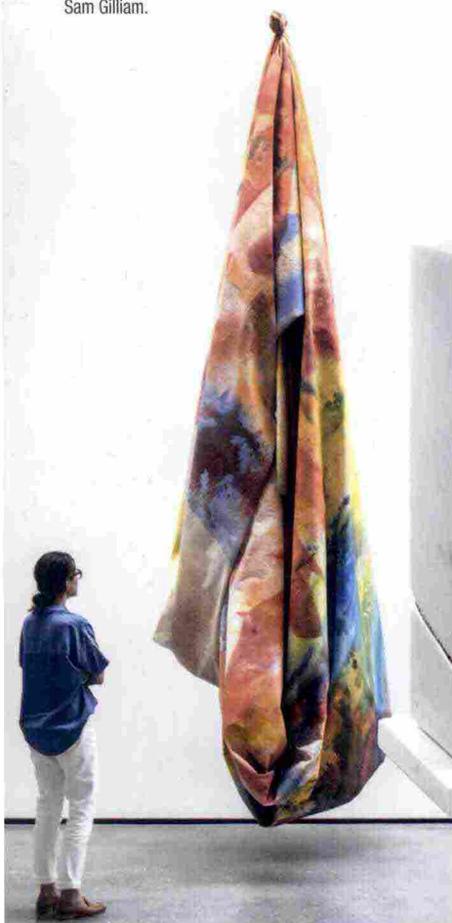
Mircea Suci.

Sam Gilliam.

L'enfasi globale di Art Basel Miami Beach è stata sottolineata da una forte schiera di gallerie e artisti asiatici.

Art Basel Miami Beach's global emphasis was demonstrated by a strong lineup of galleries and artists from Asia.

«Pop Art in the sixties was focussed on objects that represented consumerism, advertising, the iconic figures of the time. It eradicated the foundations of painting and put the object centre stage. It was a time of consumption and was very commercial. My Pop Art is very different, because I do of course use objects, icons, products and advertising, but I use them to tell my stories, to illustrate issues, or to laugh at somebody, or to express my disagreement towards something. So, my Pop Art is decidedly 'narrative'. I have been showing my work at Miami Art Basel for six years now. It is a great international fair, the most important showcase to exhibit your work to the 'world', a place that also helps you to grow, which is what I am always looking for». As I sought to find out more about things Italian at Art Basel, I met Roberto Basso, a well-known Milanese gallery owner. He told me that there is an incredible interest in art in the United States, and Italian artists are particularly loved right across the country, from New York to Miami to Los Angeles, mainly because of their profound background. Basso continued: «I am representing two Italian artists here, the first is Edoardo Menini, who paints using colours that he himself has created, and as he is also an excellent jazz musician, with his pigments he tries to unite elegance and music on canvas. The second is Angelo Brescianini, a genius who died some years ago now who started to paint churches like Caravaggio, and then created motorised optical painting and was considered the best optical painter in the world. Then he spent ten years experimenting by firing rifles and pistols against steel, to bring together light and movement».



Mikayel Ohanjanyan.

barchemagazine - Febbraio-February 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE IDEA FACTORY

SL96 Asymmetric

Presentato il **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric disegnato da Zuccon International Project con interni di Laura Sessa

The **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric designed by Zuccon International Project with interiors by Laura Sessa has been presented

by Rebecca Gentilini

Sul ponte principale c'è un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia direttamente sul mare, mentre sull'altro lato c'è un salotto che si apre su un balcone.

On the main deck, there's a large dining room with full-height glazing directly facing the sea, whilst on the opposite side, there's a lounge that opens onto a balcony.

SANLORENZO HA PRESENTATO AL BOOT DI DÜSSELDORF L'SL96 ASYMMETRIC. «Ogni progetto nasce sempre dalla condivisione di un'idea che sia una sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente. In questo caso l'input è stato chiaro: continuare il percorso progettuale iniziato con l'esperienza del SL102 Asymmetric ponendosi come obiettivo la conservazione di stili e linguaggi che hanno caratterizzato il primo prodotto, rielaborandoli e plasmandoli per conferire a questo nuovo modello una propria identità. Abbiamo lavorato quindi sui dettagli, sull'individuazione di una simbologia che possa indurre l'occhio a trovare quelle significative differenze

che rendano il prodotto riconoscibile all'interno della gamma». Ha dichiarato il progettista Bernardo Zuccon.

L'interior è curato da Laura Sessa che ha affermato: «Il mio compito è quello di trasformare i sogni degli armatori in realtà. Per me è importante tradurre le richieste del cliente in un design elegante e armonioso, all'insegna di un'euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l'armatore».

Quella del SL96 è una proposta che permette di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.



barchemagazine - Febbraio-February 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



THE IDEA FACTORY

SANLORENZO

AT THE BOOT IN DÜSSELDORF, **SANLORENZO** PRESENTED THE SL96 ASYMMETRIC.

«Every project always begins by sharing an idea which represents a synthesis between the designer's sensibility and the customer's desires. In this case the input was clear: to continue along the design path that began with the SL102 Asymmetric experience, setting ourselves the goal of preserving the stylistic features and language that characterized the first product, while reworking them to give the new model the identity necessary to add strength and credibility to range choices». Said the designer Bernardo Zuccon.

Laura Sessa, responsible for the interior, said: «My task is to transform the dreams of boat owners into reality. For me it is important to turn the requirements of clients into an elegant, harmonious design, in the spirit of eurythmy between the exterior and interior. For this reason, I develop every project in close contact with the owner».

Compared to a traditional layout, the one of the SL96 offers more space, brightness, relaxation and better flexibility of use. ▴

SL96 Asymmetric

Lunghezza f.t. 29,06 m • larghezza massima 6,76 m
 • riserva carburante 10.350 l • riserva acqua 1.500 l • autonomia 500 miglia • velocità massima 26/28 nodi • velocità di crociera 23/24 nodi
 • motorizzazione 2xMTU 12V 2000 M96l di 1947 HP ciascuno, oppure 2xMTU 16V 2000 M86 da 2216 HP ciascuno

LOA 29.06 m • Maximum beam 6.76m • Fuel tank volume 10,350 l • Water tank volume 1,500 l • Maximum speed 26/28 knots
 • Cruising speed 23/24 knots • Main Propulsion 2XMTU 12V 2000 M96l of 1947 HP each or 2XMTU 16V 2000 M86 of 2216 HP each



gennaio/febbraio 2020

EY ELEGGE L'IMPRENDITORE DELL'ANNO 2019

La società EY - leader mondiale nei servizi professionali di revisione e di organizzazione contabile, di assistenza fiscale e legale e di transazioni e consulenza - ha celebrato a Milano, il 21 novembre 2019, la 23esima edizione del "Premio EY: l'imprenditore dell'anno". L'evento è stato sostenuto da Banca Akros (gruppo banco BPM), Board International e da P101.

L'importante riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia.

Massimo Perotti di **Sanlorenzo** SpA, leader nella produzione di yacht di altissima qualità, ha ricevuto il riconoscimento più importante. Oltre a questo, sono stati consegnati sei premi di categoria, un premio speciale della giuria e il premio EY start up. Gli altri vincitori sono: Angelo Benedetti (Unitec SpA) per la categoria Industrial & Diversified Products; Michele Adriani (Adriani SpA) per il Food & Beverage; Giancarlo e Alberto Zanatta (Tecnica Group SpA) per il Fashion, Design & Luxury; Emidio Zorzella e Massimo Bonardi (Antares Vision SpA) per L'Innovation; Laura Colnaghi Calissoni (Gruppo Carvico) per la Globalization e, infine, Attilio, Matteo e Paolo Zanetti (Zanetti SpA) per il Family Business. Il premio speciale della giuria è stato conferito a Paolo Maggioli (Maggioli SpA), mentre il premio EY start up è stato consegnato a Mattia Capulli e Andrea Riposati (Dante Labs).

La giuria ha scelto Massimo Perotti come imprenditore dell'anno in quanto è riuscito a portare il marchio italiano ai vertici mondiali, come massima espressione di eleganza e di esclusività del Made in Italy, investendo costantemente sul territorio e sulle persone. Oltre che imprenditori rinomati, in giuria erano presenti il Direttore di Luiss Business School, Paolo Boccardelli, e il Professore ordinario di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi di Milano, Guido Corbetta.

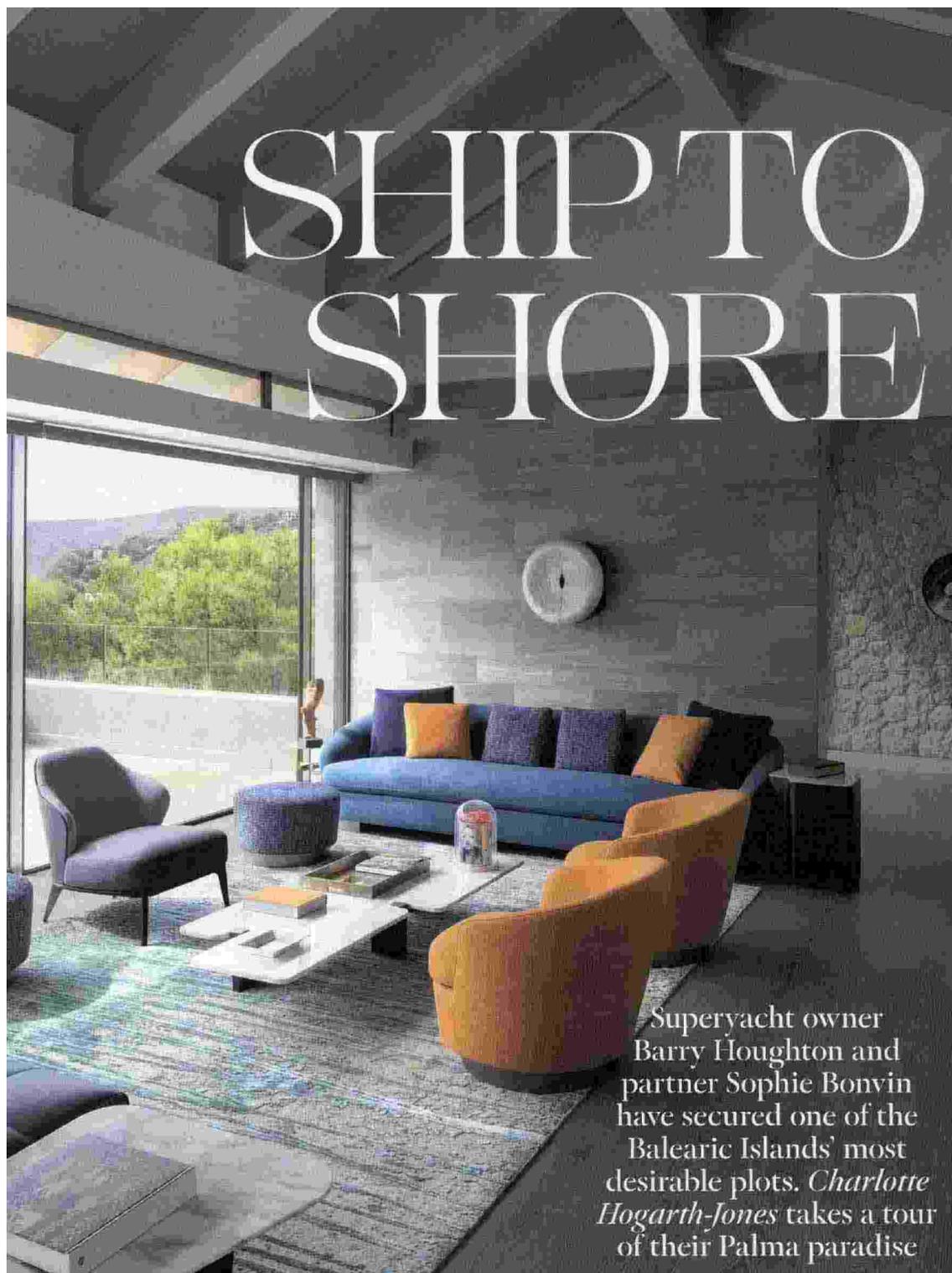




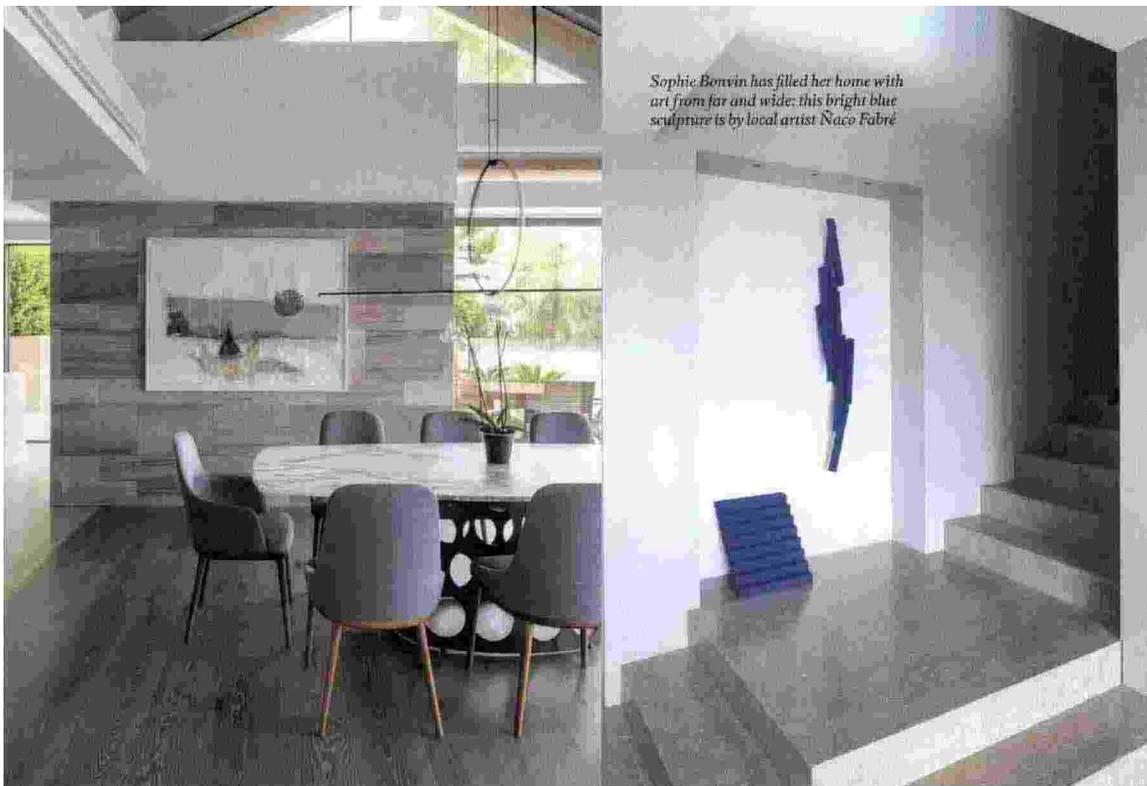
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SHIP TO SHORE



Superyacht owner Barry Houghton and partner Sophie Bonvin have secured one of the Balearic Islands' most desirable plots. *Charlotte Hogarth-Jones* takes a tour of their Palma paradise



F

For most owners, taking delivery of a 140ft yacht – and overseeing its interior design – is distraction enough. But for five-time yacht owner Barry Houghton and his partner Sophie Bonvin, *Globas* by Sanlorenzo was just one of two big new projects they handled in 2018.

Houghton, who has owned property in Palma de Mallorca for more than 20 years, had finally snared a much-sought-after plot on the island, located in the exclusive Son Vida area up in the hills. "I know all the plots round here, and this land just has the absolute best position," he enthuses. "But then I lost it because it was too expensive – I wouldn't pay the price. The next minute, someone else had snapped it up."

The story, of course, doesn't end there. Six months later the deal had fallen through and Houghton, who develops property for a living, once more hove into view. The first thing he did once the land was secured was to show his contractors around his yacht. "I told them, 'This is the level of quality I expect,'" he says, "although not many people can achieve the same finish in residential work."

In terms of interiors, Houghton had already carried out his own exhaustive research for *Globas*, a Sanlorenzo 460Exp. "I'd been to the Salone del Mobile furniture fair in Milan, another furniture fair in Paris, Chelsea Harbour Design Centre in London, even a swimming pool expo in Germany," he says.

Bonvin laughs. "He told me all the furniture we had for *Globas* was already the best, and we should just do the same in the house. I told him 'No way!' Sometimes it just doesn't work the same for both." And so, Houghton took care of building the new Palma property; Bonvin designed its interior. "I was pretty clear what I wanted to do," says Houghton, who knew he wanted a very different style from another property he owns in Verbier, a classic chalet. "I love light, so we started on the basis that I wanted as

many windows as we could possibly have," he explains. "I wanted that connection from the outside to the inside, which we've achieved for sure."

Looking out over the spectacular landscape of orange and lemon groves, cypress and palm trees, it's easy to see why welcoming the exterior in was a priority. In addition to floor-to-ceiling windows, pockets of light are dotted throughout the property – a downstairs bedroom sits adjacent to a skylight space with a small bonsai garden, for example, while stairways rooms are open and airy. Even the couple's bath sits beside a beautiful side window, giving a sense of bathing in the open air.

"The idea was definitely to live within nature," she explains, outlining how the color palette (sea and sky blues, dusty ochers and earthy neutrals), furniture and artworks throughout the property reference the spectacular vista in front of it.

Art is a serious passion for Bonvin, who has been collecting pieces and following artists for more than 20 years. "When I first met Barry, he was into yachts and I was into art, and we've been slowly coming round to each other's way of thinking," she says. "When I first asked him what the budget was for art in the new

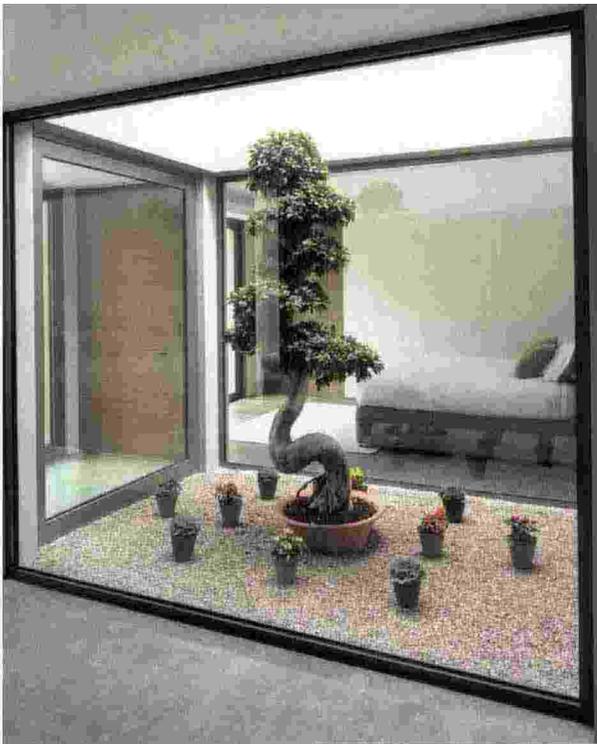
house, he gave me a number, and then I saw the Olafur Eliasson... [a piece by the Icelandic-Danish artist: an ethereal volcanic stone, rotating on a thread in front of a concave mirror]. I said, 'Scratch that number,'" she laughs.

But it's not all big names. By the dining table in the living area is a peaceful picture of a boat (pictured, left), painted in mute shades of gray and pale blue. "This is by a very young artist from Oman,

The first thing Houghton did once the land was secured was to show his contractors around his yacht. "I told them, 'This is the level of quality I expect,' although not many people can achieve the same finish in residential work"

Radhika Khimji, who lives in London," Bonvin explains. "I saw the boat in the picture, and I thought it was perfect for Barry." A huge abstract piece, also by Khimji, acts as a focal point for the lounge: burnt orange and gray, a collage of wood on water. "It's a complete coincidence that it matches everything," says Bonvin, who'd had the piece in storage for some time.

The works are varied, from photographs and sculptures to collages and paintings. Bonvin likes to invest in one key piece a year, and to seek out new young artists wherever she is. A bright



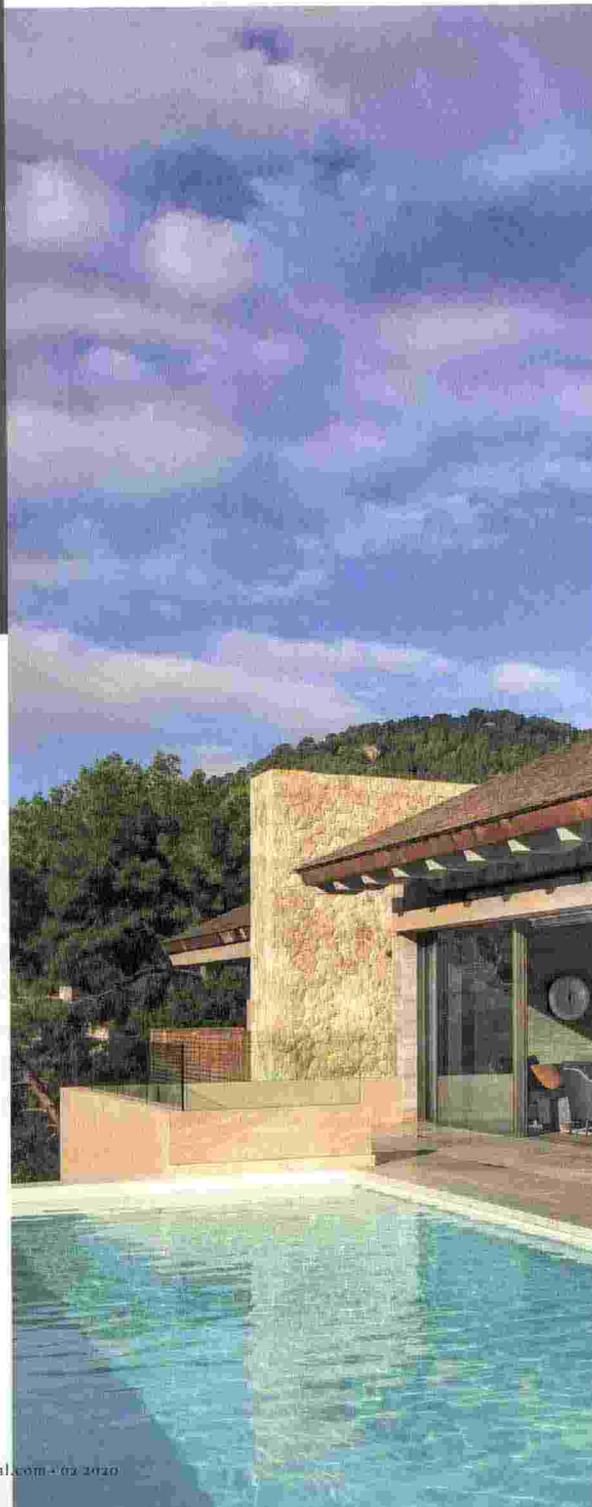
104

blue piece, which sits opposite the downstairs bar, is a case in point - Bonvin asked contractors in Palma who they thought was interesting, which led her on a trail to Spanish artist Naco Fabre.

The theme carries on from what's hung on the walls to what's put on the floor. For the living room carpet, "we wanted something like the sea," Bonvin says. Cue a rippled silk carpet that's reminiscent of a watercolor painting, while the atrium light features long individual strands, "just like a jellyfish," she remarks.

In among Porada and Minotti furniture (remnants of Houghton's *Globas* research) there are also personal touches - a pinecone-shaped fragrance diffuser, for example, picked up on a yachting journey from Ricciocaprese in Capri; a dark green python-skin bar, a material Bonvin uses in her handbag and accessories business, *The Collector*, which is based in Geneva.

Natural textures feature throughout, such as oak and cedar wood and local stones featured on a striking wall that leads from the entrance hall to the exterior. Houghton came across the right man for the job five years before they'd actually

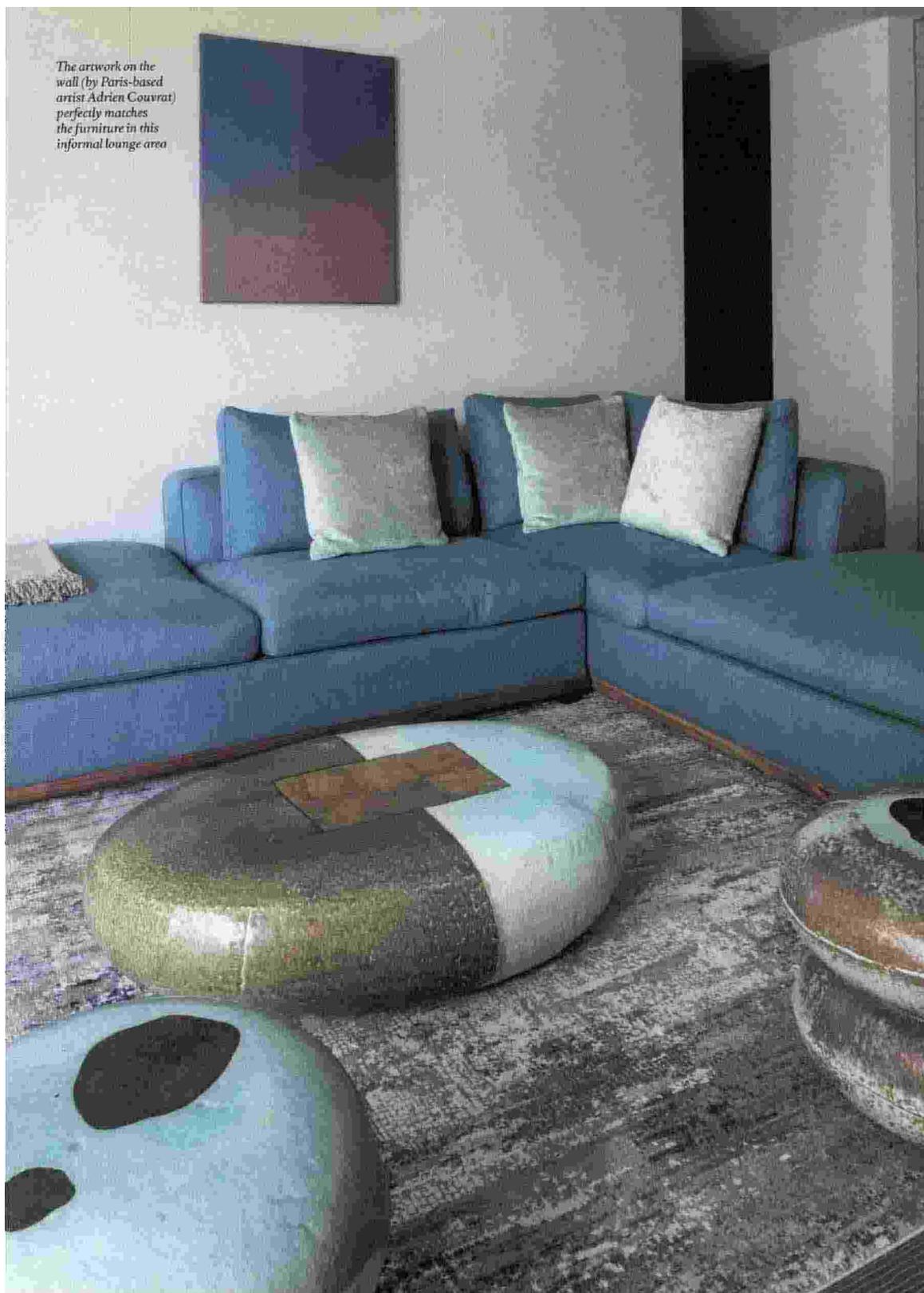


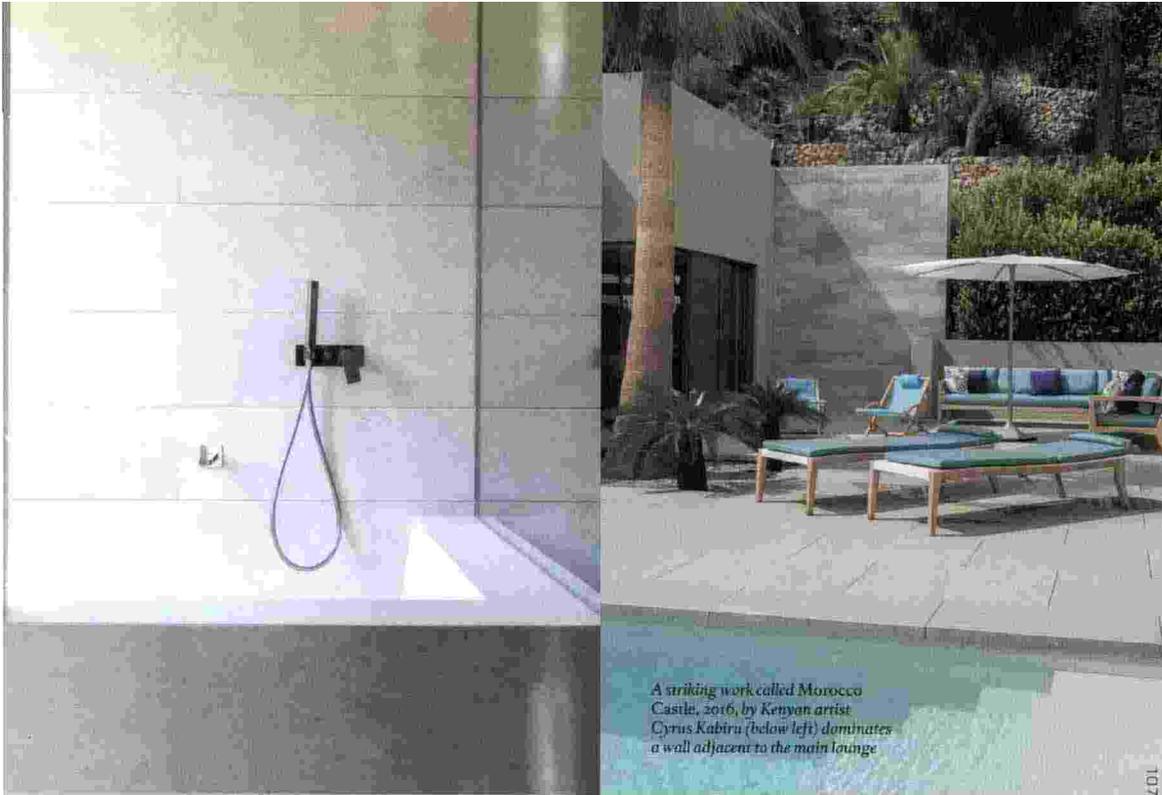
boatinternational.com 01-02-2020

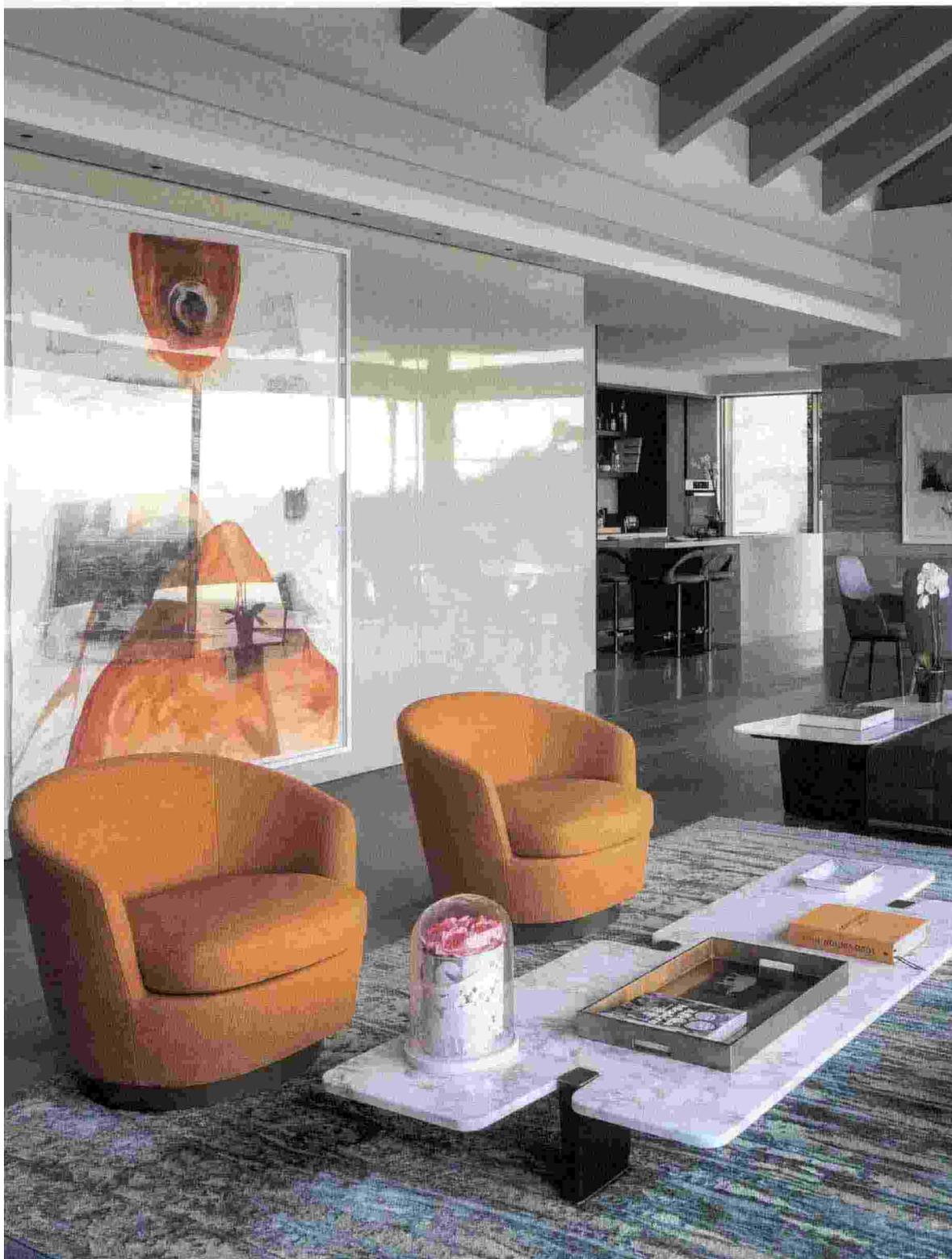


Letting light into the interior was a priority for Houghton, so huge windows and a skylight-covered bonsai garden were included.

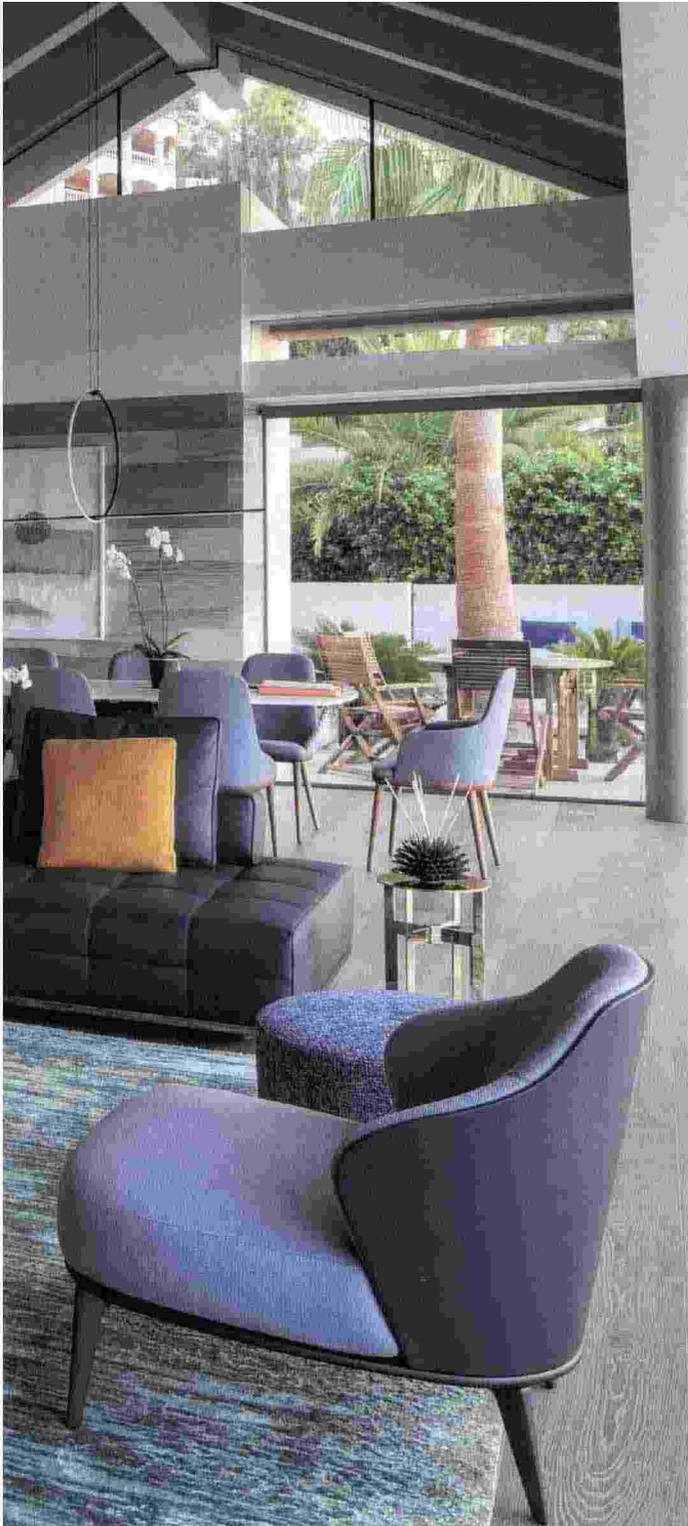
The artwork on the wall (by Paris-based artist Adrien Couvrat) perfectly matches the furniture in this informal lounge area







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



bought the plot. "I was driving around the island when I saw him, and I thought, 'That's the best work I've ever seen,'" he says. "I don't speak Spanish, and he didn't speak English, but we managed to get by and I got his phone number. I knew I'd need him one day."

Chatting to the couple, it's clear that they balance out each other's strengths and weaknesses. They first met in Geneva, introduced by a mutual friend who was the PR for Ernesto Bertarelli's America's Cup sailing team, Alinghi. Houghton caught Bonvin in a rare display of stress. It was during the financial crash of 2008 and Bonvin, who has had a long career working in wealth management and as an investment advisor, was understandably distracted. "It was a terrible day," she laughs, and the two agreed to reschedule their date. The rest is history.

"Calm is just not a description of me," he admits, "but Sophie is very calm." Bonvin calls him "down to earth" and "generous"; in turn, he describes her as "completely non-judgmental." And they are both, they say, super energetic. Given the pace at which they have concurrently pulled together both *Globas* and their striking new home – just two years from start to finish, including extensive work securing the foundations of the property, as wet weather in Palma caused the hillside ground to slip away – I can believe it.

They have just settled in their new home but the rest of the world is already calling – Verbier, Geneva, where Bonvin has a home, England, where Houghton has a country estate, and of course there's always *Globas*, recently back from Greece, Sardinia and France. Then again... "I've just bought another plot in Palma," says Houghton, who has also completed a property on the plot next door and put it up for sale. It looks like the pair might have their work cut out for a while yet. ■

The main living area looks out over the pool with views through floor-to-ceiling glass. Two pieces by artist Radhika Khimji grace the walls

109

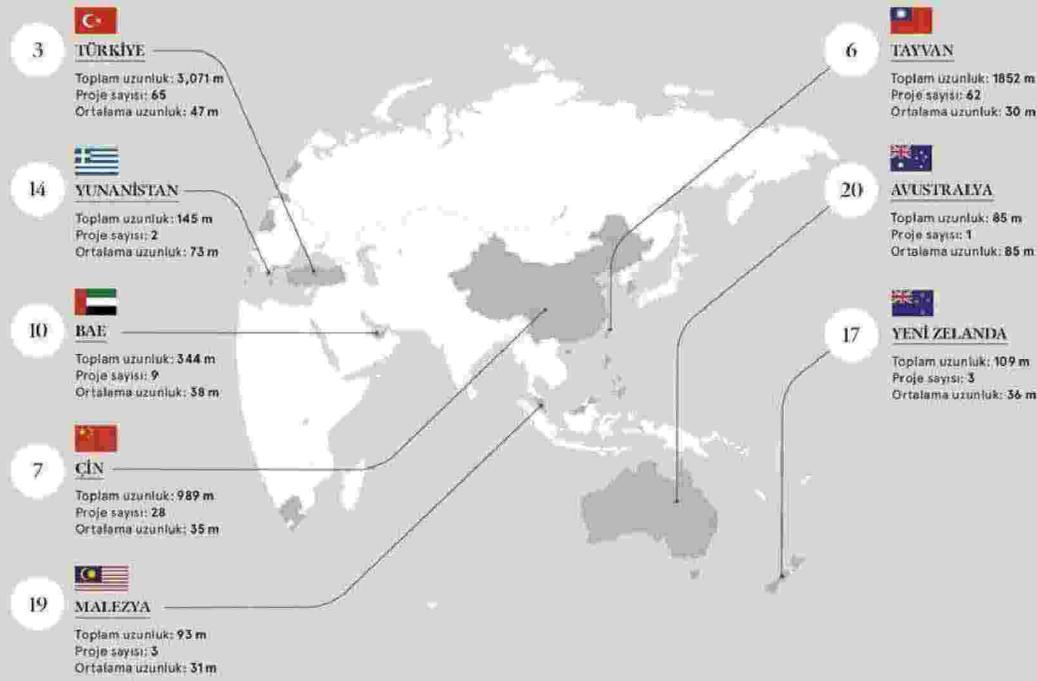
148714

20 | GLOBAL ORDER BOOK

VERİLERE GENEL BAKIŞ

BÜYÜK RESİM

Süperyat inşa eden ilk 20 ülke – genel özellikler



İLK 10 ÜRETİCİ ÜLKENİN ÜRETİM AŞAMASINDAKİ SÜPERYATLARININ TOPLAM UZUNLUĞU



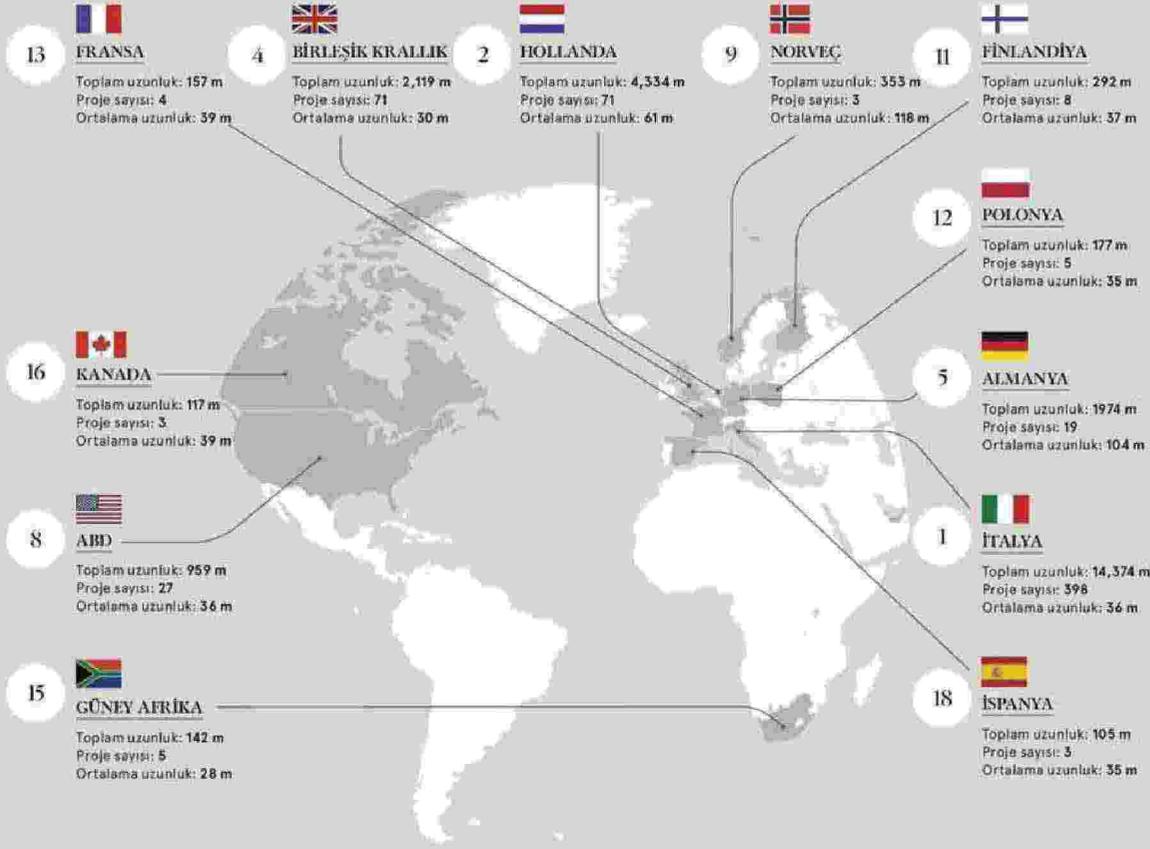
HARİTA LEJANDI

=GÖB sıralaması

Şubat 2020

boatinternational.com.tr

GLOBAL ORDER BOOK | 21



447.555

YAPIM AŞAMASINDA OLAN
SÜPERYATLARIN TOPLAM
BRÜT TONAJI

807

SİPARİŞ EDİLEN VEYA YAPIM
AŞAMASINDA OLAN
SÜPERYATLARIN
TOPLAM SAYISIİNŞA SÜREN VEYA SİPARİŞ EDİLEN
SÜPERYATLAR 2007-2020

YIL	TOPLAM
2020	807
2019	830
2018	773
2017	760
2016	754
2015	734
2014	735
2013	692
2012	728
2011	749
2010	763
2009	1.008
2008	916
2007	777

170

DÜNYA GENELİNDEKİ AKTİF
SÜPERYAT TERSANESİ SAYISI

32.334M

SİPARİŞ EDİLEN VEYA YAPIM
AŞAMASINDA OLAN MEVCUT
SÜPERYATLARIN TOPLAM
UZUNLUĞU

22 GLOBAL ORDER BOOK

ANALİZ

İSTİKRARLI
GİTMEK

Küresel Sipariş Defteri (Global Order Book - kısaca GOB) verilerine derinlemesine bakıldığında; yelkenli yatların yükselişte olduğu ve aktif tersane sayısının yeniden arttığı görülüyor

Küresel süperyat endüstrisi, 2019'da nefes almak için durakladı ve 2018 yılında kaydedilen \$30 projenin ardından küçük bir düşüş yaşayarak depozitosu alınmış olarak sipariş verilen veya yapım aşamasında olan 24 metre üzeri uzunluğa sahip 807 projeye yer verdi. Bu durum, 2013'teki 692 projelik düşük seviyeden bu yana sipariş defterinde gözlemlenen büyük ölçüde kesintisiz olan büyüme döneminde bir kesinti yaratıyor. Bu yılki projelerin toplam uzunluğu, geçen yılın rakamlarına göre sadece yüzde birlik bir düşüşle 32,3 kilometre oluyor. Bu yılın rakamlarını nasıl yorumlayacağınız bakış açınıza kalıyor: Potansiyel olarak aşırı ısınan bir

endüstrinin hoş bir istikrarı mı yoksa alıcıların ve tersanelerin makroekonomik rüzgarlara karşı hazırlandığının bir göstergesi mi? Her iki seçeneğin de doğruluk payının bulunduğundan şüpheleniyoruz; fakat aynı zamanda devam eden bazı projelerde görülen olağanüstü tasarım ve yenilik seviyelerine ve bunları suya indiren yat sahiplerinin vizyonuna da dikkat çekmek istiyoruz.

En iyi kategoriler

Çok daha geniş bir stil çeşitliliği görüyoruz - özellikle yarı özel bölümde - ama bir konu hepsinde ortak: Zeki tasarımcılar, bu görevlere daha da fazla hacim kazandırıyor.

Sadece uzunluk olarak; sipariş edilen veya yapımı aşamasında olan 90 ile 99 ft (27,40 ile 30,10 m) arasındaki yat sayısında güçlü bir artış kaydedtik ve tabii 120 ile 130 ft aralığında (36,6 ile 45,7m) bir büyüme de var. Her ne kadar 80 ile 89 ft (24,3 ile 27,1m) aralığındaki tekne sayısında büyük bir düşüş olsa ve geçen yılki GOB'da yer alan 228 yattan bu sayı bu sene 194 yata kadar gerilese de diğer tüm boyut parantezleri oldukça sabit bir biçimde kaldı.

Orta ölçekli pazar - 150 ft (45,7m) ile 250ft (76,2m) aralığında - 2012'den bu yana yıllık ortalama 140 proje ile koruduğu istikrarını bu yıl da sayıyı 147'ye çıkararak sürdürüyor.

Süperyat türleri açısından, Expedition kategorisinin tekrar arttığını (yüzde +5,45) ve yapım aşamasında olan açık/spor yatların sayısında da bir yıllık büyüme görmeye oldukça ilginç. Giderek artan sayıda alıcı, deplasman hızında uzun bacaklı seyir fikrine oldukça sıcak baksa da gazı tamamen kesmeye pek de hazır olmayan yat sahipleri için bir pazar da var olmayı sürdürüyor.

Bu yıl ayrıca yelkencilik sektörü açısından da hoş haberler kaydedtik; sipariş edilen veya yapım aşamasında olan 24 metre üzeri yelkenli yatların sayısı da geçen yıla göre yüzde 15,7 arttı. 10 yıllık sürecin 95 yelkenli yat projesi ile en yüksek rekoruna ulaşan 2014 yılına kıyasla bu yılın proje sayısı (59) yine oldukça düşük tabii; fakat yelkenlilere

Uzunluğa göre ilk 20 üretici

DERECE	ŞİRKET	GOB ZİYARETİ	TOPLAM UZUNLUK (M)	PROJE SAYISI	ORTALAMA UZUNLUK (M)	PROJE SAYISI 2019	2019 DERECESİ
1	Azmut-Benetti	✓	3.535	101	35	97	1
2	Sanlorenzo	✓	3.061	87	35	77	3
3	Feadship*	✓	1.216	16	75,9	18	5
4	Sunseeker*		1.037	32	32,3	32	8
5	Lürssen*	✓	1.031	9	114,6	9	9
6	Amels-Damen	✓	930	14	66,4	16	7
7	Alexander Marine	✓	927	31	31,7	38	6
8	Haesen Yachts	✓	730	15	66,1	12	10
9	Horizon	✓	709	24	29,6	21	11
10	Overmarine	✓	514	12	42,9	11	13
11	Baglietto-CCN	✓	430	10	42,9	10	15
12	Haysa Yachts		400	11	36,2	11	16
13	Bilgin Yachts		392	5	78,3	4	YENİ KAYIT
14	Turquoise Yachts		390	6	64,9	5	YENİ KAYIT
15	Oceanco	✓	361	3	117,0	5	12
16	Gulf Craft	✓	344	9	38,1	8	20
17	Cantiere delle Marche	✓	341	9	37,7	9	19
18	Palumbo	✓	339	8	42,3	9	14

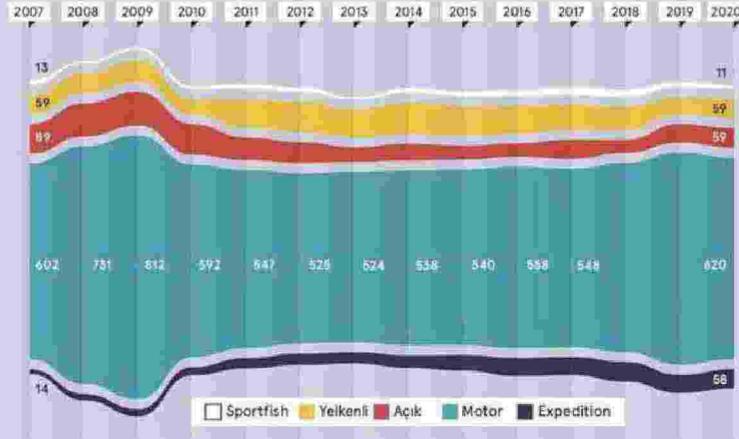
*Sunseeker, bu yıl veri paylaşımına rağmen, önceki yıllarda olduğu gibi şirketin tüm sipariş defterlerini bize açarak sektördeki yerini korudu ve biz de bu sayede faaliyetlerini doğru bir şekilde değerlendirebildik. Lürssen ve Feadship, resmi sipariş defteri verilerini paylaşmadılar; ancak çok daha az sayıda gövde inşa ettikleri için sipariş defteri kayıtlarını IMO bildirimleri, tersane ziyaretleri ve endüstriyel temasları üzerinden ayırt etmek daha kolay oluyor. Ferretti Group ve Princess'1 tablodan çıkarma kararıyla; lansmanlara, yayımlanmış sonuçlara, finansal beyanlara ve sektörün diğer bölümlerindeki araştırmalara dayalı olarak düzgün bir tahmin yapabilmemize rağmen toplam inşaat uzunluklarını bağımsız olarak doğrulamamızdan ötürü alımdı. Tüm bu üreticiler için toplam üretim uzunluklarına ilişkin tahminlerimizi kendi ülkelerinin toplamları içerisinde tuttuk.

Şubat 2020

boatinternational.com.tr

Türe göre projeler, 2007-2020

Yapım aşamasında olan veya sipariş edilen süperyat projelerinin sayısı, tekne stiline göre



duyulan ilgedeki her türlü artış memnuniyetle karşılanıyor. Yelkenli yat siparişlerinin dokuzu çok gövdeli yapıda.

Aktif tersaneler

Bu yılki araştırmamız, 24 metre üzeri uzunlukta projeler üreten aktif tersanelerin sayısının giderek arttığını (yüzde 12.6 artışla toplam 170 tersane) ortaya çıkardı. Aktif tersanelerin sayısında, GFC sonrası konsolidasyon paydosu yaşanan 2013-14'ten bu yana bir artış görülmemiştir. 170 sayısı, 2008 yılında kaydedilmiş olan 199 aktif tersaneye kıyasla hala önemli ölçüde az olsa da yaşanan artış, sektörde önemli bir iyimserlik - ve risk iştahı - olduğunu gösteriyor. Yeni aktif tersanelerin dördünde, tamamen spekülasyon üzerine başlatılan projelerden oluşan sipariş defterleri bulunuyor; 16 tanesinde ise sadece birer proje devam ediyor. Bu yeni aktif tersanelerin neredeyse yarısı süperyat yapımında tamamen yeni; diğerleri ise pazardan bir süre sonra ayrı kaldıktan sonra 24 metre üzeri projelerin inşaatı ile geri dönüyor.

19 yeni aktif tersanenin yüzde 74'ü satılmış olan projeler üzerinde çalışıyor. Bahsi geçen bu tersanelerden biri, eko açılı katamaran üreticisi olan Silent-Yachts; 2020 yılında piyasaya sürülmesi planlanan ilk iki adediyle birlikte toplam beş adet 24 metre üzeri uzunluktaki süperyatın satıldığını bildiriyor. Yeni tersanelerin dördü yelkenli yatlar inşa etmek amacıyla kurulmuş.

boatinternational.com.tr

ARACILIK PIYASASI

Aracılık piyasası da bu yıl nefes almak için duraklamış gibi görünüyor. Ağustos 2018 sonu ile 1 Eylül 2019 arasındaki 408 satış ile birlikte bu dönem, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7.7 düşüş yaşadı. İki dönemi karşılaştığımızda; en son dönemde aracılık piyasasında satılan süperyatların daha büyük, daha eski ve daha pahalı olduğunu görüyoruz. Yaklaşık 46 yelkenli yat, aracılık piyasasındaki satışların yüzde 11,3'ünü temsil ederek el değiştirdi.

markalarının ana şirketi) geleneksel olarak bu en iyi tersaneler arasında yer alacaktır; ancak kararını çevreleyen kurallar nedeniyle kesin sipariş defteri bilgilerini paylaşmasına izin verilmediğini bildirmekteydi ki geçen yaz bilgilerin Milano Menkul Kıymetler Borsası'nda listelenmesi üzerine bu kuralları tersine çevirmiş oldu. Buna rağmen şirket, 2019 yılı için bazı etkileyici gelir rakamlarını bildirebildi: Yılın ilk dokuz ayında 465 milyon Euro (397 milyon £) değerinde satışlar ve yıllık yüzde 18 artış. Şirketin sipariş defterindeki tekne sayısını 94 olarak tahmin ediyoruz; ancak tekne sayılarına net erişim olmadan - diğer tersanelerde yaptığımız gibi - toplam üretim uzunluğunu doğrulayamıyoruz.

Bu nedenle Ferretti Group, bu yılın en iyi üreticiler tablosundan çıkarıldı. Benzer şekilde, tersane doğrulanabilir verileri paylaşmadığı için Princess de kaldırıldı. Sipariş defterinin 24 metreden uzun 31 gövdeden oluştuğunu tahmin ediyoruz. Bu şirketlerin her biri için toplam

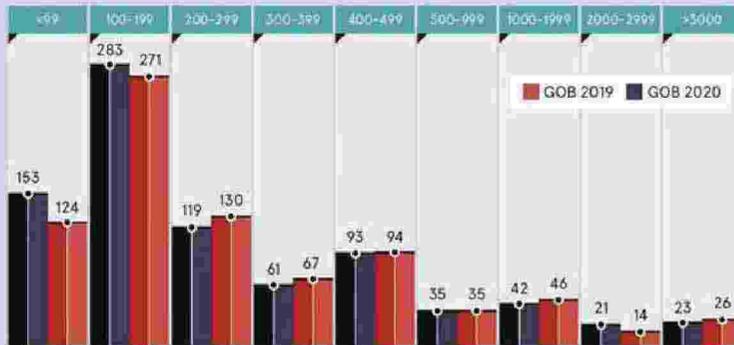
Dünya çapındaki 170 aktif tersaneye göz atıldığında; 78'inin sipariş defterinde sadece birer projesi bulunuyor ve 64'ü üç veya daha fazla sayıda süper yat inşa ediyor. Bu 64 tersaneden 33'ü, beş veya daha fazla sayıda süperyat inşa ederken sadece 17'sinin 10 veya daha fazla sayıda projesi devam ediyor.

Üst düzey üreticiler

Ferretti Group™ (Ferretti, Pershing, Custom Line, CRN, Riva, Itama, Mochi Craft ve Wally

Brüt tonaja göre filo, 2019-2020 karşılaştırması

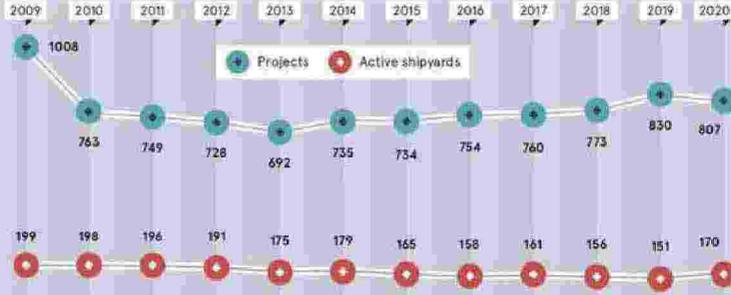
Yapım aşamasında olan veya sipariş edilen süperyat projelerinin sayısı, brüt tonaj kategorisine göre



24 GLOBAL ORDER BOOK

Tersane faaliyeti vs. projeler

Yapım aşamasında olan veya sipariş edilen süperyat sayısına karşı aktif tersane sayısı



üretim uzunluklarına ilişkin tahminimiz, ülke toplamlarına dahil edilmiştir.

Kayıtlarımıza göre, Feadship'in ortalama 76 metre büyüklüğünde toplam 1216 metrelik inşa edilmekte olan veya sipariş edilen 16 adet projesi var. On yıl önce, Feadship'in sipariş defterindeki süper yatların ortalama boyutu 63 metreydi ve bu da tersanenin yıllar içerisinde boyut kapasitesindeki yükselme başansını gösteriyor. Hollanda'nın büyük üreticileri, bu yıl iyi sayılar bildirdi; Amels 14 ve Heesen 13 sipariş ilan etti. İlginç bir şekilde, Heesen'in sipariş defterindeki ortalama yat boyutu da 10 yıl içerisinde artış gösterdi - 2010'daki 46 metreden 2020'de 56 metreye.

Almanya'da Lurssen, bilinen dokuz projesinin bir kısmının 2023'e kadar teslim edilmek üzere olduğunu belirtiyor. 100 metreden fazla toplam uzunluğa sahip projeler alanında liderliğini koruyor; projelerinin yedisi 100 metreyi geçen uzunluğa sahip.

Bu yıl üretici lider tahtasına yeni eklenen iki isimle merhaba diyoruz: ikisi de Türk; Toplamda beş projeye sahip (bunlardan dördü 80 metre uzunluğa geçiyor) Bilgin ile yapım aşamasında altı teknesi olan Turquoise.

En iyi üretici ülkeler

İtalya, üretimde hafif bir büyüme (yüzde +3,8) ile ilk sırada yer alıyor. Hollanda, üretimde ufak bir düşüşle (yüzde -7,1) ikinci sırada bulunuyor. Türkiye, fazla miktardaki büyük siparişleri sayesinde üçüncü sırayı İngiltere'den*** alıyor.

Beşinci sıradaki Almanya; Lurssen, Nobiskrug ve geç teslim edebileceği yatların boyutunu önemli ölçüde artırmış bir tersane olan Abeking & Rasmussen sayesinde daha yüksek seviyede faaliyet (yüzde +22,8) gösteriyor. Tüm bu bahçelerde 100 metreden

fazla proje var.

Asya ülkeleri de iyi bir biçimde temsil ediliyor. Tayvanlı üretim, bir miktar azalsa da (yüzde -3,4) yüksek rakamları koruyor. Örneğin; Horizon, YOY projelerinde yüzde 14,3'lük bir artış bildirdi. Çin'deki faaliyetler, özellikle Heysca ve Jinlong'un güçlü sipariş defterleri sayesinde adeta bir patlama yaşıyor (yüzde +35,3).

Daha çarpıcı olan haberler ABD dışından gelenler... Beş projeye sahip Westport gibi

parlak isimlere rağmen ülke, toplam sipariş defterinin bir yılda yüzde 23,3 oranında küçülüşünü gördü. Bu durum, yalnızca yeni siparişlerle yeri dolmayan bir dizi büyük projenin tamamlanmasıyla değil aynı zamanda büyük özel sportfish tip yatların siparişlerindeki azalma ile açıklanabilir.

Spekülatif üretim

Bu yılki Küresel Sipariş Defterinde, geçen yıla göre yüzde 8'lik bir düşüşle daha az sayıda projenin spekülasyona dayalı başladığını kaydedtik. Bununla birlikte, spekülasyon projelerinin hala toplam sipariş defterinin yüzde 42,9'unu oluşturduğuna dikkat çekmek gerekiyor. Yarı özel, spekülatif üretim, yeni bir yat için yıllarca beklemek istemeyen sabırsız alıcılara hitap ettiği için çok sayıda üretici açısından bir nimet olarak değerlendiriliyor. Tabii yine de spekülatif üretim, tüketici kaprislerine ve ekonomik çalkantılara karşı üreticinin kırılganlığını da artırıyor.

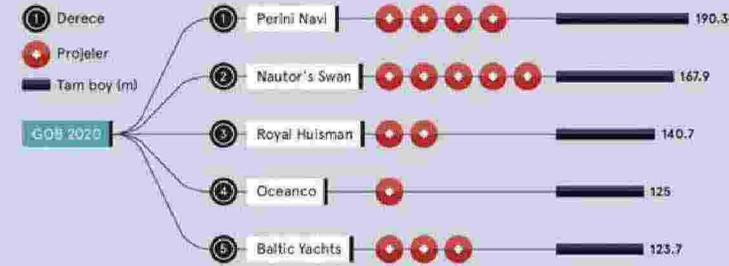
Aynı zamanda bazı tersaneler de sahibi belli olmayan çok büyük teknelerin yapımına başlamaktan korkmuyor. Bilgin, şu sıralar saunsta olan 85 metrelik bir proje üzerinde çalışırken Turquoise ise 75 metrelik bir spekülasyon projesine başladı. Amels, Heesen ve Westport gibi işletmeleri yüksek kaliteli

Hacme göre en iyi üretici ülkeler

DERECE	ÜLKE	TOPLAM BRÜT TONAJ	PROJE SAYISI	ORTALAMA BT
1	İtalya	135,863	398	341
2	Almanya	101,928	19	5,365
3	Hollanda	84,051	72	1,167
4	Türkiye	43,263	65	666
5	Norveç	24,939	3	8,313

İlk beş yelkenli üreticisi

Yapım aşamasında olan veya sipariş edilen yatlara göre en iyi yelkenli süperyat tersaneleri



Şubat 2020

boatinternational.com.tr

Uzunluklarına göre projeler, 13 yıllık kıyaslama

UZUNLUK	24-27M 80-89FT	28-30M 90-99FT	31-36M 100-119FT	37-45M 120-149FT	46-60M 150-199FT	61-75M 200-249FT	76M+ 250FT+	TOPLAM
2020	194	128	160	134	106	41	44	807
2019	228	117	172	121	104	40	48	850
2018	182	114	162	123	100	39	53	773
2017	195	103	158	132	96	44	52	760
2016	168	93	163	141	106	34	49	754
2015	174	84	157	125	106	38	50	734
2014	164	82	151	149	113	36	40	735
2013	119	94	142	151	100	47	39	692
2012	178	70	151	150	109	43	27	728
2011	158	78	151	155	132	45	30	749
2010	187	89	144	150	122	41	30	763
2009	286	117	190	193	155	43	24	1,008
2008	253	114	179	175	125	47	23	916
2007	207	109	155	152	108	28	18	777

YENİDEN DONATMA

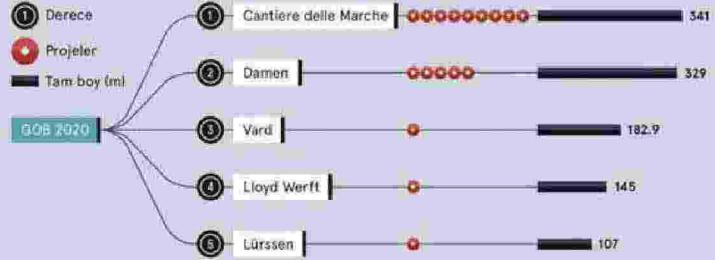
170 aktif tersaneden 31'i (yüzde 18'i) yeniden donatım işlemleriyle ilgileniyor. Birçoğu yeni tesislere yatırım yapıyor: Feadship, Amsterdam'da dev bir liman ambarı açtı - ki burası, yeni bir inşa ve yeniden donatım işine eş zamanlı olarak ev sahipliği yapabilecek çapta -; Oceanco, Zwiijndrecht'te büyük bir tesis satın aldı; La Spezia, Baglietto ve Perini Navi'de (son 12 ayda 29 yeniden donatım işi tamamlandı) yeni liman ambarları inşa ediyor; Italian Sea Group ise yeniden donatma oranına bağlı olarak genişlemeye devam ediyor (20 proje bildirilmiş durumda.) Bu arada Azimut-Benetti'nin yeniden donatma kolu olan Lusben, kayıtlı 53 proje bildirdi. Bu sadece Avrupa'da olan bir trend değil - Tayvan'daki Horizon da aynı dönemde 13 yeniden donatma projesine sahip olduğunu duyurdu.

spekülatif üretime dayanan tersanelerin başarısı, pazarın diğer oyuncularını da açık bir biçimde etkiledi. Daha küçük çaplı tersaneler, genellikle spekülasyon üzerine bir projeye başlar; ancak daha sonra bir aher bulunana kadar "yavaş ilerle" üretim programını benimser. Günümüzün zaman yoksunu dünyasında tersaneler, şunları bir zarfı özelleştirmeyi ve suya daha erken indirmeyi tercih eden tekne sahiplerine yönelik büyük bahisler ortaya koyuyor.

Bu yılki Küresel Sipariş Defterinde sayılan 170 aktif tersanenin 33'ü - veya yüzde 20'si - tamamıyla spekülatif projeler içeren sipariş

İlk beş explorer tipi yat üreticisi

Yapım aşamasında olan veya sipariş edilen yatlara göre en iyi explorer tip süperyat tersaneleri



defterlerine sahip.

Sonuç

Süperyat endüstrisi, 2020'yi biraz endişeyle bekleyen bir holding modelinde gibi görünüyor. Brexit, Almanya gibi büyük ekonomilerin yumuşaması, ticaret savaşları ve genel belirsizlik gibi konuların bir araya gelmesi, canlı bir pazar için doğal olarak elverişli koşullar yaratmıyor. Tanınmış tersanelerin satıldığı yönündeki söylentiler ve Ferretti Group'un sağlıklı bir tersane resmi ortaya koyan sonuçlara rağmen halka arzını geri çevirme kararı, rahatsızlık duygusunu şiddetlendiriyor. Yine de piyasa alanları çok iyi performans gösteriyor: Yapım aşamasında olan 100 metre üzeri 21 adet süperyat var - ki bu, 10 yılın en yüksek seviyesi - orta ölçekli pazar

esnekliğini koruyor ve ayrıca kaliteli üreticilerin sipariş defterleri de oldukça güçlü. Daha da önemlisi tersaneler; özellikle üretim aşamasında ve yarı özel bölümlerde, ürün serilerine büyük yatırımlar yapmaya devam ediyor; bunun sonucunda kısa zamanda bir süperyat yeniliği dalgası gözlemliyoruz. Bu arada; atölyelerden çıkan ve yapım aşamasında olan büyük yatlar, tersaneleri ve tasarımcıları şu anda mümkün olan sınırların ötesine (özellikle cam, gövde formları, sevk gücü ve verimlilik söz konusu olduğunda) itmekten korkmayan bir yat sahibi sınıfını ortaya koyuyor. Belki de nefes alma için yapılan bir duraklama, o kadar da kötü bir şey değildir - 2008-09'daki islah edici dersler, bu endüstrinin kolektif hafızasında

**Başka yerlerde de belirtildiği gibi Ferretti Group, Sunseeker ve Princess rakamları doğrulanmamıştır. Yüzde +/- 5'lik bir hata payı kabul ediyoruz. 2020 Küresel Sipariş Defterindeki Ferretti Group, Sunseeker ve Princess rakamları yalnızca BOAT International Media tarafından hazırlanmış olup telif hakları saklıdır.

***Sunseeker'in en büyük projesi, Hollanda'daki Icon tersanesinde yapım aşamasındadır ve dolayısıyla bu ülkenin rakamlarına yansıtılmıştır.

boatinternational.com.tr

Şubat 2020

30 | ON BOARD / HABER

**SANLORENZO YÜKSELİŞTE**

Şubat 2020'de Turin'de bir araya gelen Sanlorenzo S.P.A. Yönetim Kurulu, 2019 yılını finansal değerler açısından değerlendirdiğinde satış rakamlarını önceki yıla göre artırdığı konusunda ortak bir fikre vardı. Tersanenin 2018'de 327.3 milyon Euro olan yeni yat siparişleri, 2019 yılında toplam 455.9 milyon Euro'yu yakalayarak yüzde 39.3'lük bir artış yakaladı. İtalyan tersane 2020 ve 2021 yıllarında çok daha büyük bir sıçrama olmasını bekliyor. Dünyaca ünlü tersanenin yıl içerisindeki yatırım miktarıysa 51.4 milyon Euro civarında.

Bir terzi edasıyla, kişiye özel yatlar tasarlayıp üreten **Sanlorenzo'nun** 2017'de tanıtımı yapılan modelleri SX76 ile SX88 ise ses getirmeye devam ediyor. Şubat 2020'de Miami Uluslararası Boat Show'da sergilenen modeller, geniş açık alanları, camla çevrili mekanları, estetik ve fonksiyonelliği birleştiren tasarımı, flybridge'te konumlandırılan kaptan köşküyle başarılı bir çizgi yakaladı. triodeniz.com

2020'YE DAMGASINI VURACAK YATLAR

Hız, performans, estetik...
Karşınızda markaların
2020 yılında öne
çıkacak modelleri

HAZIRLAYAN: BEGÜMLÜBANTLI



Teknik özellikler

Tam boy 35,50 m

Genişlik 7,60 m

Motor gücü 1925 HP

Yakıt kapasitesi 12.300 lt

Su kapasitesi 5.425 lt

Sea Star

Mengi-Yay tarafından inşa edilen Sea Star, 22 knot'a kadar hız yapabiliyor. Gücünü Caterpillar motorlarından alan motör yateri dış tasarımı VYD Studio, iç tasarımı BTA Design imzası taşıyor, gemi mühendisliğyse Notifus Design'e ait. Sea Star'ın bahar aylarında suya inmesi planlanıyor. mengiyoy.com

Sanlorenzo SL96

Geçen senenin dünyadaki ilk asimetrik yat konseptinin SL102 Asymmetric'in devamı ve iyileştirilmiş şekli olan model, iç mekanların daha fazla kullanılabilirliğini ve dış dünyaya daha iyi iletişim kurulabilmesini hedefliyor. SL96, sadece sancak tarafında güverte kullanıp diğer tarafta güverteyi teknenin en üst kısmına taşıyarak, bilindik ümitr düzenin dışına çıkıyor. Böylece iç mekana 10 metrekaere alan kazanılıyor. Bu tasarım şekli geleneksel tasarımlarda üretilmiş yatlarla kıyaslandığında SL96'ya daha fazla alan, aydınlık, rahatlık ve kullanım esnekliği kazandırıyor. tridentiz.com

Teknik özellikler

Tam boy 29,06 m

Genişlik 8,76 m

Motor gücü

2 x 1947 / 2 x 2216 HP

Yakıt kapasitesi 10.350 lt

Su kapasitesi 1550 lt



Şubat 2020

87 Yacht

Kendisini sahip olduğu özellikler nedeniyle gelecek yeni nesil yatların bir parçası olarak düşünmek mümkün. Ailece ve arkadaşlarla sosyalleşmeye olanak tanıyan, denizle iç içe, oldukça geniş bir beach club alanı var. Flybridge'li sınıfındaki yatlardan yüzde 25 daha büyük. Çarpıcı çizimleri, geniş hacmi, açık plan iç tasarımıyla yatın her detayı şaşırtmak ve memnun etmek üzerine kurulu. sunseekerturkey.com

Teknik özellikler

Tam boy 27,10 m

Genişlik 7,36 m

Motor gücü

2 x 1450 HP / 2 x 1900 HP

Yakıt kapasitesi 13.000 lt

Su kapasitesi 1570 lt



dossier legno e laterizio

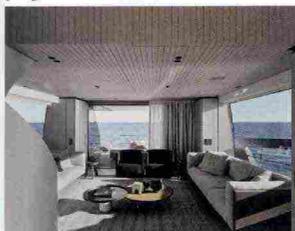
l'illuminazione circadiana -firmata Flos- e la complessa impiantistica: aria condizionata, proiettori video, camere robotizzate e sensoristica sono stati attentamente posizionati in fase progettuale e accostati in opera senza soluzione di continuità, creando un impianto organico. Inoltre, un'importante caratteristica dello spazio è l'acustica ad alte prestazioni: i *software* di modellazione parametrica hanno permesso la simulazione del comportamento della superficie e la sua deformazione fino al raggiungimento delle masse desiderate e stabilite dalle necessità tecnico/acustiche. I pannelli delle pareti e del soffitto, infatti, oltre ad avere caratteristiche di diffusione del suono, sono ingegnerizzati per gestire le alte e basse frequenze sonore. Le geometrie complesse offrono una superficie irregolare che aiuta la diffusione del suono e, dunque, la riduzione dell'eco. I tessuti all'interno del rivestimento, invece, garantiscono un comportamento a membrana, più simile a un materiale tessile che a un pannello di legno, in grado di assorbire anche le basse frequenze.

wood-skin.com

realizzazioni

ALPI per Sanlorenzo

Yacht crossover SX76
progetto Piero Lissoni



Gli spazi interni dell'innovativo yacht di Sanlorenzo, sono stati rivestiti con il legno ALPI Xilo 2.0 Striped White, parte della Designer Collection. Una scelta estetica in linea con lo stile contemporaneo del marchio Sanlorenzo: ALPI Xilo 2.0 Striped White propone, infatti, una tonalità cromatica chiara e delicata che trae ispirazione dalla natura e permette continuità stilistica tra i vari ambienti interni. L'azienda ALPI si contraddistingue per l'approccio creativo e di ricerca al servizio di una progettualità raffinata,

capace di raccontare l'unicità dei legni utilizzati, e racchiusa da sempre nella coesistenza tra tecnica e artigianalità. Tecnologie innovative e all'avanguardia, studiate appositamente dal team di ricerca e sviluppo interno, rendono possibile la creazione di esclusivi pattern lignei, esaltando la materia viva del legno e riproducendo le sue caratteristiche naturali o inediti segni grafici.

alpi.it

realizzazioni

Oikos Venezia

Appartamento - Cortina d'Ampezzo, Belluno (I)



La porta blindata Synua, dal rivestimento esterno in legno fornito dal cliente e maniglione verticale a tutta altezza completamente incassato, è stata scelta come imponente ingresso del lussuoso appartamento montano. Per la realizzazione del suo rivestimento interno, invece, è stato utilizzato pregiato legno di abete grigio, lo stesso che riveste l'intero appartamento, recuperato da antichi casolari locali, dopo uno speciale trattamento. La blindata a bilico verticale di grandi dimensioni Synua - fino a 2,2 m di larghezza per 3 m di altezza in una sola anta - è senza cerniere o viti a vista, grazie al nuovo profilo in alluminio. Sicura, moderna, raffinata e personalizzabile, ora è disponibile anche nella versione a taglio termico con parametri sempre più elevati: classe 3 di serie per l'antifrazione, isolamento termico U=1, resistenza al fuoco EI 60/EI 120, isolamento acustico 38 dB, e aria, acqua e vento rispettivamente fino a 4, 5A e C5. È, inoltre, abbinabile alla serratura elettronica Arckey, comandabile tramite app per smartphone, per il controllo totale degli accessi. L'azienda Oikos Venezia è in grado di trovare soluzioni all'avanguardia e su misura per soddisfare le richieste dei clienti, grazie alla sua competenza artigianale e all'organizzazione industriale.

oikos.it

realizzazioni

Garofoli

Glass House



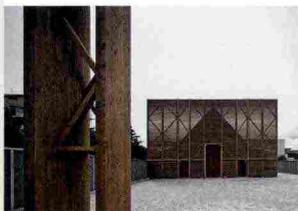
La stanza con letto a baldacchino, reinterpretato in chiave moderna, fa parte del progetto Glass House Garofoli. Una proposta originale ed esclusiva per il residenziale moderno che declina il nuovo *parquet vintage* in molteplici stili e ambienti e che accoglie la versatilità di elementi differenti personalizzabili. Il progetto Glass House, concepito e realizzato per un innovativo concetto di arredo, si sviluppa grazie all'ampia declinazione di modelli e finiture dei prodotti Garofoli. *Parquet* a pavimento, *boiserie* e rivestimenti di design: contemporanee soluzioni per vestire con eleganza qualunque ambiente domestico.

garofoli.com

realizzazioni

Jove

Chiesa di San Bernardino - L'Aquila (I)
progetto Antonio Citterio Patricia Viel and Partners



La chiesa, che ospita 224 posti a sedere, è stata costruita in tempi record alla periferia dell'Aquila, in seguito al devastante terremoto, con moduli provvisori in legno e acciaio, materiali riciclabili pensati per un futuro riutilizzo. Il progetto si è avvalso della competenza dell'azienda Jove per la realiz-

zazione di sue diverse parti: la struttura del campanile in legno, sostiene la campana originale dell'antica Basilica, sopravvissuta intatta al sisma e il rivestimento a listelli di legno della facciata, che crea una scenografica quinta alta quasi 10 m. La quinta di facciata, invece, alta circa 10 m e larga 16 m, oltre a isolare simbolicamente il complesso dal resto del contesto, rivela il volume retrostante, con trasparenze e opacità nell'arco dell'escursione solare. Il legno, materia prima rinnovabile per eccellenza, è stato eletto quale elemento principe del progetto per le sue doti di riciclabilità, considerata la natura temporanea del complesso, di rapidità di esecuzione e di stabilità antisismica, fondamentale in una città così duramente colpita dal terremoto.

jove.it

realizzazioni

Mobart Ben

Casa Riflesso - Taibon Agordino, Belluno (I)



Il larice spaccato, in un'esclusiva finitura, è il protagonista indiscusso del nuovo progetto di Mobart Ben, la *Maison* agordina punto di riferimento su tutto il territorio per la progettazione e realizzazione di arredi e finiture in legno, su misura e su progetto. A rendere unica casa Riflesso è, in particolare modo, la composizione della cucina: essa si presenta, infatti, completamente tamponata su ogni lato, intervento che dimostra l'impegno e la maestria degli artigiani dell'azienda.

mobartben.it

boot



SANLORENZO SL96ASYMMETRIC PREMIERA NA BOOT

Stocznia Sanlorenzo święci kolejne tryumfy. Podczas targów boot w Dusseldorfie zaprezentowano drugi jacht linii modelowej Asymmetric – SL96A. Nowa kreacja potwierdza autentyczność i celowość zasadniczego dążenia do tworzenia kształtów i przestrzeni wpisujących się w gusta najbardziej wymagających klientów, którzy oczekują produktu unikatowego z najwyższej półki. SL96A to dowód na podjęcie dobrej decyzji biznesowej prezesa stoczni Massimo Perotti, by zerwać z dotychczasowymi trendami wzornictwa i idąc pod prąd głównego nurtu zaproponować klientom ideę jachtu, która nigdy wcześniej nie była formułowana (w świecie superjachtów). Pierwszy model tej serii to SL102Asymmetric, którego premiera odbyła się w 2018 roku.



Asymetria umożliwia odwrócenie konwencjonalnego porządku panującego na tradycyjnie zaprojektowanym jachcie oferując nie tylko przestrzeń pierwotnie zarezerwowaną dla innych funkcjonalności, ale także przede wszystkim nowe scenariusze życia na jachcie, nowe opcje postrzegania i intensyfikacji tej wrodzonej więzi fizycznej i emocjonalnej, która istnieje między człowiekiem a morzem.

W praktyce oznacza to jeden półpokład na sterburcie na głównym pokładzie. Asymetrycznie półpokład bakburty jest poprowadzony na górnym pokładzie, któremu towarzyszy symetryczny dla odmiany drugi półpokład. Wszystkie trzy

SANLORENZO

boot



NAMACALNY LUKSUS
 W KAŻDYM CALU



prowadzą do wielofunkcyjnego pokładu dziobowego. Dzięki temu zabiegowi armator wewnątrz uzyskał bezcenne 10 m² przestrzeni użytkowej.

Na tym jednak nie koniec. Z salonu można wyjść bezpośrednio na półpokład sterburty, a w jadalni po stronie bakburty opuszczana elektrycznie burta tworzy ogromne okno z widokiem na morze od podłogi niemalże do sufitu.

Gdy pierwszy raz patrzy się na SL96A asymetria umyka zmysłom, gdyż w przemyślany sposób została zamaskowana eleganckim projektem symetrycznych rozwiązań. Na przykład górne półpokłady są asymetryczne względem ich wysokości, jednak są symetryczne względem siebie.



NEWS leasing & noleggio a lungo termine

Guber Banca e Alba Leasing, primario operatore nel settore della locazione finanziaria, hanno finalizzato la cessione di un portafoglio di crediti con un *gross book value* di circa 40 milioni di euro (dato al 30 giugno 2019). In particolare, si tratta di crediti ceduti da Alba Leasing, derivanti esclusivamente da contratti di leasing risolti e regolati dal diritto italiano. Il portafoglio è composto da 604 posizioni, le cui controparti sono prevalentemente corporate e il ruolo di Guber Banca sarà anche quello di servicer per la gestione del portafoglio. Attualmente i non performing loan in gestione a Guber Banca ammontano a circa 9 miliardi di euro.

«Operiamo anche nella gestione di crediti in sofferenza originati da contratti di leasing, la cui lavorazione richiede non solo capacità di gestire e valutare i valori di vendita e una significativa expertise ma anche un'industrializzazione di processo che massimizzi risultati, trasparenza e sicurezza» ha affermato **Michele Zorzi**, Direttore Commerciale & Sviluppo di Guber Banca.

«Questa operazione rappresenta un ulteriore passo nel processo di efficientamento della ge-

stione del credito deteriorato da parte di Alba Leasing, perseguito attraverso una gestione industriale degli NPL in abbinamento a mirate cessioni con controparti di elevata affidabilità» ha dichiarato il Vice Direttore Generale di Alba Leasing, **Stefano Corti**.

L'incidenza degli NPL sui crediti lordi di Alba Leasing al 30 giugno di quest'anno è scesa ulteriormente, attestandosi al 14,7% rispetto alla media del mercato pari al 21,6%.

Guber, fondata nel 1991 da Francesco Guarneri e Gianluigi Bertini, si posiziona tra gli operatori leader nel settore del Credit Management in Italia con circa 9 miliardi di euro di crediti in gestione. Specializzata nella gestione e recupero di portafogli di crediti non performing, sia chirografari che ipotecari, è attiva anche nelle macro aree dedicate all'acquisto diretto di crediti e ai servizi due diligence & advisory, anche in ambito real estate. Nel marzo 2018 Guber ha ottenuto la licenza bancaria dalla BCE.

Alphabet e Banco BPM, terzo Gruppo bancario in Italia, hanno sottoscritto una partnership commerciale che li vedrà collaborare a un'of-

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha stanziato un plafond per finanziamenti a condizioni vantaggiose destinati alle aziende che hanno realizzato o hanno in programma investimenti in ottica di riduzione di CO₂ (risparmio energetico, trasformazione linee di produzione, rigenerazione impianti) e alle imprese che utilizzano o si struttureranno per utilizzare nel proprio ciclo produttivo materiali riciclati (circular economy). Potranno accedere anche le società che hanno ricevuto la certificazione B-CORP o che si sono trasformate in “Società Benefit” e tutte quelle aziende medio-piccole che opereranno interventi per lo sviluppo di fonti energetiche rinnovabili (impianti fotovoltaici, a biogas/biomasse, idroelettrici), efficientamento energetico, eco-innovazione, riciclo e rinnovo materiali (riduzione imballaggi di plastica, risparmio idrico, riciclo rifiuti) nonché rinnovo del parco circolante per acquisti in leasing di veicoli a basso impatto ambientale (elettrico, ibrido, metano...) grazie a **Crédit Agricole Leasing Italia**, la società di leasing del Gruppo.

Confindustria Nautica ha presenziato con lo stand istituzionale “Casa Italia” alla 51° edizione del *Boot* di Düsseldorf (18-26 gennaio 2020), per proseguire l’attività di promozione all’estero e di sostegno all’internazionalizzazione delle imprese italiane. Al *Boot*, l’Associazione di categoria che rappresenta l’intera filiera dell’industria nautica da diporto in Italia è stata il punto di riferimento per le 167 aziende italiane presenti, così come per gli operatori italiani e internazionali che hanno visitato la rassegna. “Casa Italia” ha rappresentato un

luogo di incontro e di confronto per tutte le aziende del Made in Italy presenti al Salone.

Secondo la classifica del *Global Order Book 2020*, l’Italia si conferma leader mondiale nella produzione di imbarcazioni maggiori di 24 metri (superyacht). Il ranking è basato sugli ordini effettivi ed è pubblicato ogni anno da Boat International. Tra i paesi costruttori, l’industria cantieristica italiana è al top, con 268 superyacht in costruzione nel 2019 su un totale di 621 a livello globale. La lunghezza media delle imbarcazioni costruite in Italia è di 39.15m (128 piedi) per un totale di ben 10,5 Km lineari. L’Italia guida la graduatoria davanti alla Turchia, che guadagna due posizioni rispetto al 2019 con 77 unità, e ai Paesi Bassi, che scendono dal secondo al terzo gradino del podio, con 68 unità. Ai primi tre posti della classifica mondiale figurano non a caso tre cantieri italiani, che raccolgono da soli il 22,5% degli ordini globali: **Sanlorenzo**, **Azimut** e Benetti. Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro nel fatto che tra i primi 20 posti della classifica sono ben sette le posizioni occupate da marchi italiani. Completano, infatti, la graduatoria Overmarine, **Perini** Navi, **Baglietto** e Cantieri delle Marche. I dati dell’Ufficio Studi di **UCINA Confindustria Nautica** relativi all’analisi del comparto superyacht per l’anno 2018, pubblicati sull’edizione 2019 de *La Nautica in Cifre*, indicano un valore della produzione italiana che risulta essere cresciuto del 78,5% rispetto al 2010, con un trend positivo consolidato dal 2012 in poi. La produzione nazionale di unità entrobordo ha fatturato nel 2018 circa 2



Lo stand istituzionale di Confindustria Nautica al Boot di Düsseldorf

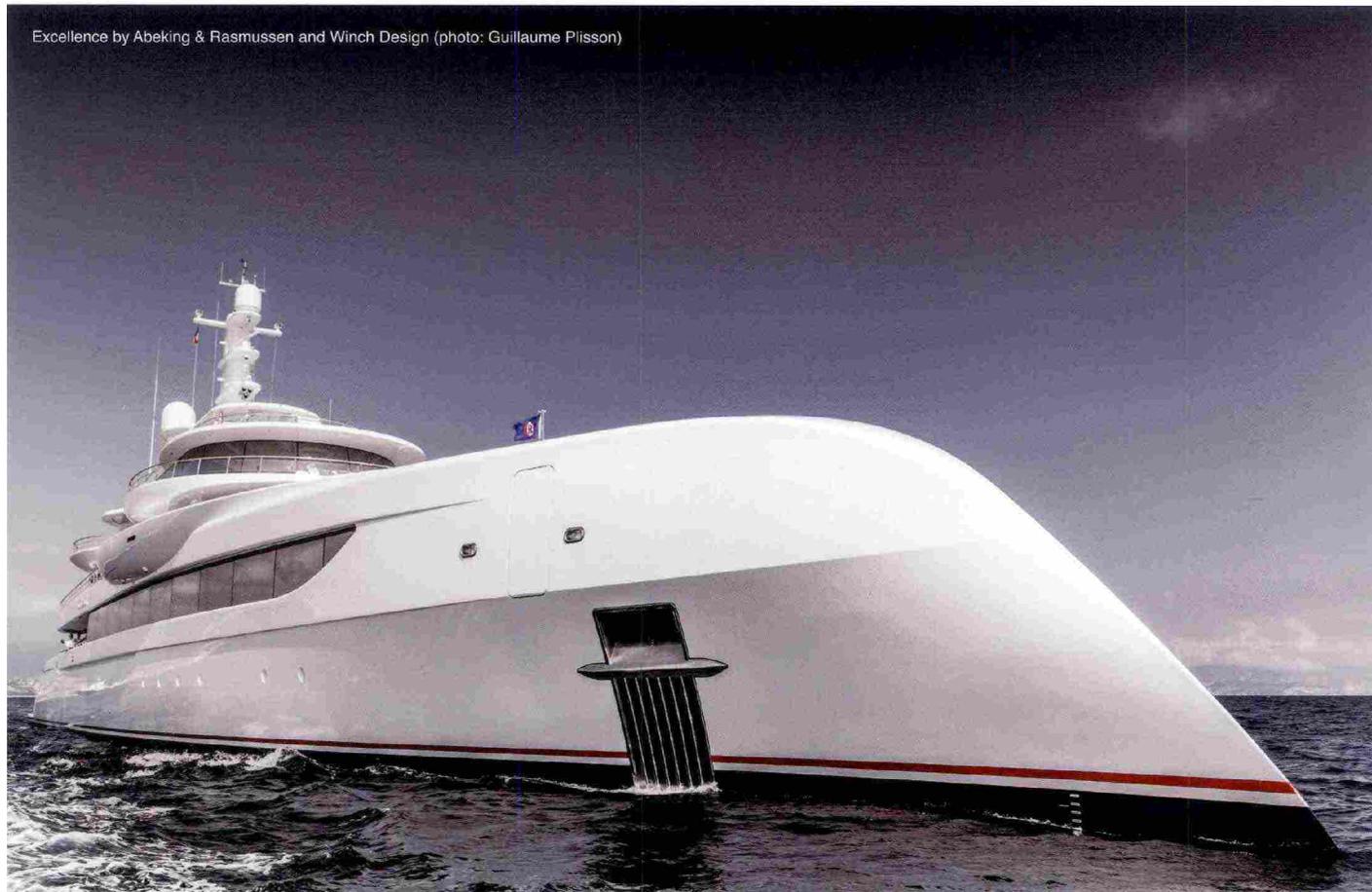
miliardi di euro, un risultato che vede la componente rappresentata dal segmento superyacht decisamente protagonista. L'export segue la stessa tendenza, registrando una crescita pari al 101,4% rispetto al dato base del 2010, più che raddoppiando, quindi, il fatturato. Anche le vendite sul mercato italiano, hanno visto notevoli incrementi a partire dal 2014 con una percentuale di crescita per il 2018 che ammonta al 60% rispetto al dato 2010.

Arval ha testato degli shuttle a guida autonoma che saranno operativi su strada pubblica a partire da marzo, rappresentando così il primo

esperimento di questo tipo nella regione di Parigi da parte di un operatore privato. Lo shuttle a guida autonoma EVAA (Expérimentation de véhicules autonomes d'Arval) è parte del progetto internazionale di Arval dedicato agli hub dell'innovazione che, in Europa, sono rappresentati da Italia, Olanda, Norvegia e Francia, dove si sta portando avanti il progetto dei veicoli elettrici a guida autonoma.

Alain Van Groenendael ha dichiarato: «Arval è orgogliosa di questo esperimento, un progetto pionieristico che si sviluppa nella regione dell'Île-de-France con uno shuttle a guida autonoma su strada pubblica. Questa iniziativa è un

Excellence by Abeking & Rasmussen and Winch Design (photo: Guillaume Plisson)



MONACO YACHT SHOW 2019

WWW.MONACOYACHTSHOW.COM

Evénement phare annuel pour l'industrie de la grande plaisance, la 29^{ème} édition du Monaco Yacht Show, qui s'est déroulée du 25 au 28 septembre 2019, a rassemblé 31.565 visiteurs (en légère hausse par rapport au 2018) et une flotte impressionnante de superyachts présentée par 600 sociétés exposantes qui ont catalysé les tendances du yachting de demain.

Nouvelles technologies, constructions respectueuses de l'environnement, superstructures uniques et matériaux innovants étaient au cœur des Superyacht Awards décernés à 3 superyachts. Attila (64 m, **Sanlorenzo**) a reçu le prix MYS/RINA (MYS / RINA Award) pour sa construction respectueuse des normes environnementales établies par la société italienne de classification de superyachts RINA; TIS, la toute nouvelle construction de 111 mètres du chantier allemand Lürssen a remporté le MYS Interior Design Award; Excellence, un superyacht de 80 m aux lignes étonnantes à arc inversé et surfaces en verre courbé miroir, conçu par Winch Design pour Abeking & Rasmussen a été récompensé avec le MYS Exterior Design Award et le MYS Finest New Superyacht Award, prix le plus prestigieux de la cérémonie.

Tra i principali appuntamenti annuali dell'industria nautica, la 29^a edizione del Monaco Yacht Show, che si è tenuta dal 25 al 28 settembre 2019, ha coinvolto 31.565 visitatori (in lieve aumento rispetto al 2018) e un'impressionante flotta di superyacht presentati da 600 società espositrici che hanno catalizzato le tendenze dello yachting del futuro.

Nuove tecnologie, costruzioni ecocompatibili, sovrastrutture uniche e materiali innovativi sono stati al centro dei Superyacht Awards, assegnati a 3 superyacht. Attila (64 m, **Sanlorenzo**) ha ricevuto il premio MYS / RINA (MYS / RINA) per la sua costruzione rispettosa degli standard ambientali stabiliti dalla società italiana di classificazione di superyacht RINA; TIS, la nuovissima imbarcazione di 111 m del cantiere navale tedesco Lürssen ha vinto il MYS Interior Design Award; Excellence, un superyacht di 80 m con incredibili linee ad arco rovescio e superfici in vetro curvo a specchio, progettato da Winch Design per Abeking & Rasmussen premiato con il MYS Exterior Design Award e il MYS Finest New Superyacht Award.

The 29th Monaco Yacht Show, one of the leading annual events in the nautical industry, was held from 25th-28th September 2019. It attracted 31,565 visitors (a slight increase compared to 2018) and a breath-taking fleet of superyachts presented by 600 exhibitors setting the trend for the future of yachting. New technology, eco-compatible constructions, unique structures and innovative materials were the focus of the Superyacht Awards presented to 3 superyachts. Attila (64 m, **Sanlorenzo**) was awarded the MYS / RINA (MYS / RINA) prize for its construction conforming to the environmental standards set by the Italian superyacht classification company RINA; TIS, a 111-metre yacht built by the German company Lürssen was presented the MYS Interior Design Award; Excellence, an 80-metre superyacht with an incredible inverted arch design and reflective curved glass surfaces designed by Winch Design for Abeking & Rasmussen won the MYS Exterior Design Award and MYS Finest New Superyacht Award.

ASYMMETRIC AİLESİ GENİŞLİYOR

İtalyan tersane **Sanlorenzo**, model yelpazesini tekne üzerindeki yaşanabilirliği artırmak ve kullanım esnekliği elde etmek adına yeniden tanımladığı cesur bir projeye genişletiyor. Dünyanın ilk asimetric yatı SL102 Asymmetric'in 2018 yılındaki lansmanı ile başlayan gelişimi devam ettiren **Sanlorenzo**, bu yepyeni modeliyle yat sahiplerinin arzuları doğrultusunda her seferinde özel olarak tasarlanmış projeler üreterek, alan kavramına dair ne derece özgün yaklaşıma sahip olduklarını teyit ediyor. SL96 Asymmetric, **Sanlorenzo**'nun Yönetim Kurulu Başkanı Massimo Perotti'nin; geçmişin alışkanlıklarından uzaklaşıp, akıntının ters yönünde ilerleyerek daha önce hiç hayal edilmemiş yepyeni

önerilerle hareket etme kararının açık bir örneği oluyor. Yatçılık dünyasının en önemli kapalı alan ticaret fuarı Boot Düsseldorf 2020 vesilesiyle **Sanlorenzo**, bu cesur projesi SL96 Asymmetric'in dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Model, geleneksel tasarımda kullanılan bilindik dengeleri tamamıyla değiştirerek yaşam alanlarını ve alternatif kullanım senaryolarını ciddi anlamda geliştirmiş gözüküyor. Asimetric tasarım, geleneksel tekne üzeri alan kullanımını algısını baştan başa değiştiriyor. Bu sayede daha önce farklı kullanımlar için ayrılmış alanların farklı değerlendirilebilmesini sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda tekne üzerinde yepyeni bir yaşam anlayışı sunuyor.

triodeniz.com



Sanlorenzo'nun yeni serisi SL 96 Asymmetric ile devam ediyor.





CNR AVRASYA / EURASIA

**BOAT
SHOW
2020**

FUAR COŞKUSU BAŞLIYOR

Yeni yılla birlikte denizcilik dünyası hareketlenmeye, sezon hazırlıkları yavaş yavaş yapılmaya başlandı. Yeni tekne alacaklar, teknesini değiştirecekler, ekipman eksiklerini tamamlayacaklar ya da yeni ürünler hakkında bilgi sahibi olmak isteyenler için bir fırsat niteliğindeki denizcilik fuarları ülkemizde bu ay itibariyle başlıyor. Bu yıl 22 Şubat - 1 Mart 2020 tarihlerinde 15'incisi yapılacak CNR Avrasya Boat Show'u ziyaret edecek okurlarımız için Türkiye'de ilk kez sergilenecek tekneleri, son model ekipmanları ve hizmetleri bir araya getirdik.

HAZIRLAYAN: Kadir Pirasoğlu

YER: CNR Expo Yeşilköy**TARİH:** 22 Şubat - 1 Mart 2020**BİLET:** 60 TL (Tek günlük)**İLETİŞİM:** cnravrasyaboatshow.com

Tüm fiyatlar vergiler hariç
teknolojik gelişmeler için fiyatlar değişebilir.

54



NUMARINE 26XP

Firmaya ileşime geçiniz

Alınabilir

Numarine'in Explorer sınıfındaki küçük modeli 26XP, uzun mesafeli seyirler için tasarlanmıştır. Explorer gövde yapısı sayesinde tekne 8kt seyir hızında 3 bin deniz mili yol kat edebiliyor. Modelin tasarımı Can Yalman'a, deniz mühendisliği ise Umberto Tagliavini'ye ait. 26 metre boya ve 6.6 metre enine sahip model deplasman ve yarı deplasman olarak seçilebiliyor. Geniş ve kullanışlı yaşam alanları bulunan teknenin ana güverte katında oturma, yemek ve mutfak bölümü ile hemen ilerisinde dümen

mahalli bulunuyor. Aşağıdaki dört kamaralı yerleşimde bir master kamara, bir VIP kamara ve iki misafir kamarası yer alıyor. Ayrıca kıç tarafta mürettebat için iki kamara konumlandırılmış. Çift 1200hp MAN V8 makinelerle donatılan model ekonomik seyir hızında 18 knot'a, tam yolda 28.5 knot azami seyir hızına ulaşıyor. Dünya genelinde beğeni toplayan model suya indirildiği günden bugüne sadece 2.5 yıl geçmesine rağmen 10 adetlik başarılı bir satış grafiğine sahip. **İLETİŞİM:** karina.com.tr

SANLORENZO SX76

4 milyon 500 bin Euro

Alınabilir

İtalyan tersane Sanlorenzo Yacht'ın SX Yacht serisindeki küçük modeli SX76, 23.75 metre tam boya ve 6.60 metre enine sahip. GRP karina yapısı ve karbon fiber üst gövdeyle üretilen crossover model, explorer gemi deneyimini konfor ve yenilikçi çözümlerle sunuyor. Teknede dümen mahalli ana güverteden flybridge'e taşınarak burada geniş bir salona ve doğrudan bağlantılı yemek bölümüne yer verilmiş. Geniş yaşam alanlarına sahip teknede açık renk mobilyalar ve

kullanışlı materyaller tercih edilmiş. Aşağıya inildiğinde master kamara tüm eni kullanan vasata, VIP kamara başa, iki misafir kamarası orta bölüme konumlandırılmış. Çift 800hp Volvo Penta makinelerle donatılan SX76'nın ekonomik seyir hızında 20 knot, tam yolda ise 22 knot hızına ulaştığı belirtiliyor. **İLETİŞİM:** triodeniz.com



55



ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT ADI rewards the Zuccon's project SL 102

Bernardo and Martina Zuccon, from the Zuccon International Project, don't stop: with the SL 102 Asymmetric Project created for **Sanlorenzo** they have won the Excellence in Design award in Lazio, promoted by ADI (the Italian Industrial Design Association). "The continuous feedback that SL102 obtains convinces us that with this project, which is certainly very ambitious and unusual, we have achieved the goal we set together with the shipyard. Thanks to the remarkable overview of a shipyard like **Sanlorenzo**, and the incentive it gave us, it was possible to explore new ways of living, a fundamental concept that gave strength to the project. Recognition by an important association like ADI is yet another very welcome confirmation of which we can be very proud of". This is the comment by Bernardo Zuccon, which just received the award assigned to SL102 as Design Excellence in Lazio, awarded by ADI Lazio during the presentation and inauguration of the ADI Design Index 2019 Exhibition at the Casa dell'Architettura – Acquario Romano. SL102 stands out from the previous yachts because of its asymmetrical layout, never designed before, which has allowed, compared to traditional projects, more indoor space (10 square meters more), better access to the outside area and incredible flexibility of use. The large spaces and broad glazed walls, moreover, make the external environment an integral part of the decor as well as allowing natural light to enter. With an overall length of 31.10 meters and a width of 7.10 meters, this motoryacht is therefore a new and fascinating project, characterized by great sobriety of its lines, careful balance in the management of its volumes and slim superstructure.

CHOC MARINE
The New Zealand marketplace welcomes the company

...the company has been able to establish a strong presence in the New Zealand market, thanks to the high quality of its products and the excellent service provided by its sales network.



ADI rewards the Zuccon's project SL 102

...the award recognizes the exceptional design and innovation of the SL 102 project, which has set new standards in the luxury yacht market.

EXHIBITION
Benetti sponsors the exhibition dedicated to Medigliani

...the exhibition will showcase the rich history and heritage of the Medigliani brand, highlighting its contributions to the design and manufacturing of luxury yachts.



PRUVA



Sanlorenzo charter filosu



SL96 Asymmetric

Dolu dolu Boot Düsseldorf

Trio Deniz'in temsilcisi olduğu markalar Boot Düsseldorf'tan ödülle döndü. Sanlorenzo Group'un bir parçası olan Bluegame'in BGX70 modeli 'custom yachts' (özel üretim) kategorisinde en iyi seçilerek yenilikçi karakterini bir kez daha ispatladı.

Jeanneau'nun özellikle sportif balıkçılık meraklıları için tasarladığı Merry Fisher 895 Marlin ise 'wheelhouse and cockpit cruisers' kategorisinde ödüle layık görüldü. Jüri üyeleri modelin 8,56 metre uzunluğunda olmasına rağmen tasarım ekibinin her santimetrekareyi değerlendirmek için çok uğraştığının açıkça görüldüğünü ifade etti. Dömen istasyonunun asimetric yerleşimi sayesinde iç ve dış yaşam alanlarını birleştiren sancak güvertenin genişletilmesinin, modelin en çarpıcı özellikleri olduğunu vurguladılar.

Boot Düsseldorf, aynı zamanda Sanlorenzo'nun cesur projesi SL96 Asymmetric için seçtiği prömiyer sahnesi idi. SL102 Asymmetric'te uygulanan farklı tasarım anlayışının devamı niteliğindeki SL96 Asymmetric, tekne üzeri alan kullanımı algısını değiştirmeyi hedefliyor. İç mekânların daha fazla kullanılabilmesi ve dış dünyayla da daha iyi bir iletişim kurulabilmesi amacıyla yatta sadece sancak tarafında güverte kullanıp iskeledeki güverte ise teknenin en üst kısmına taşınmış. Bilindik simetrik düzenin dışına çıkarak iç mekâna fazladan 10 metrekare alan kazandırılmış.

Sanlorenzo fuarında ayrıca müşterilerine özel High-end Services'in kurulduğunu duyurdu. Hizmetin içinde kişiye özel leasing ve finansman paketleri, Sanlorenzo charter filosu, Sanlorenzo Akademi'de personel eğitimi ve Sanlorenzo bakım-yenileme paketleri gibi seçenekler yer alıyor.

www.triodeniz.com



Merry Fisher 895 Marlin



Fuarların kraliçesi

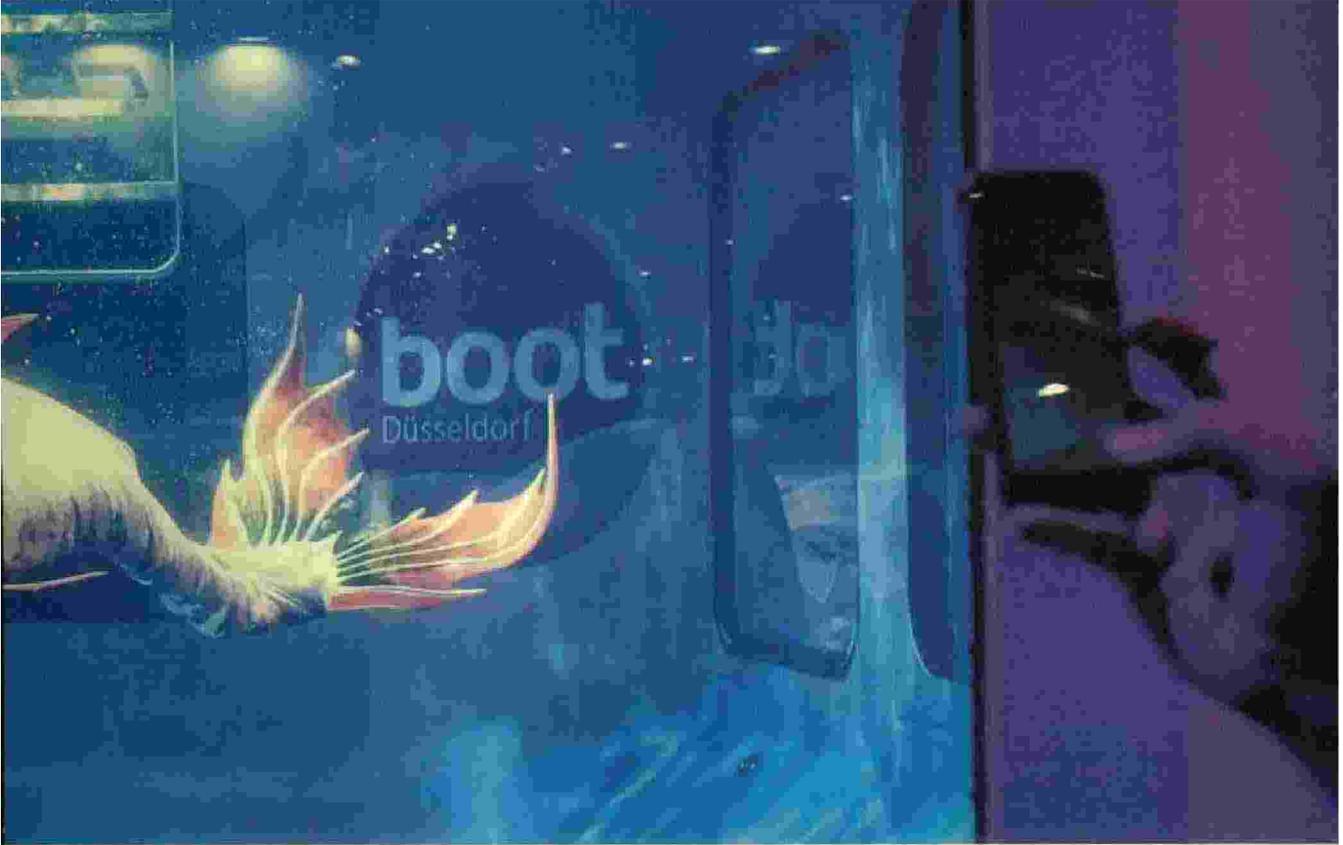
İtiraf ediyorum; gezmelere doyamadım. İçine adım attığım her tekne, kurcaladığım her elektronik, ettiğim her sohbet yarım kalmış gibi geldi bu sene. Denizcilik dünyasında yeni, eski, ödüllü, popüler, unutulmuş, gözden kaçmış ne var ne yok, her şey Boot Düsseldorf'taydı. Tabii Türkler de!

YAZI: TUBA NOYAN FOTOĞRAFLAR: BOOT DUSSELDORF



Perdeyi devlerle açalım, ilk sözü assolistimiz Sirena Marine'e verelim... 1.900 stand, 17 salon, 230 bin metrekare içinde, o ne heybetli duruştu öyle... Gurur duydum, başka söz söylenemez. Sirena 881 gezebilmek için ancak ertesi güne randevu alabilirdiniz, bırakın içeri girebilmeyi standın önünde 'selfie'ler bile sırayla idi...

Altıncı salonda kırmızı-beyaz dalga motifli bu güzel Türk standından gözünüzü alabildiğiniz zaman etrafınızın birbirinden ihtisamlı süperyatlara çevrili



olduğunu fark ediyordunuz. Ferretti Group omegün, tüm alt markalarıyla tam kadro Almanya'daydı. **Ferretti** Yachts 670 ve **Ferretti** Yachts 780, 50-70 feet segmentinde koşacak yeni Pershing Generation X modelinin dünya prömiyerine eşlik ediyordu. Ferretti'nin dev standında ayrıca 19 Ocak'ta bambaşka bir hareketlilik vardı; Formula 1 pilotlarından Charles Leclerc süperyatları ziyaretine gelmişti. Kalabalık standı sığarmış, koridorlara taşmıştı.

Yatların yüksek inşa kalitesine ve müşteri odaklı üretimine her daim vurgu yapan, asimetrik yatları ile son dönemde epey yıldızı parlayan bir diğer İtalyan da **Sanlorenzo** idi. Fuarda yeni bir asimetrik modelin yanı sıra SL96 Asymmetric'in üretim müjdesini verdi ve yanına bir de üst segment hizmetler eklediğini duyurdu.

Sanlorenzo'nun alt markalarından **Bluegame** de 'oyunu değiştiren' çevreci rolüyle süperyat holünün en çok konuşulan markalarından biriydi.



Üstelik çok gövdeli tekne üretimine başlayacağını açıklamasıyla birlikte, önümüzdeki dönemde belli ki sadece altını salonda değil, katamaran tarafında da isminden söz ettirecek. Bu konuyla ilgili Bluegame'in CEO'su Carla Demaria ile yaptığım röportajı sayfa 40'da okuyabilirsiniz.

Gelelim Sunseeker'a... Stanttaki yatların toplam değeri (vergi hariç) 23 milyon pound olarak açıklanmıştı. Dünya tanıtımı yapılan Manhattan 68 için de aldığım notlar arasında şu yazıyordu: 'Müşterilerin taleplerini dinleyerek, gerçek dünyaya uyan çözümlerle bezeli pazarın lideri bir model.'

İtalya, İngiltere derken sıra geldi Monte Carlo Yachts'a... Fransız desem eksik kalır, 

Simvol i arhetip

140



Мы собрали
в этой рубрике
пять значимых
инсталляций
2019 года.
Дизайнеры
и архитекторы
создали
философские
концепты,
смысл которых
явно шире
интерьерной
тематики

текст: Юлия Сахарова



фото: прайс-студия

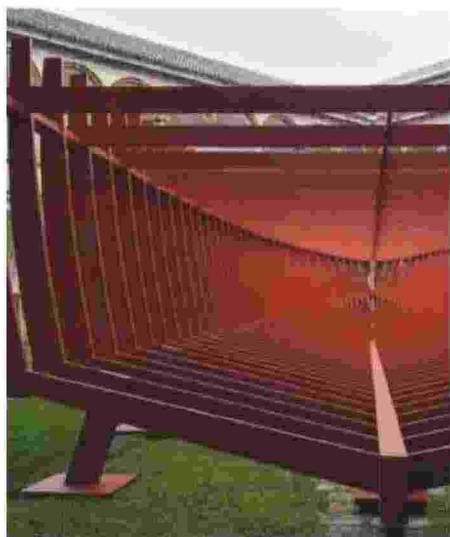
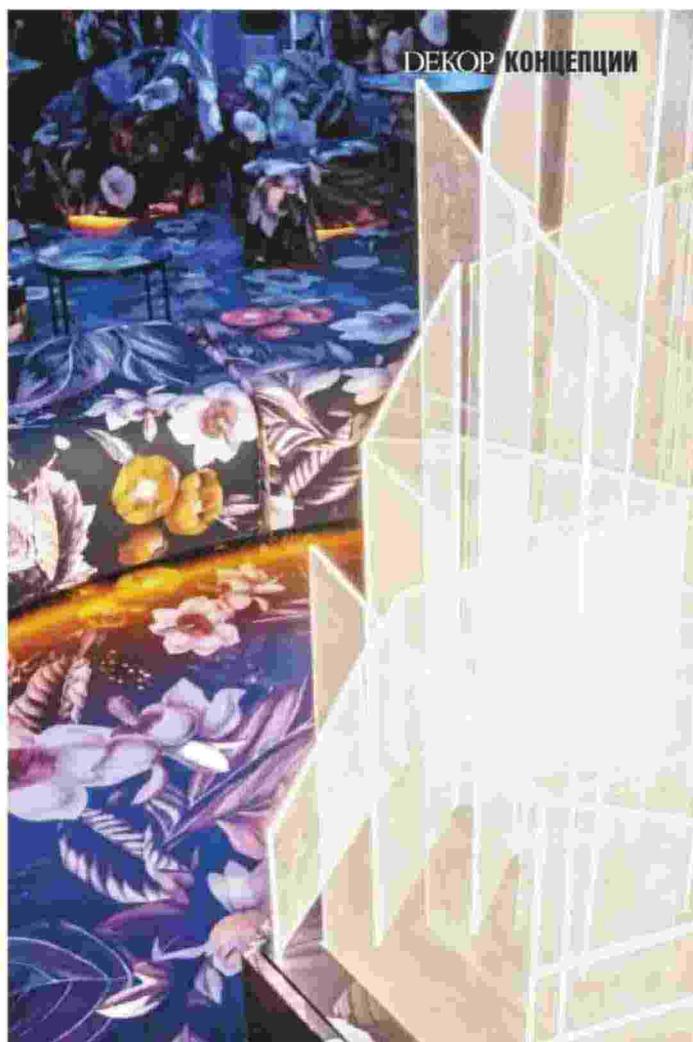
140 SALON-interior №02-2020 | www.salon.ru

Справа и справа внизу
Что: инсталляция Gather.
Где: выставка Sleep&Eat,
 Лондон.

Автор: Юна Мегре, Megre interiors.

«В наше обезличенное время, когда ведущую роль в обществе играют бренды, а не люди, особенно важно встречаться лично, — говорит Юна Мегре. — Эта философия легла в основу проекта Gather. Одиночество превращает нашу душу в безжизненную пустыню, но стоит объединиться с близкими по духу людьми, как душа расцветает пышными красками. Я надеюсь, что этот проект, переносящий нас в мир причудливых цветов, вдохновит на беседе о красоте и творчестве».

Символы: огонь, цветы.

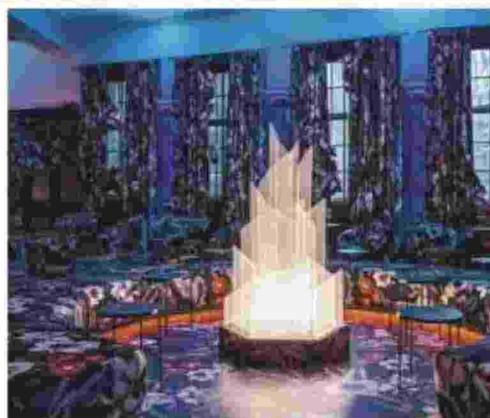


Что: инсталляция FROM SHIPYARD TO COURTYARD (по сути это скелет будущей яхты).

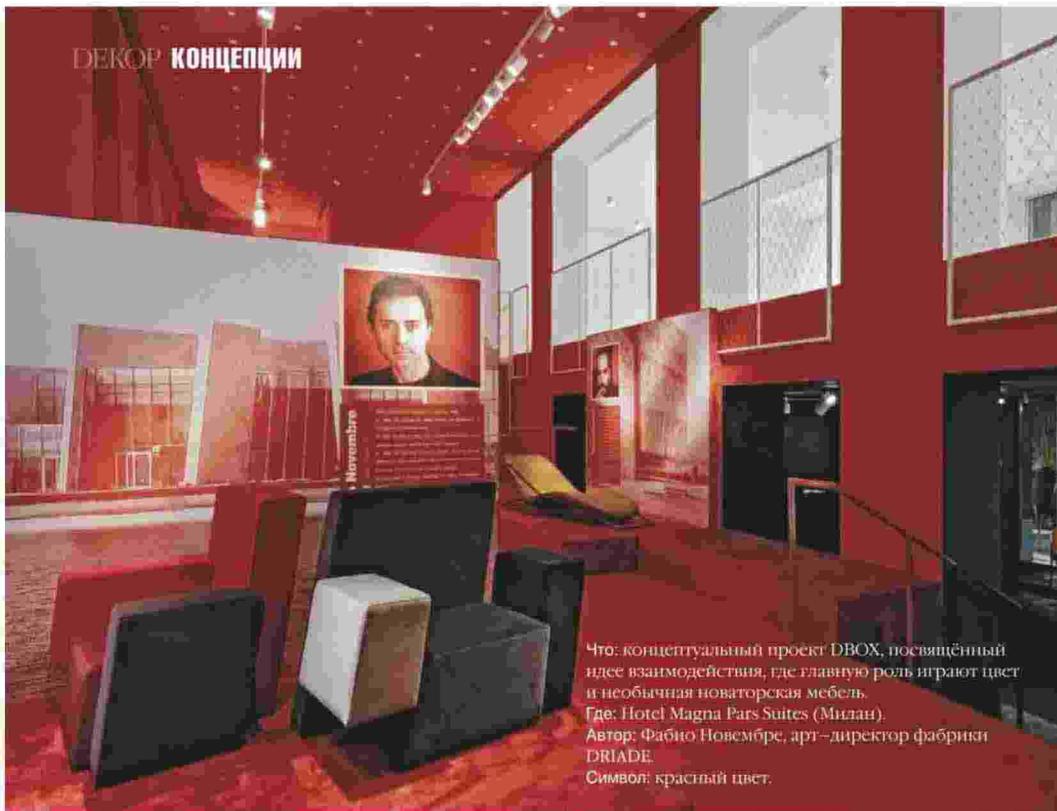
Где: выставка Fuorisalone 2019, Миланский университет.

Автор: Пьеро Лиссоли, художественный руководитель верфи SANLORENZO. Силуэт яхты — объект, единственным узнаваемым элементом которого является структура, определяющая его первоначальную чистоту», — говорит Лиссоли.

Архетип: ковчег.

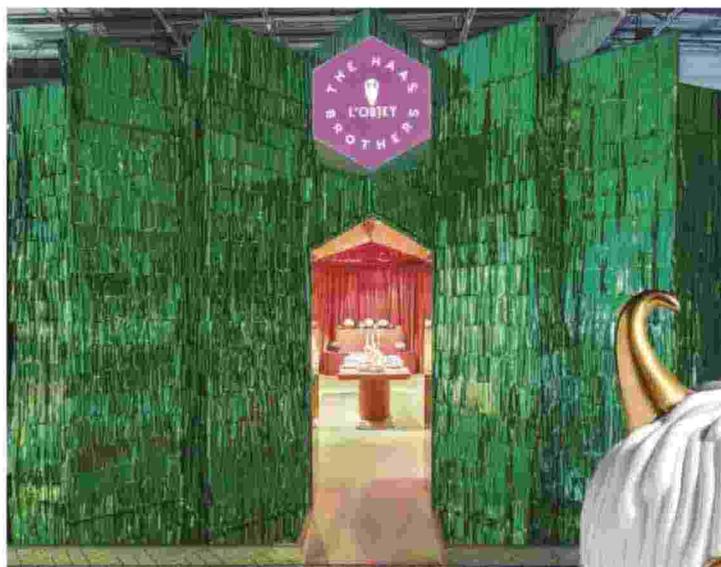


142



ДЕКОР КОНЦЕПЦИИ

Что: концептуальный проект DVOX, посвященный идее взаимодействия, где главную роль играют цвет и необычная новаторская мебель.
Где: Hotel Magna Paris Suites (Милан).
Автор: Фабио Новембре, арт-директор фабрики DRIADE.
Символ: красный цвет.

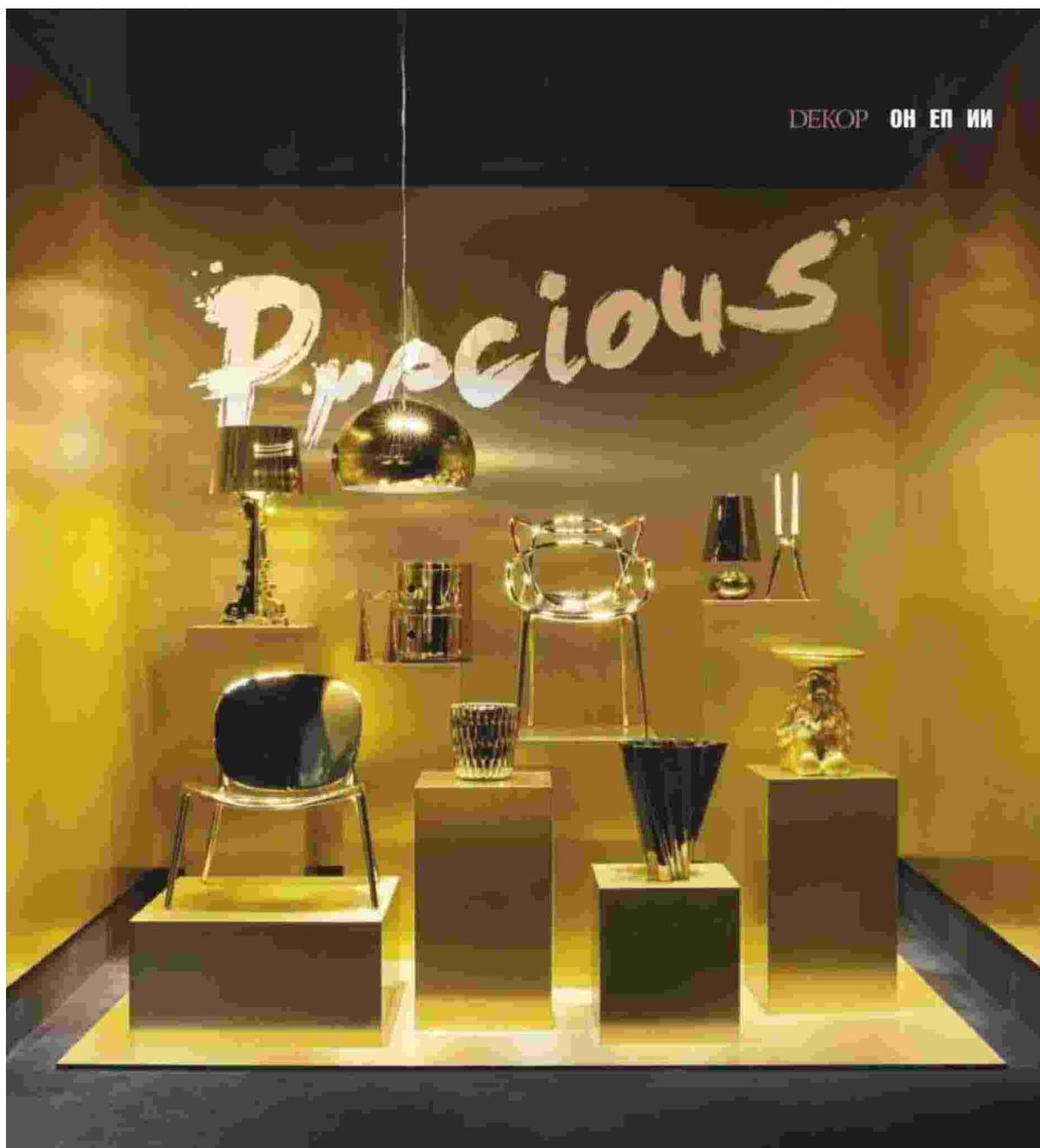


Что: зеленая «шерстяная» инсталляция — попытка братьев Хаас придумать уютный мир для маленьких фарфоровых монстров.
Где: Salone Del Mobile 2019.
Авторы: Ники и Саймон Хаас (The Haas Brothers) для компании L'OBJET.
Архетип: трикстер (демонически-комический персонаж).

142 SALON-interior.1602.2020 www.salon.ru

фото: пресс-служба

148714



Нужно обладать
смелостью, чтобы
мебель, свет и аксессуары
из пластика назвать
драгоценными

Что: инсталляция «Окна».
Где: Salone Del Mobile 2019.
Автор: компания KARTELL.
Символ: золото.

143

Poputnogo vetra!



Фото: пресс-служба



Дебют новой лодки Sanlorenzo SD96, спроектированной бюро Zuccon International Project, состоялся в сентябре 2019 года в Казнях на ежегодном Cannes Yachting Festival

174 SALON-interior X/03 2020 www.salon.ru



ЭКСКЛЮЗИВ

ТЕКСТ: Ольга Короткова

Попутного ветра!

Дизайнер Патриша Уркиола



Интерьер новой моторной яхты по дизайну Патриши Уркиолы — каннская премьера итальянского бренда **Sanlorenzo**



Патриша Уркиола лично представляла своё детище на ежегодном сентябрьском яхт-шоу в Каннах. «Мы работали в тесной связке с архитектором яхты с самого начала. Поэтому исходные данные для концепции интерьера сложились идеально: панорамные окна задали тон всему внутреннему пространству. Я постаралась максимально обыграть это преимущество, — объясняет Патриша. — Природа за окном и атмосфера на борту должны восприниматься, по моей мысли, как единое целое, тогда морское путешествие на становится чем-то особенным. Материалы, цветовая гамма, фактуры мебели — всё подчёркивает связь

135

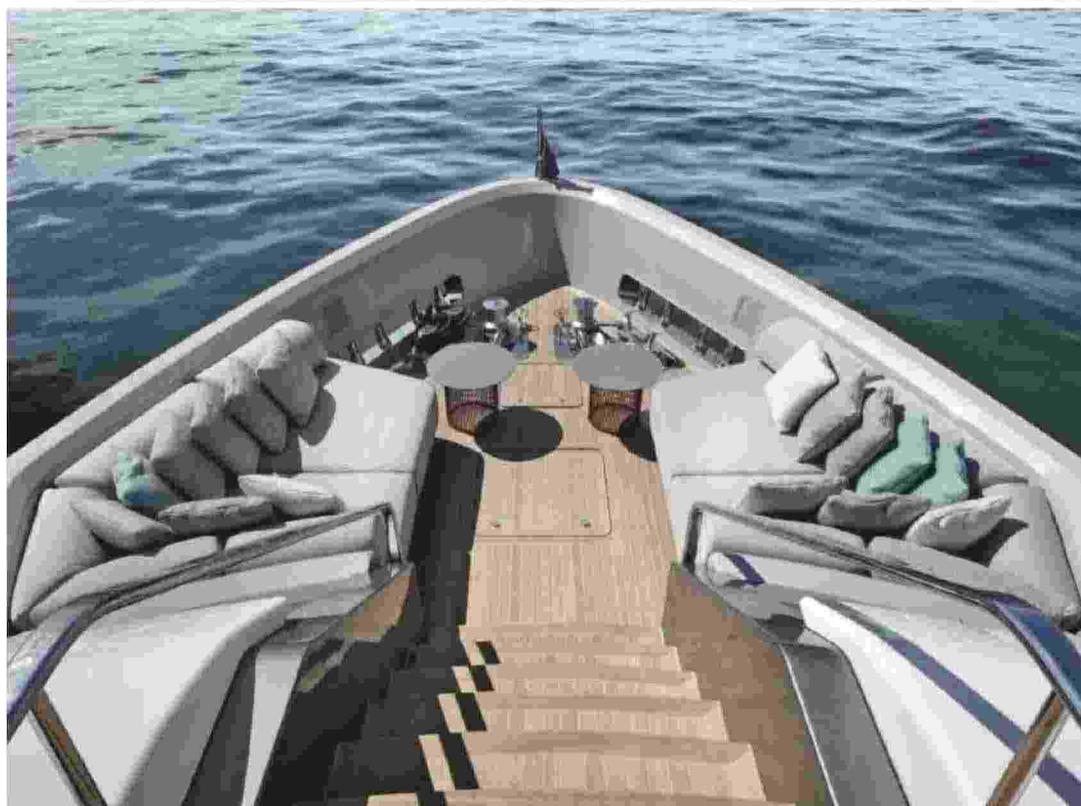


Фото: пресс-служба

136 SALON-interior, №03 2020 www.saion.ru

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

с природой. Салон, где собирается вся компания для общения, для трапезы, открыта во-вне, пейзаж за сплошным остеклением становится естественным обрамлением для того, что происходит внутри. Все предметы мебели подобраны таким образом, чтобы не закрывать вид. Поскольку главная задача дизайнера—сохранить простор на яхте, сэкономила пространство, я разместила обеденный стол—трансформер. Когда стол не используется, его можно сложить и в момент убрать с глаз долой. Единая «лента» светлых деревянных панелей,—продолжает Патриша Уркиола,—связывает все помещения и придаёт интерьеру приятный флёр экологического стиля, самого востребованного в наши дни веяния. В хозяйской спальне над кроватью вы видите панно из стекла с естественным рисунком, напоминающим и прожилки мрамора, и морские волны,—говорит автор проекта.—Такой мотив создаёт релаксирующую атмосферу и опять же связывает интерьер с природной темой, как бы продолжая внутри пейзаж за окном. Я не стала делать



Больше воздуха и света—главный подход к дизайну интерьера



137

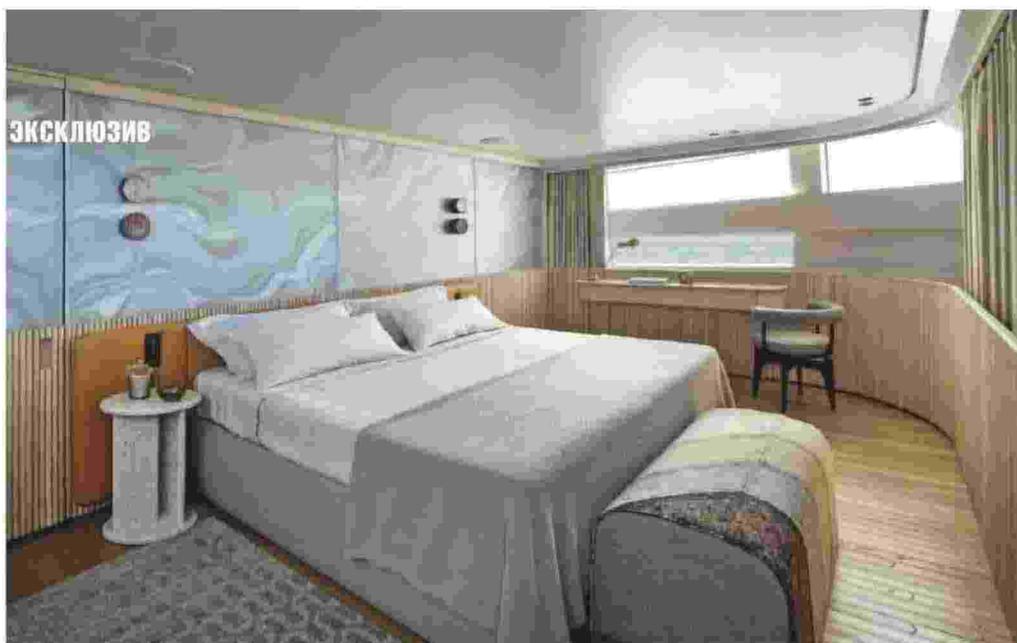


Фото: Елена Степанова

акцент на показной роскоши, на драгоценных отделках. Эко стиль—это и есть подлинная роскошь. Натуральность и качество—вот в чём роскошь! Вы видите простые, порой забавные предметы мебели, по-моему, это очень человеческий и расслабляющий дизайн, который и нужен на отдыхе. Мне очень понравился этап продумывания открытых зон. Я разместила здесь мягкие тканевые диваны, изящные круглые столики на ажурной основе. В итоге атмосфера получилась уютной и «обволакивающей». Я вообще люблю округлые формы и «лёгкий», дружественный дизайн. Мне нравятся вещи, которые так и приглашают человека присесть, прикоснуться, провести рукой по поверхности, ощутить

Вверху Каюта владельца

Внизу Гостевая каюта

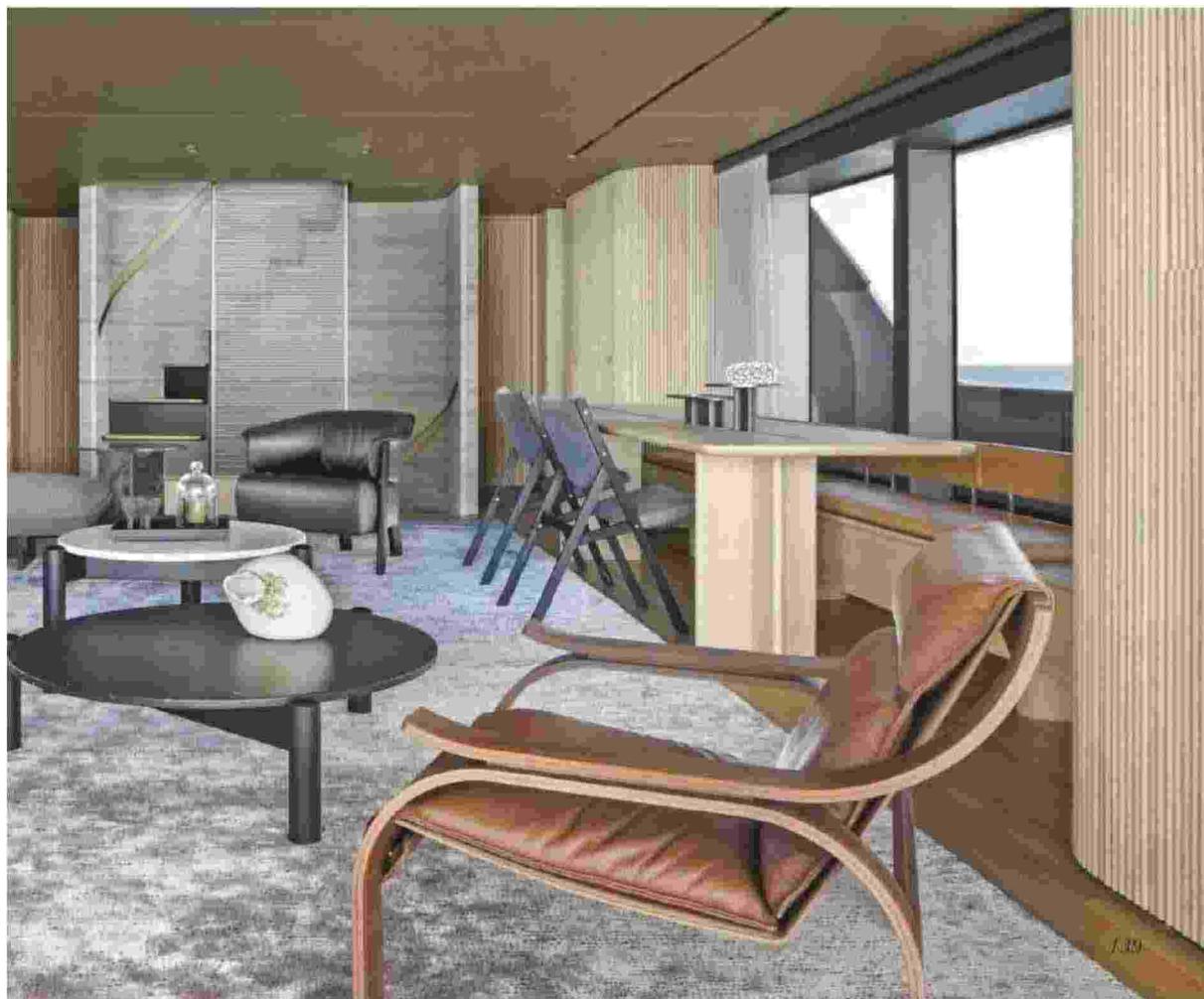
Справа Лестница с бронзовыми «лентами» перил—эффектный арт-объект в интерьере



«тепло» материала. Поэтому всюду по максимуму применены дерево, кожа, шерсть, хлопок, лён. И хотя я люблю яркие цвета, в этом интерьере я отдала предпочтение мягкой земляной гамме с включенными сероватых и голубоватых оттенков, чтобы интерьер «завязался» с морем и небом. Я впервые спроектировала интерьер яхты, и для меня это стало интереснейшим опытом. Трансформируемое пространство, возможность объединять помещения или раскрывать их вовне—отличительная особенность этого проекта»



«Трансформируемое пространство, возможность объединять помещения или раскрывать их вовне—отличительная особенность этого проекта»



ALESTA

Sanlorenzo'dan 360 derece hizmet paketleri

Sanlorenzo, sadece kendi müşterileri için premium anahtar teslim hizmet birimi olan High-end Services'in kurulduğunu geçen ay Boot Düsseldorf'ta duyurdu. Bu birim 360 derece hizmet paketleri sunmaya odaklanıyor. Kişiyeye özel leasing ve finansman paketleri, Sanlorenzo Charter Filosu, Sanlorenzo Akademi'de Personel Eğitimi ve Zamansız Sanlorenzo bakım ve yenileme paketleri gibi seçenekler mevcut. Leasing ve finansman paketleri; Sanlorenzo'nun global müşterilerine destek sağlamak için firmanın kendi finansal partnerleriyle varılmış olan anlaşmalar sayesinde özel yapılandırılmış teklifleri içeriyor. Sanlorenzo Charter Filosu, teknelerini ilk günkü çalışma şartlarında koruyabilmenin en iyi yolunun yatlarını sürekli seyir hâlinde tutmak olduğu konusunda bilinçlenen yat sahiplerine hitap ediyor. İlk Tek Markalı Charter Programı da firmanın imzasını taşıyor. Zamansız Sanlorenzo ise Sanlorenzo yatlarının zamansız değerini her zaman taze tutmak hedefini taşıyor. Bu pakette her biri diğerini tamamlayan üç tip hizmet sunuyor: Yeniden Donatma, Yeniden Stillendirme ve Yaşam Boyu Bakım.

www.triodeniz.com

15. CNR Avrasya Boat Show başlıyor

YACHT

Kılavuz

Hazırlayan PELİN ÖZCANLI, pozcanli@doganburda.com

Uluslararası Deniz Araçları Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı-CNR Avrasya Boat Show, 22 Şubat'ta kapılarını açacak ve 1 Mart'a kadar sürecek. Yeşilköy'de CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'ndeki organizasyonda hem ithal hem de yerli üretim olmak üzere 200'den fazla tekne sergilenecek. Sizler için bu fuarda Türkiye prömiyerini gerçekleştirecek ve mutlaka görülmesi gereken 25 modeli listeledik.

www.yachtturkiye.com 43

Fuar özel

**Numarine 36 XP****(Salon 1) Fiyat belirtilmedi**

Numarine'in explorer serisinin bu modeli 25,89 metre boyunda, 6,60 metre genişliğinde. Depi ve yarı depi versiyonlarıyla sunulan yat, Umberto Tagliavini ve Can Yalman imzalarını taşıyor.

Teknenin yakıt kapasitesi 10 bin, su kapasitesi 2 bin litre. Standart donanımında ikiz 560 beygirlik motorla gelen depi versiyon teknesi 8 knot ekonomik seyir hızıyla 3 bin deniz mili yol yapıyor. 1200'er beygirlik çift MAN motor yerleştirilen yarı depi versiyon tipi modelin seyir hızı 18, en yüksek hızı 23 knot ve menzili 500 deniz mili. 26 XP'nin 55 metrekararlık flybridge'inde 3,50 metrelik bir tender alanı mevcut. Dört kamaralı yatın lazaret bölmesinde ise her biri banyolu iki mürettebat kabini yer alıyor.

www.karina.com.tr

**Sanlorenzo SX76****(Salon 1) 4.500.000 Euro***

İtalyan Sanlorenzo'nun hızlı depi versiyon serisinin 23,35 metrelik modeli konseptinde Luca Santella, dış tasarımında Zuccon International Project, iç tasarımında Pietro Lissoni ve gövdesinde Lou Codega'nın imzasını taşıyor. 6,60 metre genişliğe sahip yatın 18 metrekararlık yüze platformu dört metrelik bir tender ile bir jet-ski'yi taşıyabiliyor. Deniz araçları platformu ustaca saklanmış vinç ile suya indiriliyor. Teknede sadece flybridge'te kumanda mahalli bulunuyor. 800'er beygirlik iki Volvo Penta IPS 1050 motorla hızını 22 knot'a kadar çıkarabilen SX76, geçen yıl suya inmişti. Dört kamaralı teknede 4 bin litrelik yakıt, 1300 litrelik de su tankı mevcut.

www.tmodeniz.com

*Fabrika teslim, vergiler hariç, başlangıç fiyatı.



Newspapers

EPPURE È UN SETTORE IN GRANDE CRESCITA

Nautica da diporto: partono i corsi Ma i giovani sono pochi

Marco Toracca / LA SPEZIA

Corsi di formazione professionale cercano iscritti alla Spezia. Sono le iniziative presentate ieri mattina dalla Confindustria con un incontro tenuto nella sede provinciale.

«I corsi riguardano il filone "Occuparsi a bordo yacht", promosso con **Sanlorenzo** Academy e Hill Robin-

son, e "Occuparsi nella meccanica" con Leonardo. Il primo riguarda sedici giovani disoccupati di età compresa tra i 25 e i 39 anni domiciliati in Liguria e in possesso del diploma di scuola media superiore a cui verranno somministrate 800 ore di attività formativa di cui 560 di teoria e 240 di stage e tirocinio», ha detto Paolo Faconti, direttore dell'Unione in-

dustriali della Spezia.

«La seconda iniziativa è rivolta a candidati della medesima fascia di età sempre in possesso di diploma di maturità e con domicilio in Liguria. Le ore di formazione sono le stesse divise nella solita maniera tra teoria e stage», ha aggiunto.

Sul fronte iscrizioni c'è tempo fino al 6 marzo prossimo con inizio dell'attività didattica il 6 aprile. Hanno presenziato Mario Gerini, presidente di Confindustria, Riccardo Papa, direttore Cisita, ente di formazione, Paolo Bertetti, Vice presidente **Sanlorenzo** oltre a Stefano Lucchinelli, Leonardo, Stefano Palmieri sempre di Leonardo e Roberto Sgherri, presidente sezione

meccanica di Confindustria.

«Queste iniziative garantiscono importanti sbocchi occupazionali e speriamo che i giovani della nostra realtà sappiano cogliere questa opportunità. Nei mesi scorsi abbiamo visto sorgere problematiche nel recepimento di queste possibilità da parte dei giovani spezzini», ha ripreso Faconti.

«I corsi saranno realizzati anche in caso di scarsità di iscrizioni ma si tratta comunque di opportunità che questa provincia deve riuscire a cogliere. La nautica da diporto è un settore in forte crescita che dà forti possibilità di occupazione», ha concluso. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Il lavoro c'è, ma i candidati scarseggiano»

L'appello di Confindustria La Spezia per 36 posti per persone tra i 25 e i 39 anni da formare e inserire in aziende importati



I rappresentanti di Confindustria e di numerose realtà produttive di livello nazionale e internazionale

Sembra incredibile, ma è vero. In Liguria, dove l'esodo dei giovani alla ricerca di occupazione è massiccio e il mercato del lavoro non brilla per vivacità, la formazione professionale finalizzata all'assunzione va a singhiozzo. Nonostante i corsi del progetto della Regione 'Formarsi per occuparsi' destinati a un totale di 36 disoccupati, il numero delle candidature arrivate è sotto le dieci unità. E il bando scadrà il 6 marzo. Il progetto si divide fra il settore meccanico e nautico, con 4 percorsi: 'Montatore e installatore di macchine e impianti' e 'Operatore macchine a controllo numerico' nel primo caso; 'Hostess/steward di

bordo' e 'Marinaio di imbarcazioni da diporto' nel secondo. Destinati ai disoccupati e inoccupati tra i 25 e i 39 anni di età, gratuiti, rientrano nella programmazione di interventi promossi con il bando della Regione Liguria del 30 ottobre 2019 tramite l'agenzia Alfa, finanziato con 1 milione e mezzo di euro (nella prima tranche) dal Fondo Sociale Europeo. Ottocento ore, di cui 560 di teoria e attività di laboratorio e 240 di stage in azienda, a cui potranno seguire tirocini della durata dai 3 ai 6 mesi. In cabina di regia, Confindustria La Spezia, che al tavolo del Laboratorio dello Sviluppo economico - a cui ha preso parte con Comune, associazioni da-

toriali e sindacati, ha esposto le necessità del mercato. Difficile reperire marinai, hostess e steward di nazionalità italiana e operai specializzati, «ma più appropriato chiamarli tecnici» hanno sottolineato nella conferenza stampa di ieri gli industriali per il rilancio del bando.

Ed erano in tanti al tavolo, a dimostrare l'interesse del mondo aziendale per progetti come questo, che dovrebbero portare nuova linfa e rinnovato know-how, anche se tralasciano «ricependo le disposizioni europee sulle fasce d'età» hanno spiegato i promotori, i giovani dai 18 ai 24 anni, oltre a essere vincolati alla residenza o al domicilio sul territorio regionale. Fattori che,

uniti alla mancanza di efficaci servizi di orientamento e a un migliorabile rapporto con gli istituti scolastici, possono aver inciso su questa - ancora provvisoria - débâcle delle candidature. **Per Confindustria** erano presenti il presidente Mario Gerini, il Dg Paolo Faconti e il presidente sezione meccanica generale Roberto Guido Sgherri, Paola Strati e Marco Raffellini dell'area risorse umane e relazioni industriali; per Leonardo Spa, il responsabile servizi di stabilimento e Hse per i siti produttivi divisione sistemi difesa Stefano Lucchinelli e il responsabile Hr e organizzazione Stefano Palmieri; per **Sanlorenzo** Spa il vice president technical & R&D; per Cisit, ente di formazione incaricato dell'organizzazione dei corsi, il presidente Riccardo Papa. Le aziende coinvolte - Leonardo Spa, Dott. Ing. Mario Cozzani, Me.Tec. Srl, **Sanlorenzo**, **Sanlorenzo** Academy e Hill Robinson che ha assicurato la sua collaborazione per la didattica - hanno l'impegno di assumere il 30% dei partecipanti.

Chiara Tenca

PROGETTO REGIONALE

Sono arrivate meno di dieci domande e il bando scadrà il 6 marzo



TRIO Deniz CNR Avrasya Boat Show'da



Türkiye'nin en büyük tekne distribütörlerinden biri olan TRIO Deniz, CNR Avrasya Boat Show'a katıldı.

Türkiye'nin en büyük tekne distribütörlerinden biri olan TRIO Deniz, CNR Avrasya Boat Show'a katıldı. Türk denizcilik sektörünün en prestijli fuarı olan CNR Avrasya Boat Show her yıl olduğu gibi bu yılda dünya denizcilik sektörünün önde gelen binlerce markasına ev

sahipliği yapıyor. TRIO Deniz'de **Sanlorenzo**'nun SX76; Hanse'nin 418, 458, 508, 588; Prestige'in 590, 520, 460; Jeanneau'nun NC 33 ve NC 37 ve SACS'ın Rebel 40, Strider 13 ve Strider 11 modelleriyle 1 ve 3 numaralı salonda ziyaretçilerini bekliyor. 22 Şubat'ta CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açan fuar 1 Mart tarihlerine kadar ziyaretçilere açık olacak. KARADENİZ EKONOMİ



KITLE TURİZMİNİN 6 KATI KADAR FAZLA TURİST BAŞI GELİR GETİREN CHARTER TURİZMİ, YABANCI YATIRIMCININ ÖNÜNÜ AKTARAK TÜRK BAYRAĞI DÜZENLEMESİ VE ETKİN VERGİ DENETİMİYLE EKONOMİMİZE GÜÇ KATAÇAK.



MURAT BEKİROĞLU KİMDİR?
 Trio Deniz Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, Tekne Distribütörleri Derneği Başkanı, Yat ve Tekne Endüstrisi Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı yardımcısı, DENTUR Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Boat Show Komite Üyesi, Ordu doğumlu. Lise eğitimi ve hukuk Onan'da okumuştur. Daha sonra Üniversite eğitimi tamamlayarak Londra'da London College of International Business School'da (LCIBS) Tez çalışmaları ile lisans ve doktora. Onun dışında Türkiye'de düzenlenen 1997'den itibaren yürürlükte olduğu mesleği ile ilgili çalışmalar vardır. 2005 yılına kadar sekizlerde ist düzey yönetici olarak görev aldı. 2005 yılından itibaren "Türkiye'deki tüm tekneler için ist düzeyde hizmet ve hizmetler sunma" vizyonuyla Trio Deniz'i kurdu. Şirketin kısa sürede Türkiye'nin en büyüklerinden biri haline geldi. Trio Deniz, hem Türkiye'de hem de dünya genelinde büyük bir başarıya ulaştı. Halk arasında Sanlorenzo, Prestige, Jeanneau, Sacis, Bayliner, Sealine, Hanse, Moody ve Excess'in Türkiye distribütörlüğünü yürüten firması. Pendik Marina'daki yönetim servisi merkezine yanı sıra Bodrum Milla ve Göcek Marina'daki ofisleri ile 50 kapını üzerinde bir ekiple tekne severlere ist düzey hizmet veriyor.

YAT TURİZMİNİN GELECEĞİ TÜRK BAYRAĞINDA

Yeşilköy CNR Fuar Merkezinde 22 Şubat'ta başlayan; 1 Mart'a kadar sürecek dünyanın en büyük ikinci, Türkiye'ninse birinci kapalı alan yatçılık fuarı Avrasya Boat Show'a 6 stantta toplam 21 tekne ile katılarak etkinliğin en güçlü katılımcısı konumunda bulunan Trio Deniz'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, yatçılık sektörünü değerlendirdi.

TÜRK YATÇILIĞI SEKTÖRÜNÜN ÇOK KİMLİ 26 YILLIK MERKEZİYE SAHİP TRIO DENİZ Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, Avrasya'daki yat fuarında Türkiye'deki yatçılık sektörünün mevcut durumunu, yapılabilecek yenilikleri, charter potansiyelini değerlendirdi. Türkiye'nin yat sektöründe Türkiye'nin en büyük yatçıları arasında değerlendirildiğini ifade etti.

PAHALI MARINA CAZİBE AZALTIYOR
 Ancak, tekne almak, elbette ki küçük bir yatırımdır değil. İnsanlar, satın almadan önce çok çok kritere bakaat katıyor. Bağlamamıza göre onanın, sigorta, mürettebat, motorlar için yatırımları, giyim aksesuarları, diğer aksesuarları. Bu kriterler arasında tekne satın alacakların gördüğü en çok korkutan, marjına bağlama ücretleri oluyor. Bodrum-Göcek arasında marjın artırılması önemli bir sorun. Gerekçelen çok yüksek seviyede. Bağlamamıza göre bakıldığında Avrupa'daki en pahalı malzemeleri yapıyor. Elbette ki bu durum sadece marjın artırılmasıyla ilgili değil, devletin bütçe için ciddi sermaye beklentileri de var.

sey dahil" konsepti tatlı yapılan kitler turizmde 1 turist 1 haftada binlerce dolar tutar. 600 dolar civarından başlayarak 1400, 1 haftalık tatilinde yaklaşık 2.500-3.000 dolar döviz getiriyor. Üstelik, yat turizmi çok yönlü ekonomiyi hareketlendiriyor. Hava yoluyla ulaşmaya giriş yapıp otelleri kullandırmaya başlıyor. Tekne turizmi, charter firmasından marjına, yat istasyonundan liman işletmecilerine kadar her şekilde yayılıyor. Hava yoluyla ulaşmaya giriş yapıp otelleri kullandırmaya başlıyor. Tekne turizmi, charter firmasından marjına, yat istasyonundan liman işletmecilerine kadar her şekilde yayılıyor.

TEKNEKİLE SEKTÖRÜ DEĞİŞİYOR

Dünya genelinde teknelekle, 1960' yıllardan beri sürekli artan bir ivmeyle geliyor. Son 10 yılda sektörde teknolojik gelişmeler paralel olarak dönüştürüyor. Yatçılar, artık teknelerle eğlenirken konforuna, hatta daha fazlasına önem veriyor. İnsanlar, teknede daha fazla vakit geçirmeyi istiyor. Bu nedenle teknolojik gelişmeler paralel olarak dönüştürüyor. Yatçılar, artık teknelerle eğlenirken konforuna, hatta daha fazlasına önem veriyor. İnsanlar, teknede daha fazla vakit geçirmeyi istiyor. Bu nedenle teknolojik gelişmeler paralel olarak dönüştürüyor. Yatçılar, artık teknelerle eğlenirken konforuna, hatta daha fazlasına önem veriyor.

HAZİNEDEN YARARLANMIYORUZ

Bu deniz emeli bir parçası olduğumuz Akdeniz charter turizmi için hala çok değerli. Ancak, ülkemiz, coğrafi avantajına rağmen bu türden ekonomik kazanç kapısını yeterince etmediği değerlendiriliyor. Daha da kötüsü, sektörde rakibimiz konumundaki ülkeler gelişmelerini hızla takip ediyor, pazar payı kaybediyorlar. Akdeniz'deki toplam 10 bin kadar teknemiz sadece 500'den biraz fazlasını Türk tekne parkında buluyoruz. Mervit turizmi Akdeniz'de pazar lideri. %27 ile Horvatis'ten, Horvatis'ten sonra Türkiye, İtalya ve İspanya geliyor. Ülkemizde tekne parkı bakımından charter turizmde hala etkiyi yansıtmadığı görülüyor. Üretim bakımından da etkili bir yatırımcı değiliz. Charter'a uygun tekne üretimi ülkemizde yapılmıyor. Charter turizmde kullanılabilecek tekne üretimini, %85'i Fransa ve Almanya'da yapıyor. Geri kalan kısmı ise diğer AB ülkeleri ve Güney Afrika arasında paylaşılıyor. Dolayısıyla ülkemizde kullanılan tekneler zaten bütçe destekli, biletli üretimdir. Çartere uygun tekne üretimini hızla artırarak, charter turizmde kullanılabilecek tekne üretimini, %85'i Fransa ve Almanya'da yapıyor. Geri kalan kısmı ise diğer AB ülkeleri ve Güney Afrika arasında paylaşılıyor. Dolayısıyla ülkemizde kullanılan tekneler zaten bütçe destekli, biletli üretimdir.

TÜRK BAYRAĞI DÜZENLEMESİYLE ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI ARTTI

Teknelerin Türk bayrağı altına, sadece Türk bayrağı tekne satılmaya başlandı. Akdeniz sektörünün millileşmesi kadar kurumsallaşması sonucunda da doğrudan, dolaylı olarak yabancı yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor.

TÜRK BAYRAĞI, 10 MİLYONLARCA DOLARI ÜLKEDE TUTACAK

Türk bayrağına geçiş, yabancı yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor.

TEKNE KİRALAMA BOYUTU DA VAR

Teknelerin yabancı ticari hareket, sadece tekne satışlarına sınırlı değil. Bir de bütün dünyaya hula gelen "bareboat charter" (mürettebatsız kiralama) boyutu var. Türk bayrağı düzenlemesi, asıl olarak etkilenen çarter sektörü, önemli bir turizm hali haline geldi. Kendisi teknelerle ülkemizi ziyaret eden turistlerden daha fazla, çarter tekneleri Türkiye'de talep var. Yat turizmi, ister tekne sektörüne olsun isterse de kiralık çarter tekneleri olan turistlerin gidilmesi için önemli bir işlevi başarıyor. Yat turizmi, ister tekne sektörüne olsun isterse de kiralık çarter tekneleri olan turistlerin gidilmesi için önemli bir işlevi başarıyor.

DEVLET REGÜLASYONU ŞART

Bu noktada bir notta daha değinmek gerekiyor: Kitle turizmde 4-5 katı daha fazla harcama yapan teknelerin edilebiliyor. Vergilerle adaletli değil. 600 dolara kadar turizm geliri barınan otel turizmi %18'e çıkarıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor. Hala kayıt dışı olarak elde edilen gelirler dışarıya kaçıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor.

TÜRKİYE'DEN ALMAK DAHA ÇAZIP

Ülkemizi özellikle bu anlamda yeni vergi düzenlemelerinin etkisi de yadsınmaz. 2017 yılı itibarıyla yurtiçinde güncel uygulamaları, vergi yükü açısından Türkiye'den tekne almak çazip hale geliyor. Türk bayrağı tekne için daha önce çok korkutucu olarak değerlendirilirdi. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor. Bu anlamda Türkiye'nin, yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığı değerlendiriliyor.

DEVLET REGÜLASYONU ŞART

Bu noktada bir notta daha değinmek gerekiyor: Kitle turizmde 4-5 katı daha fazla harcama yapan teknelerin edilebiliyor. Vergilerle adaletli değil. 600 dolara kadar turizm geliri barınan otel turizmi %18'e çıkarıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor. Hala kayıt dışı olarak elde edilen gelirler dışarıya kaçıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor.

DEVLET REGÜLASYONU ŞART

Bu noktada bir notta daha değinmek gerekiyor: Kitle turizmde 4-5 katı daha fazla harcama yapan teknelerin edilebiliyor. Vergilerle adaletli değil. 600 dolara kadar turizm geliri barınan otel turizmi %18'e çıkarıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor. Hala kayıt dışı olarak elde edilen gelirler dışarıya kaçıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor.



istiyenleri sadece kendi lisanslarından büyük yatırımları yaparak tekne alabilir hale getirdi. İstisnalar hariç olmak üzere Avrupa'daki yerleşik bankalarla çalışıp gelen farklı olarak bütçeli bankalarla çalışarak, para birimiyle verip yatırımları havada geri istemeye çalışıyor. Finansman açısından firmaların elim his, de rakabı oluyor. Ne kadar çok talep satışı gerçekleşirse, tekne parkımız ne kadar artarsa tekne turizmimiz de o kadar gelişir. Seyri balon'un Türk bayrağı konusundaki kararlılığı yabancı ülke vatandaşlarından da Türk bayrağı tekne satın alma bakımından verimlilikle ilgili olarak Türkiye Akdeniz'de daha fazla sesli olmaya başlıyor. Yabancı yatırımcıların tekne parkı artırması ve hem çarter'da hem de özel kullanım alanı için teknolojiyi en iyi şekilde kullanması gerekiyor.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ TÜRK BAYRAĞIYLA SAGLAMALI

Sayın Kültür ve Turizm Bakanlığının yöneticileriyle 2020 itibarıyla yürürlükte giren yabancı bayraklı teknelerin çarter sektörüne olarak çalıştırılmaları uygulamalarını, satış anlamında olduğu kadar çarter sektöründe de olmasını vurgulamak istiyor. Her şeyden önce Türk bayrağına geçiş zorunluluğuna birlikte yabancı bayraklı teknelerin çarter teknesi olarak kullanılmaları engellenmeli. Sayın Kültür ve Turizm Bakanlığının yatırımcıların çarter sektörüne girişini hızla artırmasını istiyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor. Hala kayıt dışı olarak elde edilen gelirler dışarıya kaçıyor. Bu anlamda devlet, maliyede düzenlenmesi gerekiyor. Çarter sektöründeki kayıtları ekonomiden de regüle edilmesi gerekiyor.

TRIO DENİZ

"Türkiye'deki tüm tekneler için ist düzeyde hizmet ve hizmetler sunma" vizyonuyla 2005 yılında kurulmuş Trio Deniz, Murat Bekiroğlu'nun sektöründeki tecrübesiyle kısa sürede Türkiye'nin en büyük tekne distribütörlerinden biri oldu. Halk arasında her türden tekne kullanıcısına hitap eden farklı segmentlerden alanlarında dünya lideri 8 markanın Türkiye temsilciliğini yürüten Trio Deniz, hangi teknolojiyi seçerse seçse okurca olan müşterilerinin ihtiyaçlarına tekneyi sunuyor. Dünyanın en büyük 2. yerdeki tekne üreticisi Hanse Group Inc., Hanse, Moody, Fjord ve Dehler markaları; EXCESS, Türk tekne severleri için Prestige ve Jeanneau motorlarıyla Rigid Inflatable Boat (RIB) segmentinin liderlerinden İtalyan SACIS in modelleri yne Groupe Beneteau'ın 2018'de yeni nesil katamaran markası olarak yarattığı EXCESS, Türk tekne severleri için de güncelleştirilmiş benzersiz bir yatırımdır. Trio Deniz, 2021 yılının bu yana ise dünyanın en büyük 2. meşhurlarından biri olan ve dünya çapında çok büyük bir başarıya sahip olan Sanlorenzo SPA ile birliktir. "Sanlorenzo İstanbul" adı altında Sanlorenzo'yı yurda temsil ediyor. Geçen 10 yılı yakın süreçte Türkiye, sektörün markasını öncük pazarın arasına ayırmak için isanama çalıştı. Trio Deniz'in ulka yatırımları sadece dünyaya yayılan güvenlilik ve sağlığı, Sanlorenzo bünyesinde yeniden yapılan İtalyan lüks motorları markası Bluegame'ın da 2019 itibarıyla Türkiye temsilcisi olarak Trio Deniz'i tercih etmesi sonucunda doğdu.

Trio Deniz, deniz severlere en ist düzeyde hizmet sunmak için Sabiz, Teknez ve Sabiz Sonrası Hizmetler departmanlarıyla 50 kapını üzerinde profesyonel ekibi ile İstanbul'da Pendik Marina, Bodrum Milla Marina ve Göcek Village Port Marina'daki güçlü altyapısıyla hizmet veriyor.



Sonuç olarak, Türkiye yat turizmde büyük bir potansiyele sahip. Türk bayrağı teknelerle donatılan teknelerin çarter'da kullanılmalarıyla kazanılan avantajları daha iyi değerlendirilmeli. Tekne parkımızın genişletilmesi için yabancılarla da Türk bayrağı tekneyle yatırım yapmaya sunulan, kayıt dışı çarter faaliyetlerinin engellenmesi ve yine Devlet eliyle yapılacak regülasyonla vergi düzenlemeleriyle adaletliğin gerçekleştirilmesi, ülkemizi kısa sürede Akdeniz çarter pazarının lideri konumuna getirecek önlemler olacaktır. Finans kurumlarının da bizlere destek olacak çözümler üretmeleri konusunda cesaretilendirilmeleri gerekir. Türkiye'deki yatçılık ve çarter sektörünün gelişmesi ve çok yönlü kazancı sağlayıcı bu sektörün büyümesi için ekonomiyi daha fazla katkılı hale getirmesi için gerekli büyük yatırımları yapacağız.

Nautica

Sanlorenzo e Azimut in vetrina al Miami Boat

A pagina 11

Nautica e Politica

Viareggio

Le nostre eccellenze incantano a Miami

Azimut e Sanlorenzo protagonisti con decine di imbarcazioni al prestigioso Boat Show, vetrina importante nel mercato americano

VIAREGGIO

E' in fase di svolgimento in questi giorni il grande salone nautico di Miami in Florida, *The Sunshine State*, dove la nautica da diporto nacque tanti anni fa. A questa spettacolare kermesse partecipa il cantiere **Azimut** con ben 18 barche, alcune delle quali costruite a Viareggio. E' un vero record di esposizioni e denota gli ottimi risultati della nostra cantieristica in quello che è il maggiore mercato nautico al mondo.

I tecnici e gli operai specializzati che lavorano in Darsena e nelle aree industriali vicine, creano dei veri e propri gioielli ovunque apprezzati. **Azimut** presenta a Miami (il Boat Show si chiuderà lunedì 17 febbraio) anche una vera anteprima: «Verve 47», motoryacht open di 14,50 metri di lunghezza, con quattro fuoribordo Mercury da 450 cavalli ciascuno, per poter «volare» sul



mare a 50 nodi (oltre 90 chilometri orari) e costruito in Grp (plastica rinforzata con vetro). **Federico Ferrante**, presidente di **Azimut Benetti Usa**, lo analizza così: «La barca è adatta al mercato americano, ma ha un

forte appeal italiano. Conquererà chi vuole una navigazione veloce, sportiva e emozionante. Con 'Verve 47' si può andare a Miami alle Bahamas per un pranzo a base di aragosta e tornare in tempo per l'opera in un gior-

no». Altre barche **Azimut** al salone di Miami sono: Verve 40, Atlantis 45 e 51, Flybridge 50, 55, 60, 66, 72 e 78. Della collezione S, le due versioni di S6, e: S7 e S8. Il Magellano 66, e i Grande 25, 27 e 32 metri. Le barche sono esposte al One Herald Plaza e a Virginia Key.

L'altro importante cantiere viareggino, **Sanlorenzo**, espone a Miami due motoryacht innovativi quali i crossover (dalle linee inconfondibili) SX 76 e SX 88. E sono pronti da visitare anche i modelli SL 86 di 27 metri di lunghezza e SD 112 (34 metri) che si posizionano tra i più importanti yacht in quel salone. Le industrie viareggine sono dunque come sempre tra le protagoniste nei più grandi show nautici a livello globale, in attesa della vetrina prestigiosa del Versilia Yachting Rendez Vous, in programma dal 28 al 31 maggio proprio nel cuore produttivo dell'industria nautica viareggina.

Walter Strata

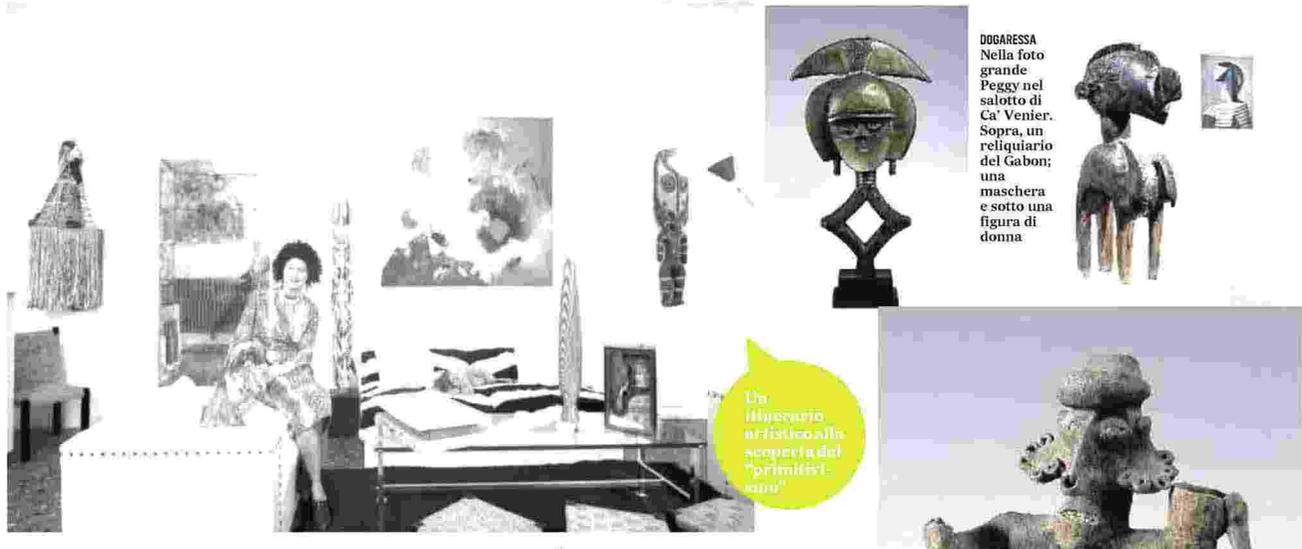
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ANTEPRIMA
In Florida è stato presentato 'Verve 47', gioiello sportivo dall'appeal italiano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La mostra Capolavori "migranti", la collezione di Peggy

Navarro Dina a pagina 19



DOGARESSA
Nella foto grande Peggy nel salotto di Ca' Venier. Sopra, un reliquiario del Gabon; una maschera e sotto una figura di donna

Un itinerario artistico alla scoperta dei "primitivismo"

La scheda



Orari e informazioni per una visita completa

► La mostra "Migrating Objects. Arte dall'Africa, dall'Oceania, dalle Americhe della collezione Guggenheim" si apre ufficialmente domani e rimarrà aperta fino al 14 giugno. Biglietti: 15 euro; studenti 9, bambini (0-10 anni) gratuito. Orari: dalle 10 alle 18 tutti i giorni (escluso martedì). Per informazioni info@guggenheim-venice.it e www.guggenheim-venice.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I capolavori “migranti” di Peggy

UN PROGETTO
CHE VUOLE
RIEQUILIBRARE
IL RAPPORTO
TRA OCCIDENTE
E SUD DEL MONDO

L'ESPOSIZIONE

«**M**i ritrovai orgogliosa proprietaria di dodici fantastici (artefatti): si trattava di maschere e sculture della Nuova Guinea, del Congo belga, del Sudan francese, del Perù, del Brasile, del Messico e della Nuova Irlanda. Mi ricordai dei giorni in cui Max Ernst e io ci stavamo separando e (lui) li staccava dalle pareti (...) ora tornavano da me». Chi racconta è Peggy Guggenheim. L'«ultima Dogaressa» ricordava così nella sua «Autobiografia» i momenti salienti del divorzio con Ernst, lo stesso che l'aveva introdotto all'«arte primitiva», come sommariamente è stata definita per molto tempo. Da ieri quegli stessi «oggetti», con un'operazione di riscoperta straordinaria, anche nell'uso del linguaggio (fieramente *politically correct*) sono tornati in mostra a Ca' Venier dei Leoni, l'antica dimora di Peggy, sulle rive del Canal Grande.

Ma non c'è solo una riscoperta di queste straordinarie opere d'arte, in maggior parte scolpite su legno; non vi è solo lo sforzo per ritrovare un lessico «multilivello» che abbandoni ogni forme di «colonialismo nella parola», ma vi è anche la volontà (o meglio l'intuizione) di mettere in relazione le opere provenienti da quello che oggi chiameremo (il Sud del Mondo) con grandi intellettuali che nel corso del Novecento sono stati non solo attratti, ma anche condizionati dalle opere di sconosciuti artisti del legno, della paglia o del ferto.

OPERE IN DIALOGO

Così, accanto alla figura ma-

schile seduta del popolo Dogon nel Mali si avverte il confronto (e il dialogo) con le opere di Henry Moore o con Pablo Picasso; il poncho con camelidi (900-1479 evo volgare) proveniente dal Perù è in relazione con «Trasparenze degli elementi» di Tancredi Parmeggiani realizzato nel 1957; e così ancora la «Figura dell'antenato» (1900-1960) proveniente dalla Papua Nuova Guinea si specchia ne «La Foresta» di Max Ernst (1927-28), o con le figure stilizzate di Alberto Giacometti. Insomma, opere in conversazione tra loro e che denotano da un lato lo sforzo nella ricerca di trovare un «fil rouge» comune tra le creazioni artistiche, dall'altro - e anche con enfasi - l'obiettivo di voler dare una «dignità nuova» a queste opere fin troppo spesso etichettate come «primitive» e così catalogate. Uno sforzo senza dubbio interessante soprattutto se attualizzato con l'emergenza immigrazione di questi anni, ma che rischia anche di essere sfumatamente ipocrita qualora fosse ribadita con troppa insistenza. La riflessione, comunque, è assicurata. «Attraverso due modalità opposte di allestimento - è stato sottolineato ieri all'inaugurazione - ci si è focalizzati sia sui significati originari delle opere sia sulle sue successive re-interpretazioni. La mostra intende contestualizzare l'approccio di Peggy Guggenheim nell'ambito ben più problematico della tradizione occidentale. Tracciare le traiettorie di questi oggetti è un atto che rivela gli intrecci formati tra colonizzazioni, annessioni, migrazioni e re-interpretazioni unitamente alla storia degli individui, noti o non riconosciuti che hanno realizzato questi «oggetti migranti»».

TEAM INTERNAZIONALE

L'esposizione, con gli onori di casa della direttrice della Guggenheim Collection Karol Vail è stata curata da un Comitato scientifico che ha visto lavorare insieme Christa Clarke, curatrice e studiosa delle arti dell'Africa alla Harvard University; Tripp Evans, professore di Storia dell'arte e Ellen McBreen del Wheaton College; la curatrice Fanny Wonu Veys dal Museo delle culture del mondo di Amsterdam, Vivien Greene che ha curato pure il catalogo. L'esposizione ha ottenuto il patrocinio dell'Unhcr, l'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati. L'operazione è stata sostenuta da un pool di aziende (Egf, Lavazza, **San Lorenzo** Yacht, dal gruppo di imprese riunite nella piattaforma Guggenheim Intrapresae) e dalla Fondazione Araldi Guinetti di Vaduz. «Il primo approccio - ha ricordato Vivien Greene - è stato quello di puntare all'attenzione sulle culture che definiscono le opere, riconoscendo l'esistenza degli artisti che le crearono per fini sociali o spirituali del tutto antitetici all'esposizione museale (e quindi occidentale). Per molte ragioni i nomi degli artisti non sono noti o non furono trascritti oppure furono addirittura occultati. Solo in un caso è stato possibile risalire all'atelier originale di un'opera. Il secondo approccio affronta la questione della tradizione che portò Peggy ad appaiare l'arte contemporanea e quella non occidentale sulla base di apparenti affinità concettuali o formali. Queste due metodologie opposte sottolineano le narrazioni errate imposte a oggetti rimossi dai contesti originari per iniziare una «nuova storia» in un percorso museale o comunque di collezionismo privato».

Paolo Navarro Dina

SEGUENDO IL PROPRIO INDIRIZZO PER CONCEPT ASSOLUTAMENTE INNOVATIVI

Sanlorenzo al Miami Boat Show con gli ultimi modelli serie SX

Le soluzioni proposte per anticipare le esigenze della clientela più esigente

MIAMI – Da venerdì prossimo 13 al 17 Febbraio, in occasione del Miami International Boat Show 2020, il più importante evento nautico negli USA, Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, racconta il proprio approccio, attraverso la presentazione di una selezione degli yacht più emblematici della flotta.

Tra gli yacht in esposizione spiccano SX76 e SX88, i due modelli della linea crossover SX, un concept assolutamente innovativo nel mondo dello yachting, introdotto da Sanlorenzo nel 2017, ed emblema della capacità unica del marchio di essere sempre un

passo avanti e vedere nuove possibilità dove nessuno le aveva mai immaginate proponendo soluzioni capaci di anticipare le esigenze della clientela.

In linea con l'approccio sartoriale di Sanlorenzo, per cui ogni progetto è un pezzo unico grazie a una ricerca sui materiali, tecnologie e dettagli su misura in cui nulla è lasciato al caso, gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, che da quello

stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica ambasciata del brand negli USA, si fa infatti portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, rispondendo allo stesso tempo ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht Sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani seguendo ogni

cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato.

Alla guida di Sanlorenzo Americas, con sede a Fort Lauderdale, il nuovo ceo Marco Segato scelto, anche come socio, per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita in questo mercato strategico, raggiunti dall'azienda attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

Scelti per rappresentare la flotta Sanlorenzo, in esposizione anche i modelli SL86 e SD112.



Nella foto: SX76.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Antonio Risolo

APRE GIOVEDÌ IL MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW

Il circus della nautica fa rotta verso la Florida Le novità made in Italy

Azimut Yachts e Ferretti Group schierano insieme 33 barche. I crossover Sanlorenzo

Il circus della nautica fa rotta verso la Florida dove dal 13 al 17 febbraio è in programma il Miami Boat Show, secondo salone 2020 dopo il recente Boot Düsseldorf. Agguerrita e numerosa come sempre la flotta made in Italy che presenta alcune primiere per il mercato Usa e anteprime mondiali.

Azimut Yachts schiera 18 barche tra cui Verve 47, anteprima assoluta, un open atipico dalla potenza strabiliante con i suoi 4 motori fuoribordo da 450 cv ciascuno. Verve 47 è firmato da Francesco Struglia e Michael Peters. Tra i 18 modelli le primiere per il mercato Usa: Azimut S8, S6 Sportfly e il 78 Flybridge.

Ferretti Group non è da meno con i suoi 15 yacht in vetrina. L'anteprima mondiale è il 48 Wallytender X, nuovo perfor-

mante outboard a marchio Wally e la primiere Usa Riva Dolceriva. Seguono i modelli degli altri marchi del gruppo: Ferretti Yachts 670, 720, 780 e 920. Riva 56' Rivale, Riva 66' Ribelle, Riva 100' Corsaro e 110' Dolcevita. Pershing 5X, Pershing 8X, Per-

shing 9X, capolavori della gamma X Generation, Pershing 70 e Custom Line 120'. Riva 100' Corsaro, 110' Dolcevita e Custom Line 120' saranno in esposizione presso l'Island Gardens Deep Harbor Marina, la seconda postazione del Miami Internati-

onal Boat Show, sull'isola di Watson, che è in grado di ospitare yacht fino a 400 piedi.

Dopo il grande ritorno di un anno fa sul mercato americano con l'anteprima mondiale del 48m T-Line Silver Fox, Baglietto sarà a Miami in partnership con

Visionnaire, azienda specializzata nell'arredamento di lusso.

Debutto mondiale anche per la nuova linea Skylounge di Monte Carlo Yachts con il modello Mcy 70. Ispirate alla collezione del cantiere di Monfalcone, le linee esterne dei Mcy Skylounge sono firmate Nuvolari-Lenard. Grandi vetrate e iconici obli, ampliati per offrire una maggiore esposizione alla luce naturale in tutti gli ambienti dello yacht.

La linea SX di Sanlorenzo torna a sorprendere il mercato americano. Tra gli yacht in esposizione spiccano infatti SX76 e SX88, i due modelli della linea crossover SX, un concept innovativo nel mondo dello yachting, introdotto da Sanlorenzo nel 2017. La gamma SX è nata da un'idea di Luca Santella per il layout ed esterni dello studio Zuccon International Project.



SBARCANO I BIG A sinistra l'anteprima mondiale Verve 47 di Azimut Yachts. Quindi Riva Dolceriva (Ferretti Group), nuovo open firmato da Officina Italiana Design. Sotto a sinistra il nuovo Mcy 70 della nuova serie Skylounge di Monte Carlo Yachts e Sanlorenzo SX88, linea nata da un'idea di Luca Santella per gli esterni dello studio Zuccon



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo naviga alla grande Il supercantiere si espande

Ameglia, lo stabilimento si amplia per produrre una cinquantina di yacht all'anno
Raddoppia anche il numero degli addetti: da 450 a 900, tra diretti e indiretti

di **Emanuela Rosi**
AMEGLIA (La Spezia)

Un argine per proteggere dalle piene del fiume Magra lo stabilimento nuovo di zecca: 22.000 metri quadrati di vetro, acciaio e cemento su cui l'architetto Pietro Lissoni ha impresso il segno di un design elegante quanto essenziale. Divisi tra due capannoni con 24 postazioni per far uscire all'anno una cinquantina di super yacht firmati **Sanlorenzo**, eccellenza italiana nel mondo. Raddoppiando il numero degli addetti: da 450 a 900, tra diretti e indiretti, che arrivano anche a 1500, un terzo dei residenti del piccolo Comune di Ameglia dove il cantiere ha voluto mantenere il suo quartier generale.

L'argine è un «cordone» lungo 300 metri e alto 4 costruito con i soldi della Regione Liguria, risorse per mettere in sicurezza il territorio, e l'erogazione liberale di **Sanlorenzo**: 600 mila euro indispensabili per far uscire il suo progetto dal mondo dei sogni dove l'aveva incastrato dieci anni fa il "bollino rosso" del rischio idrogeologico. L'idea era di raddoppiare il cantiere sul Magra, in area parco, acquisito vent'anni fa. Ora è realtà, il primo costruito in Europa da quando il settore della nautica si è impantanato nella crisi, rimarca il presidente esecutivo di **Sanlorenzo** Massimo Perotti al ta-



Una fase delle lavorazioni nel cantiere navale **Sanlorenzo**

glio del nastro sotto una pioggerella 'nebbiosa'. C'è anche una porta vinciana che "apre" l'argine per far arrivare le imbarcazioni dai vecchi ai nuovi capannoni e lo chiude appena scatta l'allerta meteo. Per costruirlo ci sono voluti un anno e mezzo, oltre 200 addetti, 20mila ore di progettazione e 250mila di manodopera. Un'altra cassella riempita nel piano di Perotti, che a dicembre già aveva "smarcato" lo sbarco in piazza Affari. E la quotazione in Borsa è stata per la nautica italiana una delle poche operazioni di successo sul listino principale in un anno segnato da un clima turbolento che due mesi prima aveva spinto **Ferretti** a rinunciare. «Un passaggio fondamentale e nuovo punto di partenza nel percorso di crescita e di sviluppo sui mercati internazionali» aveva assicurato il presidente esecutivo di **Sanlorenzo**. In fase di collocamento la "boutique" della nautica che produce pochi su-

per yacht l'anno «secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore», ha raccolto 193,6 milioni con una capitalizzazione di 552 milioni, comprensivi dell'aumento di capitale di 72. **Sanlorenzo** punta a «una crescita garbata», sottolinea patron Perotti, e distribuirà agli azionisti un dividendo che quest'anno e il prossimo dovrebbe avere un payout pari al 30-40% dell'utile netto.

Il percorso di crescita, a dispetto della crisi, intanto ha portato l'azienda dai 42 milioni di fatturato del 2004, quando il cavalier Massimo Perotti ha rilevato il cantiere, ai 327 del 2018 arrivati a 334 milioni di euro lo scorso 30 settembre, «senza nemmeno un giorno di cassa integrazione» ribadisce il presidente che, racconta di firmare 5-6 assunzioni a settimana. E dovrebbero arrivare a una cinquantina a fine anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AREA PARCO

Grazie alla Regione Liguria è stato costruito un argine lungo 300 metri per mettere in sicurezza l'intero territorio dal rischio idrogeologico

RESTANO FUORI DALL'ASSOCIAZIONE CONFINDUSTRIALE IL GRUPPO **AZIMUT** E IL CANTIERE AMICO & CO.

Nuova casa della nautica, boom di adesioni

Matteo Dell'Antico / GENOVA

Torna il sereno nel mondo italiano degli yacht, nonostante stoni la mancata adesione alla nuova Confindustria nautica da parte del principale gruppo italiano del settore, il colosso **Azimut/Benetti**.

Ma, numeri alla mano, stando alle iscrizioni che sono arrivate al 31 gennaio scorso per aderire al sodalizio che riporta la pace associativa dopo anni di divisioni nel comparto tricolore degli yacht, l'adesione alla nuova associazione è stata quasi totale con un boom di iscrizioni che sono state confermate sia da parte delle imprese iscritte ad **Ucina** che da quelle che formavano Nautica Italiana. Ultima novità, solo in ordine di tempo, è stata la partecipazione - che pareva in dubbio fino alla fine - da parte del gruppo **Ferretti** che ha



Uno yacht realizzato dal cantiere **Ferretti**

formalizzato la propria richiesta di adesione alla Confindustria nautica. Numeri alla mano, dunque, l'unico big a non avere aderito alla nuova associazione, per il momento, è il gruppo di Avigliana guidato dalla famiglia Vitelli che ancora prima della riunificazione aveva deciso di lasciare Nauti-

ca Italiana. Una scelta, quella del primo produttore di yacht al mondo, che potrebbe comunque cambiare nei prossimi mesi visto che **Azimut** non avrebbe alcuna convenienza a non aderire al nuovo sodalizio proprio adesso che nel comparto è tornata la pace. Tra i pochi a non avere dato il

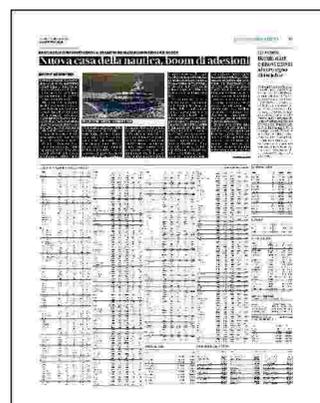
proprio consenso all'iscrizione alla Confindustria nautica c'è anche il cantiere Amico & Co. nonostante la società ligure sia stata, nel 2015, tra le aziende fondatrici di Nautica Italiana dopo la divisione con **Ucina**.

Nel frattempo, in vista dell'assemblea di giugno che dovrà eleggere il nuovo presidente della Confindustria nautica, pare sempre più probabile che a guidare l'associazione possa essere un manager estraneo al mondo della nautica così da evitare possibili malumori tra gli associati all'indomani della riunificazione. Quel che è certo è che i due presidenti che hanno portato il comparto alla pace, Saverio Cecchi (**Ucina**) e Lamberto Tacoli (Nautica Italiana), si faranno da parte una volta completata la riunificazione che fino a qualche tem-

po fa pareva essere un'impresa quasi impossibile. Se l'operazione di portare alla presidenza un imprenditore di spessore estraneo al mondo degli yacht dovesse andare in fumo, non è escluso che per ricoprire la carica di presidente possa essere comunque chiesta la disponibilità ai vertici di qualche grande gruppo del settore come l'avvocato Alberto Galassi, che guida il marchio **Ferretti**, oppure Massimo Perotti, patron dei cantieri navali **Sanlorenzo**.

Intanto la macchina organizzativa dell'associazione è già al lavoro per organizzare il Salone Nautico di Genova edizione 2020 e quello che potrebbe essere un nuovo evento espositivo, a primavera, da lanciare sempre nel capoluogo ligure oppure nel Tigullio.

© RIFERIMENTI RISERVATA



INAUGURATO IL NUOVO SITO PRODUTTIVO DI AMEGLIA

Obiettivo **Sanlorenzo**: 50 superyacht all'anno

Perotti: «Primo e più grande sito in Europa dopo la crisi». Che cos'è la «Porta Vinciana»

Antonio Risolo
da Ameglia (La Spezia)

■ Inaugurato il nuovo sito produttivo **Sanlorenzo** - progetto firmato da Lissoni Casal Ribeiro - che si sviluppa su una superficie di 22mila metri quadrati portando l'area complessiva del cantiere a 135mila mq.

Un fiore all'occhiello sia per la società del cavalier Massimo Perotti sia per l'occupazione sul territorio. Gli attuali 450 dipendenti, infatti, diventeranno presto circa 900 fra addetti diretti e indotto: «Da due anni firmo 4-5 lettere di assunzione la settimana...», ha detto il presidente di **Sanlorenzo**.

Per la cronaca oggi il gruppo **Sanlorenzo** - quotato a Piazza Affari -

occupa circa 2mila persone negli stabilimenti della Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio.

Il taglio del nastro si è svolto alla presenza delle autorità civili e militari, nei pressi della «Porta Vinciana», un'opera idraulica dell'ingegnere Vallarino, che consente il passaggio delle imbarcazioni fra il nuovo e il vecchio sito garantendo la continuità dell'argine, in caso di esondazione del fiume Magra.

«Qui nel 2020 ci saranno una sessantina di assunzioni dirette - ha detto il cavalier Perotti, visibilmente emozionato - In meno di un anno e mezzo abbiamo costruito il primo e più grande stabilimento in Europa dopo la crisi. Sono contento di averlo fatto qui dove sono arrivato

quindici anni fa da Torino trovando grandi amici. Ringrazio tutti i miei colleghi che hanno lavorato tantissimo ma anche gli amegliesi e gli spezzini. Per noi è un fiore all'occhiello. Nei momenti difficili siamo stati l'unico cantiere in Europa a non fare un giorno di cassa integrazione e a non perdere un dipendente, mantenendo i fatturati. Siamo riusciti a resistere e siamo stati i primi a ripartire. E questa è la prova tangibile. Un grazie particolare va ai miei angeli custodi» (Marco Viti e Alessia, lady **Sanlorenzo**, ndr).

«Con questa azienda c'è stato un percorso comune - ha aggiunto il governatore della Liguria Giovanni Toti - Stiamo cambiando la vita a molte persone. Tutto quello che vie-

ne costruito qui, in riva al fiume, suscita invidia in ogni parte del mondo, vuol dire che tutti hanno fatto un bel lavoro. **Sanlorenzo** ha il merito e la responsabilità di aver contribuito a ridare fiducia a tutta la Liguria».

Marco Viti, presidente della **Sanlorenzo** Yacht Division e figura storica del marchio, ha poi fornito i dettagli dell'opera, evidenziando come «Perotti, il miglior manager a livello mondiale, ha raccolto il testimone del vecchio proprietario Janetti portando nuove idee, tecnologie e innovazione».

«Ho fatto spendere tanti soldi a Perotti... Ma in questo capannone abbiamo messo solo quello che era necessario rispettando la dignità del lavoro di chi ogni giorno vive questo cantiere», ha detto Piero Lissoni, art director di **Sanlorenzo**.

Struttura all'avanguardia, infine, anche dal punto di vista ambientale con gli 8mila metri quadri di pannelli solari che permettono al sito di lavorare in assoluto auto-consumo. Il progetto, avviato nell'agosto 2018, ha visto l'impiego di oltre 200 addetti, 20mila ore di progettazione e 250mila ore di manodopera. Previste 24 postazioni di produzione allineate a pettine per garantire la costruzione di 50 unità l'anno dai 76 ai 100 piedi.

L'EVENTO

Il governatore della Liguria, Giovanni Toti, taglia il nastro e inaugura ufficialmente il nuovo sito produttivo **Sanlorenzo** di Ameglia (La Spezia). Alla sinistra del governatore il presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, cavalier Massimo Perotti, che ha fatto gli onori di casa. La nuova struttura raddoppia l'area del cantiere che oggi può contare su 135mila metri quadrati



148714

Ameglia

Sanlorenzo

assicura: «Sei assunzioni a settimana»

Merluzzi a pagina 15

Sanlorenzo, partito il piano di assunzioni

Il presidente esecutivo Massimo Perotti assicura: «Firmo 5-6 contratti ogni settimana». I dipendenti sono arrivati a 500 nei 4 poli produttivi

AMEGLIA

Per il taglio del nastro dei nuovi cantieri Sanlorenzo è stata scelta una zona apparentemente insolita e fuori dagli schemi tradizionali. Ma è stata proprio l'idea di costruire la porta vinciana sull'argine a trasformare improvvisamente il concetto dell'opera e per questo, sotto un tetto d'acciaio, è partita la presentazione di un progetto tra i più ambiziosi in Italia nel settore della nautica. Quel passaggio, studiato dall'architetto Roberto Vallarino, ha consentito di unire il principio di difesa idrogeologica rappresentato dalla 'muraglia' dell'argine alla produttività dei nuovi capannoni che l'azienda leader della nautica da diporto ha realizzato nella piana di Camisano, accanto alla vecchia sede produttiva in funzione dal 1999 ma in continuità operativa con le nuove strutture. L'inserimento di una porta a chiusura stagna consente infatti il collegamento tra le due anime del cantiere altrimenti sbarrato dall'arginatura, evitando un lungo giro sulla strada per il trasporto degli yacht nelle varie fasi di costruzione e allestimento. Così il sogno di realizzare le imbarcazioni più belle del mondo cullato dal cavalier Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo, si è materializzato ufficialmente in una serata piovosa, quasi a ricordare che il maltempo alla foce del Magra non è solo un contrattempo meteo ma può mettere in crisi un'azienda con numeri di altissimo livello. **La 'Maranello'** delle barche di

lusso si trova a Ameglia e grazie al nuovo investimento economico, supportato da un principio di difesa idraulico concordato con la Regione Liguria, potrà toccare cifre storiche di produttività, occupazione e indotto. Un investimento pesante quello sostenuto dall'azienda che dallo scorso dicembre è quotata in Borsa, ma necessario e propedeutico allo sviluppo dell'intera area artigianale che da oltre 10 anni è ferma al palo. Ci voleva l'unione tra privato e pubblico ovvero la progettazione e il cofinanziamento di Sanlorenzo e Regione Liguria per costruire il lotto 4, ovvero l'argine per la messa in sicurezza di tutta la piana di Camisano che restituisce anche all'area artigianale D2 la speranza di un decollo. Per ora l'impulso è arrivato dai due nuovi capannoni che consentono il posizionamento contemporaneo di 24 barche e un aumento della capacità produttiva fino a 50 yacht all'anno. Un progetto che si sviluppa su 135 mila metri di superficie totale e 10 mila metri di stabilimenti coperti da pannelli fotovoltaici per sviluppare energia alternativa. Alla cerimonia di inaugurazione dello stabilimento c'erano i vertici dell'azienda e i dipendenti oltre alle autorità civili, militari e politiche della Provincia. Il manager Massimo Perotti non ha nascosto emozione ed orgoglio per l'investimento, condividendoli con un'altra anima del cantiere, il presidente della sezione yacht Marco Viti da trent'anni in azienda, con l'architetto Paolo Lissoni, e la Regione Liguria rappresentata dal governatore Giovan-

ni Toti e dall'assessore Giacomo Raul Giampedrone che hanno spinto sul progetto. Al ruolo istituzionale hanno aggiunto la richiesta all'azienda di contribuire a risolvere il problema idrogeologico che attanagliava la zona a due passi dal fiume in un connubio di forze che in poco più di un anno ha trasformato una piana verde in un cantiere all'avanguardia.

«Sono arrivato da Torino oltre 15 anni fa - ha ricordato il cavalier Perotti - con l'intenzione di sviluppare la Sanlorenzo del futuro. Ho avuto al mio fianco persone che hanno saputo tradurre il sogno in realtà, lavorando e volendo bene all'azienda e tutti insieme vogliamo costruire le barche più belle del mondo che dalla piccola Ameglia rappresenteranno l'Italia. E sono felice che tutto questo possa rappresentare un motivo di vanto per tutte le persone che ci hanno aiutato». L'elenco dei ringraziamenti è stato lungo e non ha dimenticato le maestranze, l'architetto Nicoletta Giangarè del Comune di Ameglia, lo studio dell'architetto Lissoni, quello degli ingegneri Itec, Aisa, impresa edile Vaira e le ditte Bologna e Ponzanelli, Pavarin e Pizzarotti che dall'agosto del 2018 hanno costruito il nuovo corso dell'azienda e aperto un varco nell'economia del territorio.

Massimo Merluzzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Parte dei lavoratori del cantiere all'inaugurazione del nuovo stabilimento di Camisano. Sotto Massimo Perotti in uno dei capannoni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I NUMERI

Un insediamento di 135 mila mq

Un impulso all'economia che si può leggere anche in numeri.

1 Lo stabilimento

Il nuovo stabilimento **Sanlorenzo** si sviluppa su una superficie di 22.000 mq con due fabbricati per l'allestimento degli yacht (10.000 mq) e uffici su 4 piani. Costruito in un anno e mezzo di lavoro, con oltre 200 addetti, 20.000 ore di progettazione e 250.000 di manodopera. In totale l'area occupata è di 135mila mq. Prossimo passo sarà il rifacimento degli edifici storici che ospitano la produzione, la riprogettazione di giardini e aree pedonali di collegamento.

2 Occupazione

Almeno 5-6 nuovi assunti a settimana che si uniscono a una squadra di 250 dipendenti solo nel cantiere di Ameglia. Arrivano a 500 con quelli già in servizio nelle sedi di Spezia, Viareggio e Massa. Con l'apertura dei capannoni a Camisano si prevedono quest'anno almeno 50-60 nuovi ingressi, oltre all'indotto che porta a un totale di 1500 occupati.

IL NUOVO STABILIMENTO

Due capannoni di acciaio e cristallo per allestire 24 yacht in contemporanea

LA SICUREZZA

Una porta vinciana sull'argine collega vecchia e nuova area: si chiude per le allerte



BOATS / BROKERS

The-Triton.com February 2020

Yachts sold



M/Y *Silver Lining*, above, 164-foot (50m) Christensen launched in 2017, sold by IYC brokers Frank Grzeszczak and Katya Grzeszczak in an in-house deal. Asking price was \$34 million.

M/Y *Framura 3*, above, 164-foot (50m) Codecasa launched in 2013, sold by joint listing agents Fraser and Edmiston & Company, and IYC, which brought the buyer. Listing price was €12.5 million.



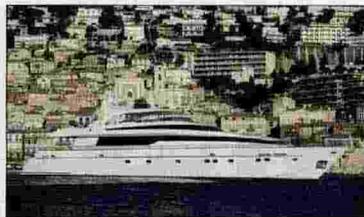
M/Y *Moka*, above, (to be renamed *Hom*), a 143-foot (43.6m) Benetti Vision launched in 2011, sold by Camper & Nicholson's brokers Gaston Less-Buckley, who represented the seller, and Andrew Lebuhn, who brought the buyer. Asking price was €11.9 million.



M/Y *VAAO*, above, a 121-foot (36.9m) Benetti launched in 2012, sold by IYC broker Frank Grzeszczak Jr., who represented the seller, and Edmiston & Company broker Antonio Yturbe Redo, who brought the buyer. Asking price was just under \$9.8 million.



M/Y *My Maggie*, above, a 112-foot (34m) Westport launched in 2008, sold by Westport's Brian Long, who represented the seller, and IYC brokers Michael Rafferty and John Weller, who brought the buyer. Asking price was just under \$6.7 million.



M/Y *Titan II* of London, above, a 108-foot (33m) **Sanlorenzo** launched in 2006, sold by Camper & Nicholson's broker Richard Higgins, who represented the seller, and IYC broker Michel Chryssicopoulos, who brought the buyer. Asking price was €3.75 million.



M/Y *Sea Filly*, above, a 103-foot (31.39m) boat built by West Bay Shipyard Yacht Builders in British Columbia in 2000, sold with Denison broker Charles Blickle representing the seller and Worth Avenue Yachts representing the buyer. Asking price was \$2.85 million.

New in the sales fleet



M/Y *Lady Moura*, above, a 345-foot (105m) Blohm + Voss delivered in 1990, listed with Camper & Nicholson's brokers Arne Ploch and Andrew LeBuhn. Price available on application.

Hull No. 38 by Christensen Yachts, a 164-foot (50m) motoryacht ready for delivery this spring, listed with Merle Wood & Associates for \$35 million.

S/Y *Eleonora*, below, a classic 162-foot (49.5m) racing schooner built by Van der Graaf in 2000 as an exact replica of the famous Westward, with joint



central agent BGYB for €6.9 million.

M/Y *Excellence*, a 153-foot (46.6m) Feadship launched in 2001, listed with joint central agent Merle Wood & Associates for \$16.9 million.



M/Y *Avalon* (formerly *Katya*), above, a 151-foot (46m) Delta Marine launched in 2009, listed with Ocean Independence brokers Thom Conboy and Chris Collins for \$19.9 million.

M/Y *Bliss*, a 144-foot (44m) Heesen launched in 2007, co-listed with Ocean Independence brokers Thom Conboy and Chris Collins and IYC broker Michel Chryssicopoulos for €12.5 million.



S/Y *Surama*, above, a 133.5-foot (40.7m) ketch-rigged Royal Huisman launched in 1997, listed with Camper & Nicholson's for €7.9 million.



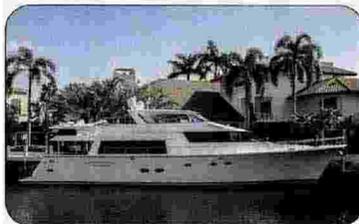
M/Y *Ambassador*, above, 131-foot (40m) **Sunseeker** launched in 2012, listed with West Nautical for €9.9 million.

S/Y *Irelanda*, below, a 105-foot (32m) semi-classic Alloy sloop launched in 1996, listed with YPI for €3.8 million.





M/Y *Aria S*, above, a 102-foot (31m) *Arcadia* launched in 2016, listed with Camper & Nicholson's for €6.9 million.



M/Y *Gail Force Too*, above, an 85-foot (25.9m) *Pacific Mariner* launched in 2008, listed with IYC broker Rob Newton for just under \$3.5 million.



S/Y *Aegir*, above, an 82-foot (25m) racer-cruiser built by Carbon Ocean Yachts in 2010, listed with BGYB for €2.9 million.

News in the charter fleet



M/Y *Framura 3*, above, a 164-foot (50m) *Codecasa* launched in 2013, will be available for summer charter in the Med through IYC Monaco.

S/Y *Aegir*, an 82-foot (25m) racer-cruiser built by Carbon Ocean Yachts in 2010, available for cruising and racing charters through BGYB.

IYC's Grzeszczak to rep for Admiral Yachts

Frank Grzeszczak Sr. of IYC has been appointed head of sales for Admiral Yachts in the Americas. Admiral, the flagship brand of the Italian Sea Group, was founded in 1962.

"Admiral is now committed to the

superyacht market going above the 90m mark with all Northern European systems and Italian finish work," Grzeszczak stated in a company press release. "The shipyard's new state-of-the-art facility and newly built crew village makes Admiral one of the premier refit facilities in the world today."

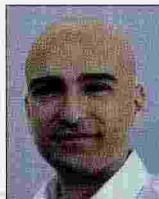
Having recently visited the new facilities, Grzeszczak said the opportunity to work with Admiral was an unmissable one.

"As a broker who is very familiar with top Northern European yards and visits them often, seeing Admiral raise the bar to their standards is very admirable," he stated. "It is a challenge and an honor to join the team and to be an integral part of its rapidly expanding global success."

CNI hires yacht management director

Camper & Nicholson's has hired Gianfranco di Costanzo as director of yacht management.

A native of Italy, di Costanzo earned a university degree in maritime transportation and naval operations before joining Carnival Cruise Line as a deck cadet, according to a company press release. During his time with Carnival, di Costanzo progressed to the position of senior officer, mastering marine operations, technical expertise, audits and shipbuilding, including the construction and delivery of the 1,004-foot (306m) *Carnival Magic* in 2011.



Costanzo

In February 2017, di Costanzo took a position shoreside as a senior yacht manager, with responsibilities as manager, technical superintendent and project manager for eight yachts. During his three-year tenure, he became lead auditor and certified DPA for a fleet of 12 yachts, according to Camper & Nicholson's.

Di Costanzo speaks Italian, English and Spanish. He will operate out of the company's Fort Lauderdale office.

Please send your company's yacht news, broker updates and charter information to editor@the-triton.com. We welcome high resolution photos for our print edition.

INAUGURATO L'INSEDIAMENTO DI AMEGLIA

Sanlorenzo senza confini, raddoppia spazi e lavoratori

L'ARTICOLO / PAGINA 18



CANTIERE NAVALE IN ESPANSIONE: NEL 2020 PREVISTE ALTRE 60 ASSUNZIONI

Sanlorenzo senza confini raddoppia spazi e lavoratori

Ieri inaugurato l'insediamento produttivo di Ameglia con Toti e Giampedrone Perotti: «Il primo stabilimento aperto dall'inizio della crisi economica europea»

Laura Ivani / AMEGLIA

Sanlorenzo raddoppia. Produttività, spazi per l'allestimento delle imbarcazioni, ma anche numero di addetti diretti e indiretti. Passeranno da 450 a 900. Una "magia" che l'azienda leader nella produzione di megayacht rende realtà grazie all'ampliamento della sede produttiva di Ameglia. Lato fiume, nella parte storica dello stabilimento, sarà prodotta la vetroresina dei grandi scafi, da 24 a 30 metri, prima realizzati a Viareggio. Oltre l'argine, all'interno dei due nuovi capannoni, avverranno gli allestimenti.

La parte più preziosa della lavorazione dunque, con motori, marmi e legni, protetti da un prodigio dell'ingegneria, una porta vinciana incastonata nell'argine: in caso di

esondazione del Magra sarà chiusa in 10 minuti. E che permetterà di trasferire gli scafi da un capannone all'altro. Ieri sera il taglio del nastro del nuovo insediamento, produttivo però già da agosto. La prima imbarcazione sarà pronta tra marzo e aprile.

«Questo è il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa. Per noi è un fiore all'occhiello» ha detto un emozionato cavalier Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**. Emozionato come nel "day one" della quotazione in Borsa, lo scorso anno. In quell'occasione si presentò in tuta blu e caschetto bianco, come i dipendenti che ogni giorno realizzano le barche da sogno che navigano nei mari di tutto il mondo. «Quest'anno per noi sarà un anno di consolidamento, nel 2019 abbiamo faticato per-

ché la quotazione in Borsa impone un super lavoro. Dal 2021 nuovi programmi di sviluppo, Piazza Affari è solo un punto di partenza». I nuovi stabilimenti del quartier generale dell'azienda hanno una superficie complessiva che passa da 75 mila a 135 mila metri quadrati, di cui 25 mila di aree produttive.

Raddoppieranno la produzione, e l'efficienza del 30%. Saranno 50 gli yacht prodotti qui ogni anno, grazie alle 24 postazioni produttive allineate a pettine. E con meno ore di lavoro. L'investimento complessivo sfiora i 15 milioni. Ottomila sono inoltre i metri quadrati di pannelli solari installati per un insediamento più "green". E poi le assunzioni. Solo nel 2020 saranno 60. «Negli ultimi anni ne ho firmate 5 o 6 la settimana» sorride Perotti. L'anima della **Sanlorenzo** ha adesso anche

un "contenitore" di design: i capannoni sono disegnati dall'architetto Paolo Lissoni. «Inauguriamo qualcosa di importante non solo per Ameglia, ma per il sistema Paese - ha detto il governatore Giovanni Toti -. La nautica è trainante per la nostra regione e qui si inquadra nel distretto più importante d'Italia per numero di addetti. Dare nuova occupazione significa cambiare la vita a tante persone». Orgoglioso l'assessore Giacomo Giampedrone, che ha seguito il progetto sin da quando era sindaco. Per la realizzazione delle arginate, alte oltre 4 metri, la Regione ha stanziato 2 milioni, l'azienda 600 mila. «Una vasta area, con abitazioni e impianti artigianali, non è più a rischio esondazione. Abbiamo contribuito alla nascita, in nemmeno 2 anni, di uno dei primi poli industriali italiani». —



Uno scorcio dell'interno del nuovo cantiere **Sanlorenzo** ad Ameglia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ameglia

Inaugurato il nuovo cantiere per i superyacht di Sanlorenzo

Rosi a pagina 15



L'economia del territorio

Camisano diventa 'capitale' dei superyacht

Inaugurati i nuovi stabilimenti **Sanlorenzo** nell'area artigianale messa in sicurezza grazie alle risorse di Regione Liguria e della società

AMEGLIA

Il declassamento dalla zona rossa arriverà ufficialmente tra qualche settimana ma il percorso di rilancio è praticamente iniziato e serviranno pochi dettagli per completarlo. Il taglio del nastro che ieri sera ha salutato l'apertura dei nuovi capannoni realizzati all'interno dell'area artigianale di Camisano ha sancito il primo esempio di collaborazione tra privati e istituzioni. Una task force che grazie a un solo progetto ha risolto pesanti problematiche idrogeologiche e nello stesso tempo ha lanciato la mission imprenditoriale del cantiere e dell'intera zona dedicata allo sviluppo artigianale.

Sono passati esattamente dieci anni dalla prima pietra posizionata nell'area di Camisano, una distesa verde che sembrava dover rimanere tale ancora per chissà quanto tempo. Attanagliata da una crisi economica nazionale che ha costretto a rivedere il quadro rispetto all'idea di partenza ma soprattutto incatenata al vincolo idrogeologico. Quella piana, da anni, è infatti etichettata con il "bollino rosso" del rischio che impone il divieto assoluto di progettazione e di sviluppo. C'è voluta la stretta di mano tra il cantiere navale **Sanlorenzo** e la Regione Liguria per ribaltare la situazione unendo stanziamenti economici e programmazione.

Il cavalier Massimo Perotti, "pa-

tron" dei mega yacht, ha colto al volo l'opportunità di trasferire sulla sponda destra del Magra gran parte della lavorazione della resina, in questo momento eseguita nei cantieri di Massa e Viareggio, trasformando la piccola Ameglia nel cuore pulsante e operativo di una azienda leader internazionale del settore. Per altro l'unica società di yachting quotata in borsa. La presenza ieri sera al fianco dallo staff amministrativo e delle maestranze della **Sanlorenzo** e del Governo della Liguria anche di tanti rappresentanti del mondo del lavoro è stata la conferma della previsione di un qualcosa di innovativo e di benaugurante sul fronte occupazionale. I due capannoni realizzati in poco più di un anno potranno essere operativi grazie a due interventi consecutivi, il primo dei quali realizzato grazie alla strettissima condivisione tra l'imprenditore e l'ente regionale. Il primo ha stanziato 600 mila euro aggiungendoli al milione e 700 mila euro investito dalla Regione e consentendo così la realizzazione del lotto numero 4, l'arginatura alta che protegge ora anche l'area artigianale di Camisano dall'eventuale esondazione del fiume Magra che scorre alle sue spalle.

L'opera è complessivamente conclusa, restano alcuni accorgimenti da eseguire nelle rampe laterali. L'altro impulso alla chiusura di un viaggio iniziato nel 2000 è stata la realizzazione dell'argine numero 1 alle spalle

dell'Ala Bianca, in questo caso totalmente finanziato da Regione Liguria e affidato alla progettazione della Provincia. La soddisfazione espressa nell'incontro di ieri sera dal mondo dell'imprenditoria e da quello politico per il successo di questa azione combinata è stata sottoscritta dall'amministrazione comunale amegliese e dal consorzio nato per la realizzazione dell'area D2 di Camisano che grazie all'illustre "inquilino" potrà adesso vedere la luce.

Massimo Merluzzi

LA STORIA

L'insediamento era bloccato da dieci anni
L'area era ad alto rischio idrogeologico





L'inaugurazione ieri dei capannoni
Sanlorenzo nell'area artigianale di
Camisano messa ora in sicurezza

LE PROSPETTIVE

**Nel cantiere trasloca
la lavorazione della
resina ora divisa
tra Massa e Viareggio**

Web

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70
19136 La Spezia

Tel. 01871981325
info@spediamatica.it

la GAZZETTA della Spezia

PROVINCIA

HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE PROMO

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago

SERVIZIO DI
CARDIOLOGIA



VISITE
SPECIALISTICHE

APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE
NAUTICA VELA E/O MOTORE
ENTRO 12 MIGLIA E SENZA LIMITI DALLA COSTA
FORMULA WEEK-END O SERALE

"Formarsi per Occuparsi": quando il lavoro chiama,
ma si candidano in pochi



di Doris Fresco- Una buona notizia dal mondo dell'industria: reali opportunità di lavoro per i giovani grazie alla collaborazione tra le aziende, Confindustria, enti di formazione e amministrazione.



L'OPZIONE SALTARATA,
PER SALTARE LA RATA
UNA VOLTA L'ANNO

[CLICCA QUI >](#)

Mercoledì, 26 Febbraio 2020 13:52



Tweet



Mi piace 0



C'è tempo fino al 5 marzo prossimo per presentare la propria candidatura al **progetto formativo "Formarsi per Occuparsi"**. Il 30 ottobre scorso si è chiuso infatti il bando territoriale che Regione Liguria ha emanato tramite l'Agenzia

Scarica subito e gratuitamente la APP



Tutti i servizi e le informazioni
sulla raccolta differenziata
sempre con te!



Nuova up!

Tua da 129 euro al mese
TAN 3,99% TAEG 6,00%

Scopri di più



Autoligure S.p.A. - La Spezia



VUOI ORGANIZZARNE UNO?
CHIAMA SUBITO LA CROCE ROSSA
☎ 0187 702121



Alfa, a valere sui fondi FSE per un totale di euro 1.500.000 quale prima tranne, volto alla programmazione di interventi formativi connessi direttamente ai bisogni delle aziende. In sostanza, Confindustria, aziende del territorio e enti di formazione, hanno lavorato insieme all'amministrazione per proporre un progetto rivolto ai giovani inoccupati o disoccupati, con una garanzia di impiego, avendo presente le esigenze reali delle aziende.

"Nonostante i percorsi formativi proposti siano una reale possibilità di inserimento nel mercato del lavoro locale all'interno di aziende che rappresentano delle eccellenze del nostro territorio- ha spiegato **Paolo Faconti, direttore generale di Confindustria La Spezia** questa mattina in conferenza stampa- riscontriamo ancora una volta come le candidature pervenute da parte dei liguri siano limitate rispetto alle aspettative, sintomo, forse, di come alcune professioni risultino meno allettanti o della sfiducia che un percorso formativo possa realmente rappresentare la giusta strada per l'inserimento in azienda".

Per illustrare meglio il bando e per insistere sulla concreta opportunità che i percorsi formativi offrono ai giovani in cerca di occupazione, alla conferenza stampa erano presenti anche alcune delle aziende che si sono impegnate nel progetto.

Un percorso che nasce dal lavoro svolto insieme con il Comune, le Associazioni Datoriali e le Organizzazioni Sindacali al tavolo del Laboratorio dello Sviluppo economico – Tavolo della Formazione: "Vogliamo far emergere il fabbisogno di profili professionali legati al settore dell'industria metalmeccanica, navalmeccanica, nautica, logistica portuale ed edilizia ottenendo il riconoscimento delle figure professionali proposte per la meccanica (due), la nautica (due) e l'edilizia".

Nello specifico la Sezione Meccanica di Confindustria La Spezia ha evidenziato la difficoltà a reperire sul mercato profili di **operai specializzati quali "Operatori di macchine a controllo numerico"** e "Montatori ed installatori di macchine e impianti". Per accedere a tale opportunità formativa è necessario essere in possesso di diploma o qualifica professionale tecnica.

Ugualmente **Sanlorenzo** SpA ha sottolineato come la nautica da diporto sia alla ricerca di "**Hostess/steward di bordo**" e "**Marinai di imbarcazioni da diporto**" che possano essere impiegati a bordo degli yacht. I dati presentati nel 2019 dal Centro Studi di **Ucina**, hanno confermato la Regione Liguria – ed in particolare il distretto nautico della Spezia - come polo nazionale della nautica da diporto: "Pur essendo l'Italia il massimo produttore di imbarcazioni da diporto- ha sottolineato **Paolo Bertetti, Vice President Technical & R&D Sanlorenzo Spa**- solo una percentuale minima degli equipaggi (stimabile intorno al 5%) risulta di nazionalità italiana ed una percentuale ancora minore proviene dalla nostra Regione. Per questo noi vogliamo puntare a formare membri di equipaggio italiani che possano vedere nel nostro territorio una base stabile".

Per accedere a questa opportunità formativa è necessario essere in possesso di diploma o qualifica professionale e avere buona conoscenza della lingua inglese.

I corsi hanno una durata di 800 ore di cui 560 ore di teoria ed attività pratiche di laboratorio e 240 ore di stage curriculare presso un'azienda interessata alla successiva assunzione della risorsa. Al termine del percorso sarà inoltre possibile attivare un periodo di tirocinio della durata variabile da 3 a 6 mesi.

I corsi si rivolgono a disoccupati/inoccupati di età compresa tra i 25-39 anni di età e residenti o domiciliati in Liguria. In conferenza stampa è stato poi nuovamente sottolineare che i percorsi formativi, progettati da Cisita Formazione Superiore in base alle esigenze delle aziende di Confindustria La Spezia, come richiesto da Regione Liguria, prevedono, a valle di accordi sindacali, una soglia minima del 30% di garanzia occupazionale per gli alunni ritenuti idonei alla fine del percorso formativo, come spiegato da **Riccardo Papa, direttore CISITA**: "Grazie al lavoro fatto prima ancora di attivare il bando, sappiamo che le aziende hanno reali esigenze di persone qualificate, quindi la soglia del 30% è solo una base di partenza, che potrebbe arrivare al 100%".



CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA

Via delle Pianazze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dlrm.it

Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
Telefono: (+39)0187/598080
Fax: (-39)0187/598081
Email: informazioni:laspezia@cna.it

**Pannelli
solari**

"Vogliamo sottolineare che le figure professionali oggetto del percorso formativo arriveranno ad un grado di specializzazione- ha commentato **Roberto Guido Sgherri, Presidente Sezione meccanica Generale di Confindustria La Spezia**- Le aziende del territorio chiedono questo e possono decidere di cercare figure già preparate, magari prendendole da altre aziende e questo non inciderebbe minimamente sul tasso occupazionale del territorio; invece hanno scelto di provare questa strada, puntando su un percorso formativo di alto livello, ma rivolto a giovani che non hanno un'occupazione".

"Abbiamo necessità di operai specializzati che abbiamo forti competenze tecniche- sottolineano **Stefano Lucchinelli, Responsabile Servizi di Stabilimento e HSE per i quattro siti produttivi della Divisione Sistemi Difesa della Leonardo SpA e Stefano Palmieri, Responsabile HR e Organizzazione Leonardo Divisione Sistemi Difesa**- Abbiamo spinto per poter attingere a questo bacini di giovani, che usciranno da un percorso di selezione del genere, perché altrimenti dovremo esternalizzare o rivolgerci ad operai già formati e specializzati, ma questo non avrebbe alcun effetto sull'occupazione dei giovani spezzini. Il bando scadrà ad inizio marzo e ci auguriamo possa essere un successo".

Ha concluso **Mario Gerini, Presidente Confindustria La Spezia**: "Vogliamo prenderci l'impegno di avere più contatti con le scuole perché purtroppo i giovani hanno poca consapevolezza su quale possa essere il loro futuro, non conoscono le aziende del territorio e non sanno le reali opportunità che la nostra provincia offre, per questo credo che serva maggiore contatto tra le aziende e le scuole".

A breve prenderà avvio la seconda fase che metterà a bando la restante quota di risorse stanziata dalla Regione con decisione della Giunta Regionale n. 35/2018 a valere sul POR FSE 2014-2020 – asse 1 pari ad altri euro 1.500.000 per la nostra provincia.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

 [Tweet](#)

 [Mi piace 0](#)

Categoria [Economia Golfo della Spezia](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

Coronavirus, altri 4 positivi in Liguria

Mercoledì, 26 Febbraio 2020 14:20 [cronaca](#)



Negativo l'uomo spezzino che si era presentato al San Martino. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Controlli a pubblici esercizi spezzini, migliaia di euro di multe

Mercoledì, 26 Febbraio 2020 14:11 [cronaca-la-spezia](#)



Da scarsa igiene a dipendenti irregolari: diverse le motivazioni alla base delle sanzioni. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Continua lettura nella stessa categoria:

« [Baglietto](#) protagonista del distretto industriale spezzino (foto)


Confartigianato
LA SPEZIA

**Vuoi
aprire
un'azienda?**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info



 Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

 Gazzetta Della Spezia
8 minuti fa



GAZZETTADELLASPEZIA.IT
"Formarsi per Occu...
di Doris Fresco- Una buo...



PRIMO PIANO NEWS VIEWS NUMERI E MERCATI PROTAGONISTI TASSE E NORME ARCHITETTURA

TERZA PAGINA AFFARI LEGALI PRESS RELEASE BANDI IN BREVE AGENDA BLOG ABBONAMENTI



CARRELLO GLOSSARIO

Home > Highlight > Sanlorenzo amplia la sede di Ameglia per la produzione di yacht

Highlight

Sanlorenzo amplia la sede di Ameglia per la produzione di yacht

Di Danilo Premoli - 25 Febbraio 2020

Calendario eventi

< GENNAIO

MARZO >

FEBBRAIO 2020

L	M	M	G	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	1

Eventi di febbraio 25

Nessun evento

Centro nevralgico dell'universo **Sanlorenzo**, il sito di Ameglia (SP) è dal 1999 la sede del **quartier generale dell'azienda**, sulle rive del fiume Magra, all'interno del parco naturale di Montemarcello-Magra. È qui che, in **un ricercato incontro tra artigianalità e altissima tecnologia**, prendono vita i modelli entry level delle tre gamme di yacht SL, SD e SX dai 24 ai 30 metri in materiale composito, dalla progettazione all'allestimento vero e proprio.

I nuovi impianti produttivi, firmati dallo studio Lissoni Casal Ribeiro, si sviluppano su una superficie di 22.000 mq articolati in tre unità: due fabbricati dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10.000 mq, ed un corpo uffici sviluppato su quattro piani. L'intervento dei progettisti ha introdotto un codice architettonico contemporaneo disegnando degli edifici caratterizzati da una precisa combinazione di materiali, come cemento e metallo, che si rifanno esplicitamente al linguaggio industriale. **Il progetto prevede una seconda fase con il rifacimento degli edifici storici della sede** di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, volto a dare un'uniformità estetica, portando all'essenziale l'aspetto industriale ed

unificandone il linguaggio attraverso colori e nuove finiture. Parallelamente, l'intervento vedrà la riprogettazione dei giardini e delle aree pedonali che collegano i diversi luoghi.

Sono state previste **24 postazioni di produzione allineate a pettine** per garantire la realizzazione di 45-50 unità all'anno, con un conseguente incremento del numero di dipendenti diretti ed indiretti da 450 a circa 900 addetti in totale. Il layout studiato per i nuovi stabilimenti, l'ottimizzazione dei flussi logistici e l'ergonomia delle lavorazioni di bordo garantiranno un aumento della capacità produttiva e un efficientamento di circa il 30%. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di una porta vinciana, un'opera unica nel suo genere che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario ed il nuovo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.

A testimoniare la sensibilità dell'azienda nei confronti delle tematiche ambientali, la nuova sede, data la sua particolare collocazione, è stata progettata per rispondere ai criteri stabiliti dalla certificazione UNI EN ISO 14001:2015, che **attesta il raggiungimento del miglior controllo degli impatti ambientali connessi ad attività, prodotti e servizi dell'azienda**. Inoltre, il sito è stato pensato per lavorare in autoconsumo grazie all'installazione di 8.000 mq di pannelli solari.

di Danilo Premoli – [Office Observer](#)

Ultime notizie

Sanlorenzo amplia la sede di Ameglia per la produzione di yacht

Danilo Premoli - 25 Febbraio 2020

Coronavirus: ipotesi di stop a tasse, bollette e rate del mutuo

24 Febbraio 2020

Facile.it: 1,8 mln di italiani annullano i viaggi per i prossimi 3 mesi

24 Febbraio 2020

TAGS [Lissoni Casal Ribeiro](#) [progettazione](#) [Sanlorenzo](#) [uffici](#) [yacht](#)

Articolo Precedente

Coronavirus: ipotesi di stop a tasse, bollette e rate del mutuo

Danilo Premoli

<http://dpremoli.appspot.com>

[G+](#) [in](#) [rss](#) [twitter](#) [wordpress](#) [youtube](#)

Articoli correlati [Altri dello stesso autore](#)

Highlight

Coronavirus: ipotesi di stop a tasse, bollette e rate del mutuo

Highlight

Facile.it: 1,8 mln di italiani annullano i viaggi per i prossimi 3 mesi

Highlight

Nomisma Contex Score: segno più per gli uffici a Milano



sanlorenzo-motor-yacht-stae-for-sale

1 more image



Sanlorenzo Motor Yacht Stae for Sale

21 FEBRUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 26.76 metre motor yacht *Stae* has been listed for sale by Michael Newton-Woof at Ventura UK.

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** to a design by **Officina Italiana Design**, *Stae* was delivered in 2017 as one of the yard's SL86 models and has had the same owner since new. Accommodation is for eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres and en suite bathroom facilities.

sanlorenzo-motor-yacht-stae-for-sale

Stae is asking €4,500,000

This [yacht for sale](#) is a development of the yard's SL82 series with a saloon 2.5 metres longer and with bigger windows, allowing natural light to stream in. The saloon is also much wider than the SL82 model. The flybridge comes fully equipped for al fresco entertaining and dining with a table seating eight guests, a large whirlpool spa, a range of sun loungers and a custom hard top. More outdoor entertainment is available on the main aft deck, protected from the elements by the overhang of the flybridge deck.



RELATED ARTICLES

Third 50 metre Benetti BNow Motor Yacht Sold

Pershing Motor Yacht Julie for Sale

Horizon Motor Yacht Harmony I For Sale

RELATED YACHTS

STAE

Sanlorenzo | Loading... | 2017

YACHTS FOR SALE

SKYE

Sunseeker | Loading... | 8 guests

FOR SALE

Loading...

VENTURA

Heesen Yachts | Loading... | 14 guests

FOR SALE

Loading...

Another feature is a foredeck area that serves as a comfortable relaxation space in complete privacy, with sofas, a table, sunbathing cushions and a foldable sun hood. Power comes from a pair of MTU 12V2000 M94 diesel engines for a top speed of 32 knots, with a comfortable cruising speed of 27 knots and she is fitted with zero speed stabilisers.

Lying in San Remo, Italy, *Stae* is asking €4,500,000 with VAT paid.

TOMMY BELLE

Lubeck Yachts | Loading... | 8 guests

Sold

FOR SALE

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

FIRST SANLORENZO SL96A MOTOR YACHT SOLD

BROKERAGE NEWS

COUACH MOTOR YACHT MAYAMA SOLD

BROKERAGE NEWS

BENETTI MOTOR YACHT WHAT A COUNTRY FOR SALE

SUPERYACHT DIGEST

PALM BEACH
INTERNATIONAL
BOAT SHOW

MARCH
26 - 29



BUY TICKET
CLICK NOW



In the NEWS

In the MAGAZINE

Subscribe



Home / MAGAZINE | Top Titles 2019-2020 / PATRICIA URQUIOLA | **SANLORENZO**: The beauty of simplicity and the thrill of exploration

Search

SUPERYACHT DIGEST | JANUARY 2020



PATRICIA URQUIOLA | **SANLORENZO**: THE BEAUTY OF SIMPLICITY AND THE THRILL OF EXPLORATION

Superyachtdigest 20 February 2020 MAGAZINE | Top Titles 2019-2020

From Superyacht Digest | January Issue 2020

SD96, the new project born from the meeting between Patricia Urquiola and **Sanlorenzo**. The Spanish designer interprets the interiors of the new entry level of the SD line.

After the prestigious collaborations with Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni (Art Director of Sanlorenzo since 2018), thanks to which the Italian yard has introduced new visions to rethink the concept of space on board, through innovations and new stylistic features, Sanlorenzo has entrusted another big star in the international firmament of design and architecture, with a new project for the interior design: it is the turn of Patricia Urquiola who signs the SD96, the new 29-meter model officially presented at the Cannes Yachting Festival 2019. The internationally renowned architect and designer makes his debut in the luxury yachting sector and marks a winning point.



The boat made its debut at the boat show in Cannes last September and during the presentation press conference, Patricia Urquiola, in her spontaneous speech, referred to the collaboration with the Italian shipyard: "from our first meeting I realized that this was an opportunity to reinterpret the spaces on board, a field that I had not yet experienced". And in fact it is about experimentation, when we talk about Patricia Urquiola, who with her studio founded in 2001, has given life to architecture and design projects based on contamination between different areas, making this the leitmotiv of her creative path.



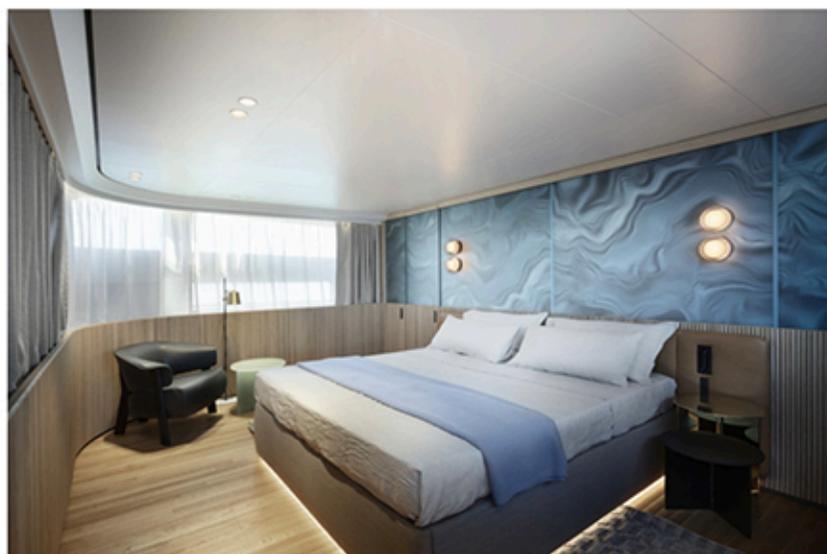
SD96 is the result of Sanlorenzo's tireless research, as well as its keen attention to the importance of liveability on board. Through this vision, Sanlorenzo once again innovates and rethinks the style of nautical design. What drives the yard to research new scenarios and to question the on-board living areas, according to the concept of space transformability, is the desire to offer the customer an ever better boat experience, such as liveability and comfort.



Like all the models in the line, the SD96 is built on three bridges, but thanks to the carefully studied proportions and the great balance achieved between design and volume, it is not only exceptionally elegant, but also exactly as light and manageable as a two-deck yacht.



The SD96 also retains the shape of the forward and lateral windows of the entire range but with panes that from the outside are visually similar to the hull, thanks to Patricia Urquiola's choice to apply "One way" films to the windows of the cabins on the lower deck, to eradicate the perception of voids and give a sense of cleanliness and aesthetic unity. This allowed a surface synthesis that conjures up an almost archaic image of minimalism.

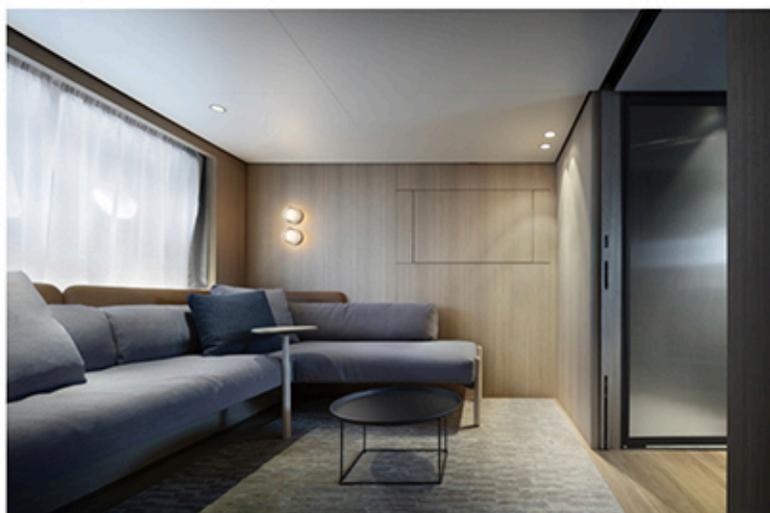


Visiting the boat it is clear that Urquiola's approach to the interpretation of the interiors of the new Sanlorenzo was a breaking design. Many questions have been raised by the designer in the initial phase. This project constituted a completely new field for her and, as she herself said, she put all her baggage of knowledge and her curiosity into play to face this challenge. "At the beginning I thought that the yacht was not part of my world, it didn't belong to me, so I asked myself some questions about how I could manage it. In the end I discovered that it was exactly thanks to these questions that I could find a way to start and then develop a dialogue with the project. Last but not least, the constructive discussions with Zuccon International Project, which designed the exteriors and with which we found several meeting points".



The concept of flexibility and modularity – transformability in one word – which permeates the SD96 project, governs the interior spaces designed by Patricia Urquiola. A fluid space in which the distinctive style of the Spanish architect and designer emerges, combining a minimalist approach with a mix of carefully selected materials that evoke the sea.

With SD96, Sanlorenzo once again shows its ability to respond to the needs of a constantly evolving market, through a lot of careful research and innovation, while at the same time never betraying the image for which it is known: timeless elegance and linear simplicity, light and streamlined, everlasting expression of refined luxury, never loud, which is evident in the choice of materials and in the care given to the smallest details.



In a balance between severity and irony, between an industrial and artisan approach, Patricia Urquiola creates different styles and furnishings via her search for material sensibility and attention to detail that makes SD96's interiors warm and welcoming yet with a modern sophisticated, elegant overall look, meaning we can enjoy these spaces as a symbol of both past and present. The choice of furnishings made by companies that symbolise the excellence of international design and that have studied ad hoc solutions, where necessary adapting their products to the technical characteristics, materials and constructive solutions to fit our design requirements is also fundamental to our interior design.

The project is based on the flexibility and multi-functionality of the space to ensure that it could be adapted to the needs of anyone who lives it. Very dear to architects who come from the residential sector is the theme of living, even if in this case it is on board a yacht: a theme that conceives the space according to the true use that the final guest will make of it. An approach to design that aims not only at the aesthetic appeal but that shapes it according to its real function.

Greater importance was therefore given to the living area (the principal one is located on the main deck), secondly to the dining area, hence the choice of a bench on the starboard side (to the right) of the yacht, that when needed can be transformed into a large table for 10 people, a true example of the concept of

modularity.

We then move on to the central staircase, in bronzed steel and wood and enclosed in a travertine shell, it is designed to reach the other two bridges, and is a focal and iconic point that connects all the floors and also serves to divide the areas via a metal mesh screen.

The owner's cabin is located on the main deck. Much wider in width than those offered on yachts of similar sizes, it has large windows that, together with the glass wall with a Liquefy motif that evokes the sea, create a feeling of uniformity with the surrounding environment.

The travertine bathroom with ribbed glass walls coupled with a bronzed mirror amplifies this feeling in a game of pleasant reflections.

Moving on to the upper deck we find the Sky lounge, with fully opening windows that can be used as a living room, dining area or cinema thanks to modular furniture. The uniformity of finishes between interior and exterior, such as the parquet floor with Biscuit pattern creates a unique environment with the fly bridge, which can also be used as a lounge or outdoor dining area thanks to the coffee table which can be converted to a dining table if desired.

The principle of flexibility returns to the lower deck where the living room can be totally transformed by closing a system of sliding panels, creating a VIP cabin with bathroom. On the same level we also find two guest cabins.

Q&A with Patricia Uquiola

SD: "How do you think you have contributed to the history of yacht design? Are you going to continue this adventure with other yachting projects?"

PU: "I have always been very attached to the sea, it is part of my deepest roots. Working with Sanlorenzo was therefore a natural choice as well as an honor, I was immediately struck by their desire to look for a new way to design a boat with the same care, comfort and customization with which a house is designed, enhancing the relationship with the sea, light, functionality and flexibility. In this I believe that the SD96 stands out in the world of yachting. It was a wonderful journey that we undertook with the shipyard, with a continuous and very fruitful exchange of opinions. For the future, I can say that I am very interested in research in the field of hulls, environmental impact, efficiency and technology".

SD: "Going beyond the boundaries of yachting... As a woman, female professional, do you find that the design and architecture sectors, mainly dominated by men, have presented a major difficulty for you as a woman?"

PU: "I've always tried to go beyond gender bias, it's a daily challenge. When I think back to the moment when I decided to open my studio, I think it was more than a personal challenge for me, I had to decide to go beyond my limits. I think I can say that in our field, sensitivity and talent are distributed equally between men and women".

"It is a world made up of mainly male entrepreneurs, technicians and managers, but we women are recognized for being multitasking, able to do more things at the same time, which is considered a useful talent in design.

The reality is that 70% of design students are women, but unfortunately only one in five works in this profession. And in the 100 largest architecture studios only 10% of senior positions are occupied by women.

There is therefore still a lot to do, but I believe that talent must be at the centre, this must be valued. I believe in a world of genderless design that we must all hope for, planning solely for people and their ever-evolving needs".

SD: "I would like to talk about inspirations. If we consider all of your innovative projects, have you ever been inspired by trends coming from fashion or atmospheres related to artistic projects?"

PU: "Definitely, there is a very strong creative link between the different areas of creativity. Personally, I am very receptive and intrigued by everything and I like to take inspiration from different environments and situations. My interests are always intertwined, in an intuitive way: I love fashion - with which we often work for retail projects - but also art, cinema, theatre. All this is for me an important source of inspirations for all of my projects".

SD: "Your studio is involved at all levels, from residential to buildings, from stores to exhibition spaces, from furnishing products to accessories. In a global market like the world of design, that has as its capital Milan and secondary offices Paris, Moscow, Shanghai, New York..., how do you manage to create an object that adapts to different lifestyles, cultures and habits. Does the creativity of the designer must then also take into consideration the commercial aspect?"

PU: "I am a designer and an architect so every day I have to face different and complex design challenges. For me the most important aspect of every project is to be able to find solutions that especially create a sort of empathy with those who will use it and live it. The emotional level is fundamental. What makes your project valid and universal is the empathy that develops with the user, if this exists, then you are sure you have done well. Each project is a challenge in itself, but it is created always through a dialogue with the client, trying to interpret his vision, while remaining within the constraints necessary for functionality. I strongly believe that every project shall be the result of a four-handed development, this leads you to the success of a project, even at commercial level".

SD: "This nautical experience completes your portfolio. Is there still an area that remains unexplored for you, and that you would like to enter?"

PU: "I do not know exactly, I consider myself very lucky for having been able to work with very different companies over the years, developing very varied projects. I can say that the field of the Internet of Things interests me a lot, in fact we don't relate only with people and objects, but also with those we define "hyperobjects", connected online and intelligent. It is a fascinating and very complex area that must be studied and on which we must reflect as designers because this is and will be more and more an integral part of our lives".

SHARE [f Facebook](#) [t Twitter](#) [+ Google +](#) [in LinkedIn](#) [P Pinterest](#)

Previous
 << CRN 137, the first megayacht built in Italy certified IMO TIER III

RELATED ARTICLES

Nuvolari Lenard | The design challenge and the incredible case of Bravo Eugenia.
 © 6 February 2020

Inside Lürssen's latest superyacht: on board M/Y TIS
 © 21 October 2019

On board 106m M/Y Amadea with Imperial Yachts
 © 17 October 2019

STAY TUNED. FOLLOW US ON OUR SOCIAL NETWORKS.



CONTACT US

info@superyachtdigest.com

Nuova up!
up!grade mobilityTua da 129 € al mese
TAN 3,99% TAEG 6,00%

Scopri di più

Anche
domenica

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

LA REDAZIONE

0187 1852605

0187 1852515

Scrivici

PUBBLICITÀ

Sfoggia brochure

0187 1952682

Contattaci



CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 19 Febbraio - ore 16.35



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 06:00

7.7 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

Valvole, yacht, verniciature e container: il poker dell'economia spezzina

Un'indagine evidenzia che in Liguria aumentano i ricavi di pmi e grandi imprese. Nello Spezzino spiccano la Dott. Ing. Mario Cozzani, Eurocolor 2000, La Spezia container terminal e **Sanlorenzo**.

SECONDO INDUSTRIA FELIX MAGAZINE



Liguria - Sono la Dott. Ing. Mario Cozzani, Eurocolor 2000, La Spezia container terminal e **Sanlorenzo** le quattro aziende che si distinguono nella provincia spezzina per essere più performanti a livello gestionale, affidabili a livello finanziario e in alcuni casi sostenibili. A dirlo è l'indagine condotta da Industria Felix Magazine, che sarà presentata nei prossimi giorni.

Il sistema Casa è il settore più produttivo in Piemonte. In Liguria aumentano i ricavi nel campione tra pmi e grandi imprese (+4,7%) sopra i 2 milioni di euro di fatturato. In Valle d'Aosta, rispetto all'anno precedente, il mol delle aziende sopra il mezzo milione di euro è in crescita del 19%, ma cala il volume d'affari (-4%). I dati, riferiti in anteprima sui bilanci dell'anno 2018, sono forniti dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine diretto da Michele Montemurro in relazione ad un'inchiesta realizzata in collaborazione con l'Ufficio studi di Cerved che sarà presentata venerdì mattina a Torino all'Unione Industriale Torino nella Sala Giovanni Agnelli in occasione della seconda edizione di Industria Felix - Il Piemonte, la Liguria e la Valle d'Aosta che competono.

In Piemonte si registrano 8mila società di capitali con ricavi superiori ai 2 milioni di euro che complessivamente fatturano 229 miliardi di euro (+3,1% sull'anno precedente) con

E POI 72 MESI DA 155€
CON POLIZZA
"MAKE-UP"
INCLUSA
TAN 6,45% TAEG 9,00%
FCA BANK
Richiedi Preventivo

ALFA ROMEO
GIULIETTA
FINO A 10.000€
DI EXTRA BONUS
SULLA PRONTA CONSEGNA
DA 16.900€
OLTRE ONERI FINANZIARI
RICHIEDI PREVENTIVO

IN EVIDENZA

L'impatto
del climate change
sull'economia mondiale

"La sfida del cambiamento climatico cambierà per sempre il capitalismo"

766mila addetti (+2,7%); rispetto a questo campione, quasi 88 imprese su 100 hanno prodotto utili e registrato segni positivi nel 79,6% dei casi per il Roi e nell'87,6% per il Roe. Proprio in relazione alle aziende con Roe positivo, i settori con maggiore segno positivo sono risultati: sistema Casa (90,6%), Ambiente (89,6%) e Metalli (90,2%). In Liguria 2mila imprese con ricavi sopra i due milioni hanno fatturato 44 miliardi (+4,7%) con 147mila addetti (+4%); le aziende producono l'83,9% di utili e rispettivamente nel 76,9% e nell'83,6% dei casi hanno un Roi e un Roe positivi. In questo caso i settori più performanti rispetto al Roe sono Chimica e Farmaceutica (92,3%), sistema Casa (90%) e Meccanica (89,6%). In Valle d'Aosta sono invece poco più di 500 le imprese con sede legale nella regione, con un mol in crescita di poco superiore al mezzo miliardo (+22,2%) ma con un volume d'affari in calo a 5 miliardi (4%) e con 14mila addetti (+2,1%).

Nel corso dell'evento moderato dallo scrittore e capostruttura Rai Angelo Mellone sarà presentato anche il Rapporto Pmi Piemonte a cura di Cerved e UiT, a cura di Guido Romano e Luca Pignatelli. L'evento è organizzato da IFM in collaborazione con Regione Piemonte (Por Piemonte - Fse 2014/2020), Cerved, Università Luiss Guido Carli, A.C. Industria Felix, col patrocinio di Confindustria, Unione Industriale Torino, le media partnership di Ansa, Il Sole 24 Ore e con le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Sustainable Development, Lidl Italia, FundCredit e Studio Legale Iacobbi. Interverranno, tra gli altri, l'assessore al Lavoro della Regione Piemonte Elena Chiorino, il presidente dell'UiT Dario Gallina, il presidente di Confindustria Valle d'Aosta Giancarlo Giachino, l'assessore del Comune di Torino Alberto Sacco, Marco Gabbiani e Francesco Mecca di Banca Mediolanum, i ceo di Sustainable development Michele Chieffi e di FundCredit Claudia Catalano, l'avvocato Lorenzo Iacobbi dello Studio Legale Iacobbi e i componenti del Comitato scientifico Filippo Liverini (vicepresidente di Confindustria Campania) e Ernesto Di Giacomo (board member di Enel Finance International).

Qui di seguito l'elenco delle 62 aziende delle tre regioni più performanti a livello gestionale, affidabili a livello finanziario e in alcuni casi sostenibili.

PIEMONTE. Alessandria: Metlac, Prisma Impianti, Star, Vezzani. Asti: Format, Gestione Ambientale Integrata dell'Astigiano, Il Panate' di Mario Fongo & C., Valbormida, Vernay Italia. Cuneo: Beco, Golosità dal 1885, S.p.a.r., Siscom, Tomatis Lamiera, Wartsila Apss. Novara: Brilliantrees, Procos. Torino: 2A, Blue Engineering, Cultraro Automazione Engineering, Demap, Dylog Italia, Fiat Powertrain Technologies Industrial, Fiorentini Alimentari, Gineprudue Coop di solidarietà, M.P.E., National Molding Italia, Olicom International, Sistemi, Thirdfloor. Verbanò: Aldo Valsecchi, Emisfera, Mechatronyx, Zinox Laser. Vercelli: B.R.V. Bonetti Rubinetterie Valduggia, Diasorin, Gallazzini, Officine Arfino.

LIGURIA. Genova: Coop. Soc. Il Rastrello, Deref, Docks Lanterna, Everton, Lisi Arredamenti, Piam Farmaceutici, Silky, Softjam, Unistara. Imperia: Cantieri di Imperia. La Spezia: Dott. Ing. Mario Cozzani, Eurocolor 2000, La Spezia container terminal, **San Lorenzo**. Savona: Bombardier Transportation Italy, Coop Liguria, Infineum Italia.

VALLE D'AOSTA. Aosta: Av Pluda, C.V.A., Hotel Bellevue Cogne, Industria servizi ecologici, Les Aigles, Nuova auto alpina, Valdostana impresa costruzioni.

Mercoledì 19 febbraio 2020 alle 15:40:14

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



FOTOGALLERY



Il Carnevale spezzino, la festa invade la città



FOTOGALLERY



Spezia-Ascoli 3-1, una rimonta da urlo

VIDEOGALLERY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

first-sanlorenzo-sl96a-motor-yacht-sold

3 more images



First Sanlorenzo SL96A Motor Yacht Sold

18 FEBRUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The first 29.22 metre Sanlorenzo SL96 Asymmetric motor yacht has been sold with the buyer introduced by Lengers Yachts and delivery to her new owner very soon.

The SL96 made its debut at boot Dusseldorf in January with a design that has its genesis in the partnership Sanlorenzo announced in 2015 with American car designer Chris Bangle. However its development was entrusted to Zuccon International Studio while the interiors were handled by Laura Sessa.

first-sanlorenzo-sl96a-motor-yacht-sold

The asking price of the Sanlorenzo SL96A has been withheld

The yacht features a four cabin layout including a master cabin forward on the main deck with a starboard side door that opens onto the single side deck offering access to the foredeck lounge. This entire forward space can be shut off by a gate at the touch of a button to create an area of privacy on board.

first-sanlorenzo-sl96a-motor-yacht-sold

The other three en suite guest cabins are found on the deck below including two twin cabins and a full-beam double cabin.

Opting for a single side deck on the starboard starboard side has



RELATED ARTICLES

Gulf Craft Motor Yacht Altavita For Sale

Couach Motor Yacht Mayama Sold

Benetti Motor Yacht Botti Sold

RELATED YACHTS

SANLORENZO SL96A
Sanlorenzo | Loading... | 2020

YACHTS FOR SALE

INFAMIS
Mitsubishi HI | Loading... | 10 guests
Loading...

FOR SALE

ATLANTIC
GraafShip | Loading... | 12 guests
POA

FOR SALE

CORROBOREE
Lloyds | Loading... | 12 guests
Loading...

FOR SALE

enabled **Sanlorenzo** to expand the square footage of the living area by around 10 square metres. The main saloon is a bright social space on board, flooded by natural light thanks to large windows on either side, that also allows those on board feel better connected with the outside environment.

first-**sanlorenzo**-sl96a-motor-yacht-sold

Twin 1,947hp MTU diesel engines allow a cruising speed of 26 knots topping out at 28 knots and she is fitted with zero speed stabilisers,

The asking price of the **Sanlorenzo SL96A** has been withheld.

SIGN UP NOW
NEWSLETTER

BOAT
CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

BENETTI MOTOR YACHT
BOTTI SOLD

BROKERAGE NEWS

SANLORENZO MOTOR YACHT
AKULA FOR SALE

BROKERAGE NEWS

CLASSIC MOTORSAILING
YACHT ATLANTIDE FOR SALE

sanlorenzo-lady-lena-launch

3 more images



Video: Inside Launch of Sanlorenzo 52 Steel Lady Lena

18 FEBRUARY 2020 BY MIRANDA BLAZEBY

Italian yard **Sanlorenzo** has released new behind-the-scenes footage of the launch of its fourth 52 Steel hull.

Christened *Lady Lena*, the yacht hit the water for the first time last month (January 15 2020) and is on track for a winter 2020 delivery. It was previously sold in 2018 by Daniil Slugevich from Boutique Yachts.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

The new video shows behind-the-scenes action of the *Lady Lena* launch.

Key features of the 52 metre motor yacht include a 94 square metre beach club and a glass-bottomed swimming pool that allows natural light to flood the beach club below.



RELATED ARTICLES

Princess Yachts Reveals First Look Video Inside Y95 Flagship Superyacht

EYOS Expeditions Dives The Calypso Deep With HSH Prince Albert II of Monaco

48 Wallytender: Test Driving the 38-Knot Day Cruiser

RELATED YACHTS

LADY LENA

Sanlorenzo | Loading... | 2020

YACHTS FOR SALE

INDIGO

CBI-Navi | Loading... | 7 guests

FOR SALE

Loading...

INDIGO

Sanlorenzo | Loading... | 8 guests

FOR SALE

Loading...

SUD

Sanlorenzo | Loading... | 8 guests

FOR SALE

Loading...

Lady Lena also boasts a 31 square metre gym with direct access to the main deck saloon, a flood garage for a tender of 7.5 metres and a separate garage for rescue boats and toys.

[sanlorenzo-52-steel-lady-lena-yacht-launch](#)

Lady Lena will be available for charter with IYC

At 499GT, the 52 Steel has a beam of 9.35 metres and is powered by a pair of CAT 3512 C engines for a maximum speed of 16.5 knots. Accommodation is for up to 12 guests and a crew of nine.

Lady Lena will be available for charter with IYC before the end of the year, making her one of [the top new superyachts to charter in 2020](#).

[sanlorenzo-52-steel-superyacht-lady-lena](#)

The beach club sits below the glass-bottomed pool and opens on three sides

Elsewhere, [Sanlorenzo](#) has another four units of the 52 Steel line under construction, with three sold and one available for a November 2021 delivery.

SIGN UP NOW
NEWSLETTER

BOAT
CONNECT WITH US ON



READ MORE

YACHT NEWS

STEFANO DE VIVO REVEALS
2020 PLANS FOR WALLY
YACHTS

YACHT NEWS

BENETTI LAUNCHES 29
METRE BD106 AND 40.2 METRE
HAPPY ME IN VIAREGGIO

YACHT NEWS

HOW EMISSIONS
REGULATIONS ARE
AFFECTING THE SUPERYACHT
INDUSTRY

YACHT NEWS

GALLERY: INSIDE THE
LAUNCH OF FEADSHIP'S 99.95
METRE SUPERYACHT
MOONRISE

YACHT NEWS

EYOS EXPEDITIONS
SUCCESSFULLY DIVES ON LA
MINERVE SUBMARINE WRECK

YACHT NEWS

DESIGNERS DENY BILL GATES
AQUA SUPERYACHT BUILD

SPONSORED LISTINGS



ADVERTISEMENT

First **Sanlorenzo** SL96A launched and sold during Boot Düsseldorf

18 February 2020 09:30 Market

Written by
Elodie Behravan



Dutch brokerage company [Lengers Yachts](#) confirmed the sale of hull number 720 of the **Sanlorenzo** SL96A range following its world premiere at [Boot Düsseldorf 2020](#) last month.



The concept for the 29.1-metre yacht [SL96A](#) is the result of a collaboration of various creative minds such as the American car designer Chris Bangle, [SanLorenzo's](#) in-house team of designers and technicians and the Italian designer Bernardo Zuccon from [Zuccon International Project](#). The interior of this newly sold yacht SL96A has been designed by the Rome-based designer [Laura Sessa](#), who used Mediterranean colours to create a harmonious indoor atmosphere.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (64) →

BELLA ITALIA ✓ In operation		
Length	Volume	Year
32.2m	199 GT	2015
View		
SASPA ✓ In operation		
Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2010
View		
See all 64		

ALL SANLORENZO YACHTS (161) →

SANLORENZO SD92 / 71 ✓ In operation		
Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2019
View		



Photo: SanLorenzo

Up to eight guests can be accommodated in four staterooms: two guest cabins and a VIP suite located on the lower deck, and a master suite located between two levels with the bathroom and sleeping area on the main deck and the dressing room below.

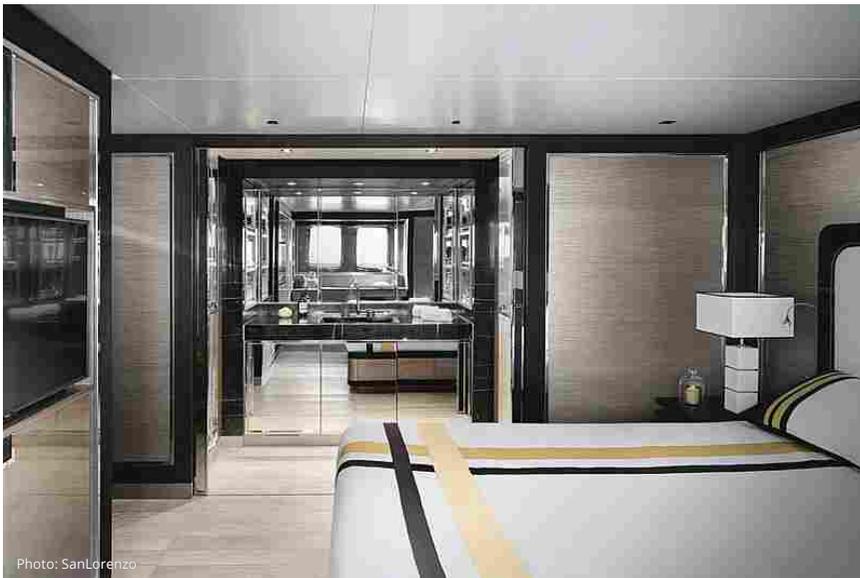


Photo: SanLorenzo

The asymmetric design of the [SL96A](#) has enabled the team to restructure the yacht's layout to maximise volumes, redefine onboard living scenarios and reinforce the guests' connection to the surrounding elements. The port-side gangway, for instance, has been eliminated to make an extra 10-square-metres of interior space available. She can also house a 4.5-metre tender on board.

	SILVIE VI					
	✓ In operation					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Length</th> <th>Volume</th> <th>Year</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28.6m</td> <td>101 GT</td> <td>2012</td> </tr> </tbody> </table>	Length	Volume	Year	28.6m	101 GT
Length	Volume	Year				
28.6m	101 GT	2012				
View						
See all 161						

// FEATURED COMPANIES

	Cramm Yachting Systems BV Netherlands
	Blue International Talent United Kingdom
	Vyva Fabrics Netherlands

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)



Powered by twin MTU 12V 2000 M96L diesel engines with 1,947 hp each, the **Sanlorenzo SL96A** has an impressive top speed of 28 knots and cruises at 26 knots, while electric zero-speed stabilisers ensure the comfort of her guests at anchor.

// RELATED EVENTS

Boot Düsseldorf
2020
18 Jan - 26 Jan, 2020
Germany



SPECIALI - ABBONAMENTI - [LEGGI IL GIORNALE](#)

MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI](#) - [AEROPORTO FIRENZE](#) [STUDENTE INVESTITO](#) [CARABINIERA PUNITA](#) [COF](#)



HOME , [VIAREGGIO](#) , [CRONACA](#)

Publicato il 13 febbraio 2020

La nautica viareggina incanta il salone di Miami

Azimut e **Sanlorenzo** sono presenti con decine di imbarcazioni al prestigioso Boat Show, vetrina importante nel mercato americano

di WALTER STRATA

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Yacht

Viareggio, 14 febbraio 2020 - E' in fase di svolgimento in questi giorni il grande **salone nautico di Miami** in Florida, The Sunshine State, dove la nautica da diporto nacque tanti anni fa. A questa spettacolare kermesse partecipa il cantiere **Azimut**

**CONCESSIONARIO MITSUBISHI
CON SEDE IN MASSA**

RICERCA

OPERAIO MECCANICO
SPECIALIZZATO POSSIBILMENTE
NEL MARCHIO MITSUBISHI
PER INFO SI PREGA DI CHIAMARE
335.497276
emiliano.guidotti@autotecnicaapuana.it

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Carabiniere ucciso, in un video l'interrogatorio dell'americano bendato

con ben 18 barche, alcune delle quali costruite a Viareggio. E' un vero record di esposizioni e denota gli ottimi risultati della nostra cantieristica in quello che è il maggiore mercato nautico al mondo.

I tecnici e gli operai specializzati che lavorano in Darsena e nelle aree industriali vicine, creano dei veri e propri gioielli ovunque apprezzati. **Azimut** presenta a Miami (il Boat Show si chiuderà lunedì 17 febbraio) anche una vera anteprima: "Verve 47", motoryacht open di 14,50 metri di lunghezza, con quattro fuoribordo Mercury da 450 cavalli ciascuno, per poter 'volare' sul mare a 50 nodi (oltre 90 chilometri orari) e costruito in Grp (plastica rinforzata con vetro).

Federico Ferrante, presidente di **Azimut** Benetti Usa, lo analizza così: "La barca è adatta al mercato americano, ma ha un forte appeal italiano. Conquererà chi vuole una navigazione veloce, sportiva e emozionante. Con 'Verve 47' si può andare da Miami alle Bahamas per un pranzo a base di aragosta e tornare in tempo per l'opera in un giorno". Altre barche **Azimut** al salone di Miami sono: Verve 40, Atlantis 45 e 51, Flybridge 50, 55, 60, 66, 72 e 78. Della collezione S, le due versioni di S6, e: S7 e S8. Il Magellano 66, e i Grande 25, 27 e 32 metri. Le barche sono esposte al One Herald Plaza e a Virginia Key.

L'altro importante cantiere viareggino, **Sanlorenzo**, espone a Miami due motoryacht innovativi quali i crossover (dalle linee inconfondibili) SX 76 e SX 88. E sono pronti da visitare anche i modelli SL 86 di 27 metri di lunghezza e SD 112 (34 metri) che si posizionano tra i più importanti yacht in quel salone. Le industrie viareggine sono dunque come sempre tra le protagoniste nei più grandi show nautici a livello globale, in attesa della vetrina prestigiosa del Versilia Yachting Rendez Vous, in programma dal 28 al 31 maggio proprio nel cuore produttivo dell'industria nautica viareggina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© Riproduzione riservata



CRONACA

Ponte Morandi, varata la maxi trave da 100 metri. Ecco come cambia lo skyline di Genova



CRONACA

Polizia stradale, l'allarme di Asaps: "Statali sguarnite, ma lì la metà delle vittime"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Maria Grazia Cucinotta sta meglio. "Malore dovuto all'influenza"



CRONACA

Coronavirus, la ricercatrice: "Così l'ho isolato"



CRONACA

Il mattone è un peso, è boom di case



MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP



USATO

Cerca


[»](#) [»](#) BARCHE E NOVITÀ [»](#) SUPERYACHTS

14 febbraio 2020

SL96ASYMMETRIC, PIÙ SPAZIO A BORDO

Dopo SL102Asymmetric, il primo yacht asimmetrico al mondo, presentato da **Sanlorenzo** lo scorso anno, il cantiere ha lanciato a Düsseldorf il nuovo SL96Asymmetric (29,6 metri di lunghezza). Alla base del progetto il car designer Chris Bangle, Bernardo Zuccon e Laura Sessa che firma gli interni


[Commenta](#)

1/8

Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e comunicazione con l'esterno, **SL96Asymmetric** ripensa il layout tradizionale di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro portato sul tetto della sovrastruttura consentendo, attraverso questa configurazione asimmetrica, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli interni.

Se il lato di dritta un passavanti conduce dal pozzetto di poppa al living di prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di sinistra invece si presenta come quello di uno scafo wide body: la murata è infatti continua dalla linea di galleggiamento al fly poiché il passavanti, ricavato sul tetto fiancheggia allo stesso livello il flying bridge, per scendere nell'area dinette e prendisole di prua tramite una scala.

Sempre sul lato sinistro, all'altezza della zona dining, una parte della murata si abbassa elettricamente ampliando la vista sull'esterno. Il layout si rivela però solo a uno sguardo più attento: l'asimmetria di SL96A viene infatti dissimulata nel disegno delle murate, che riportano in entrambi i lati gli stessi segni, e nell'abile gioco di mascheramento del passavanti alto del lato sinistro protetto da un corrimano che si ritrova anche sul lato destro per il contenimento della zona prendisole ricavata sul tetto della sovrastruttura a prua della timoneria coperta.

Anche i due passaggi di accesso alla prua, quello di sinistra più alto e quello di dritta più basso, sono stati resi simmetrici, nell'asimmetria, con il gioco di chiaro scuri delle finestrate di prua e del tetto della sovrastruttura che richiede un occhio attento per decifrarne volumi, passaggi e movimenti.

1/8

Le ultime prove

03 gennaio 2020

Zodiac Medline 7.5, la prova

31 dicembre 2019

Azimut 55 Fly: come naviga, pregi e difetti

27 dicembre 2019

Invictus CX270 in navigazione: pregi e difetti

13 febbraio 2020

Scanner Envy 1400: come naviga,

[»](#)

Le ultime gallery

GLI INTERNI DI LAURA SESSA

Nel progetto emerge un grande senso di unione e coerenza grazie alla scelta materica e di finiture che si sviluppa in tutti gli ambienti. I colori sono quelli del Mediterraneo, segno distintivo dei progetti a firma dell'architetto Sessa. Punto di forza è il salone sul main deck che gode di un maggiore spazio interno: l'asimmetria ha infatti permesso di collocare, da un lato una sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia sul mare mentre dall'altra, a dritta, un salotto che si apre su un balcone. Questo ha consentito di sfruttare la luce che arriva dalle due vetrate laterali e dalla zona di poppa.

SL96Asymmetric offre quattro cabine con bagno: due ospiti e la Vip nel lower deck e una master nell'upper deck. Quest'ultima presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: sul main deck troviamo il bagno e la zona notte mentre il dressing, a vista, è nella parte ribassata della cabina, sfruttando tutta la luce che arriva dallo skylight. Il testaleto a listelli è stato disegnato per creare una connessione tra i due ambienti.

SL96Asymmetric monta 2 MTU da 1.947 cv oppure 2 MTU da 2.216 cv, la velocità massima è rispettivamente di 26 / 28 nodi e di crociera di 23 / 24 nodi.

www.sanlorenzoyacht.com



SL96ASYMMETRIC | SANLORENZO | LAURA SESSA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE



Antifurto Verisure:
 centrale operativa H24 e
 manutenzione inclusa.
RICHIEDI UN PREVENTIVO



Risparmia più di 230 €
 all'anno su luce e gas.
ENEL ENERGIA



Richiedi Carta Oro: €100
 per i tuoi acquisti e il 1°
 anno gratuito
AMERICAN EXPRESS...



Scopri tutte le soluzioni
 IKEA per organizzare la
 tua camera da letto.
IKEA



Nuova Fiesta Connect,
 Anticipo Zero, € 195 al
 mese TAN 5,49% TAEG...
NUOVA FORD FIESTA...



Velasca: Il loro modello di
 business è geniale. Clicca
 qui.
VELASCA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sanlorenzo-motor-yacht-akula-for-sale

1 more image



Sanlorenzo Motor Yacht Akula For Sale

12 FEBRUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 26.82 metre motor yacht *Akula* has been listed for sale by Boomer Jousma at Italian Yacht Group.

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** to a design by **Officina Italiana Design**, *Akula* was delivered in 2018 as an SL86 model. Accommodation for eight guests comprises two double and two twin cabins, with the twins both able to convert into double cabins if needed – just one example of her extremely versatile design. Every cabin on this [yacht for sale](#) is en suite, with a spacious layout and modern entertainment system.

sanlorenzo-motor-yacht-akula-for-sale

Akula is asking \$5,500,000

A sleek, elegant main saloon is at the heart of the vessel and features a large lounge seating area with a bar and pop-up television for enjoying relaxed movie sessions or gathering to share stories of days spent on the water. A full dining table is positioned forward of the main saloon and is a focal point for hosting special meals.

A floating staircase connects the main saloon with the flybridge above. The flybridge is expanded into a generous sunbathing and



RELATED ARTICLES

Classic Motorsailing Yacht Atlantide For Sale

Westport Motor Yacht Sheherazade For Sale

Johnson Motor Yacht Diamond Girl For Sale

RELATED YACHTS

AKULA
Sanlorenzo | Loading... | 2018

YACHTS FOR SALE

JOYME
Zepter | Loading... | 12 guests
Loading...

FOR SALE

VIRTUS 44M
Mengi-Yay | Loading... | 10 guests
Sold

FOR SALE

entertaining area, thanks to a tender garage at the transom and hydraulic lift swim platform. In addition, the bow is now a living space with sofas, a table, sunbathing cushions and a removable sail cover awning. Her top speed is 30 knots and her power comes from two 1,947hp MTU 12V2000M94 diesel engines.

Akula is asking \$5,500,000.

CAVALLINO

Westport | Loading... | 8 guests
Loading...

FOR SALE

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

MAYRA MOTOR YACHT
EUPHORIA FOR SALE

BROKERAGE NEWS

67 METRE MOTOR YACHT
GLOBAL SOLD

BROKERAGE NEWS

NEW-BUILD 42 METRE
FEADSHIP MOTOR YACHT
SOLD

Sanlorenzo, agli americani piace la linea crossover

12 FEBBRAIO 2020 COMMENTS (0) MIAMI BOAT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO



La linea SX di Sanlorenzo torna a stupire il mercato americano. Tra gli yacht esposti al Miami International Boat Show, infatti, spiccano SX76 e SX88, i due modelli della linea crossover, un concept innovativo introdotto da Sanlorenzo nel 2017, ed emblema della capacità unica del marchio di essere sempre un passo avanti proponendo soluzioni capaci di anticipare le esigenze della clientela.

In linea con l'approccio sartoriale di Sanlorenzo, per cui ogni progetto è un pezzo unico grazie a una ricerca sui materiali, tecnologie e dettagli su misura in cui nulla è lasciato al caso, gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, sia da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica ambasciata del brand negli States, si fa portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli rispondendo allo stesso tempo ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht Sanlorenzo interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani seguendo ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto



ULTIMA ORA



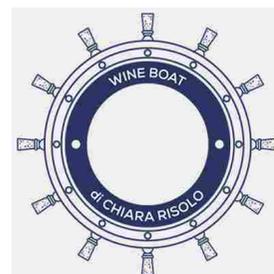
TecnoRib, tutti pazzi per il walkaround Pirelli 42

10 FEBBRAIO 2020



Suzuki, grandi affari nella vetrina di NauticSud

9 FEBBRAIO 2020



individuale, perfettamente personalizzato.

Alla guida di **Sanlorenzo** Americas, con sede a Fort Lauderdale, il nuovo ceo **Marco Segato**, scelto anche come socio, per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita in questo mercato strategico, raggiunti dall'azienda attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Perù, Venezuela, Brasile, Colombia, Messico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada. ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati.

La **linea SX** è nata nell'ufficio stile di **Sanlorenzo** a cui si sono sommati gli apporti creativi di **Luca**

Santella e dello **studio Zuccon International Project**, che ne ha curato il layout e le linee esterne. Le linee d'acqua sono sempre garantite da **Lou Codega**, il progettista americano noto per le barche da pesca veloci e oceaniche.

Piero Lissoni ha progettato l'interior del primo esemplare di SX88 e SX76, presentati rispettivamente in occasione del Cannes Yachting Festival 2017 e 2018. Il progetto di Lissoni, per i modelli della linea SX, propone uno yacht open space, che si sviluppa in un ambiente unico e continuo da poppa a prua dove la vivibilità interna è massima con la cucina a vista, adiacente alla sala da pranzo, seguita dall'area living, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare.

Scelti per rappresentare la flotta **Sanlorenzo**, in esposizione anche i modelli **SL86** (27 metri) e **SD112** (34 metri).

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 **LOU CODEGA, LUCA SANTELLA, MARCO SEGATO, MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW, SANLORENZO AMERICAS, SANLORENZO YACHT, ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT**

🏠 > **MIAMI BOAT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, AGLI AMERICANI PIACE LA LINEA CROSSOVER**

Related Posts



Baglietto show a Miami in partnership con Visionnaire



Azimut record: schiera 18 yacht al Miami Boat...



Evo Yachts torna negli Usa con una nuova...



Confindustria Nautica, **Ferretti** c'è. Aspettando un big...

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



UCINA
CONFINDUSTRIA NAUTICA

SANLORENZO AL MIAMI BOAT SHOW CON GLI ULTIMI MODELLI SERIE SX

Nella foto: SX76.

MIAMI Da venerdì prossimo 13 al 17 Febbraio, in occasione del Miami International Boat Show 2020, il più importante evento nautico negli USA, **Sanlorenzo**, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, racconta il proprio approccio, attraverso la presentazione di una selezione degli yacht più emblematici della flotta.

Tra gli yacht in esposizione spiccano SX76 e SX88, i due modelli della linea crossover SX, un concept assolutamente innovativo nel mondo dello yachting, introdotto da **Sanlorenzo** nel 2017, ed emblema della capacità unica del marchio di essere sempre un passo avanti e vedere nuove possibilità dove nessuno le aveva mai immaginate proponendo soluzioni capaci di anticipare le esigenze della clientela.

In linea con l'approccio sartoriale di **Sanlorenzo**, per cui ogni progetto è un pezzo unico grazie a una ricerca sui materiali, tecnologie e dettagli su misura in cui nulla è lasciato al caso, gli yacht esposti sono pensati e realizzati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani sia dal punto di vista tecnico (impianti elettrici, requisiti di isolamento acustico e termico, sistema di condizionamento), coerentemente con le normative locali, che da quello stilistico e culturale.

Sanlorenzo Americas, storica ambasciata del brand negli USA, si fa infatti portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità, rispondendo allo stesso tempo ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano. Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, gli yacht **Sanlorenzo** interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani seguendo ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato.

Alla guida di **Sanlorenzo** Americas, con sede a Fort Lauderdale, il nuovo ceo Marco Segato scelto, anche come socio, per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita in questo mercato strategico, raggiunti dall'azienda attraverso il controllo di una rete vendita attiva inoltre in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.

Scelti per rappresentare la flotta **Sanlorenzo**, in esposizione anche i modelli SL86 e SD112.

[**SANLORENZO** AL MIAMI BOAT SHOW CON GLI ULTIMI MODELLI SERIE SX]

SANLORENZO INAUGURA OGGI I NUOVI STABILIMENTI DELL'HEADQUARTERS DI AMEGLIA

Il linguaggio unico e inconfondibile di **Sanlorenzo**, all'insegna di un'eleganza senza tempo, trova ulteriore espressione nei nuovi impianti produttivi del quartier generale di Ameglia (SP) firmati da Lissoni Casal Ribeiro. Un progetto mirato non solo ad ampliare e rinnovare la sede ma a comunicare l'anima dell'azienda, la sua filosofia e l'approccio progettuale che le hanno permesso di raggiungere i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht.

Centro nevralgico dell'universo **#sanlorenzo**, il sito di Ameglia è dal 1999 la sede del quartier generale dell'azienda, incastonata sulle rive del fiume Magra, all'interno del parco naturale di Montemarcello-Magra.

È qui infatti che, in un perfetto incontro tra artigianalità e altissima tecnologia, prendono vita i modelli entry-level delle tre gamme di yacht SL, SD e SX dai 24 ai 30 metri in materiale composito, dalla progettazione all'allestimento vero e proprio.

Il nuovo stabilimento di Ameglia si sviluppa su una superficie di 22.000 mq ed è composto da tre unità: due fabbricati, dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10.000 mq, ed un corpo uffici sviluppato su quattro piani. In totale il nuovo complesso industriale arriva così a coprire un'area di 135.000 mq di cui 25.000 mq dedicati alle aree produttive e 2.700mq ad uso uffici.

Un progetto avviato ad agosto 2018 e che ha visto l'impiego nella costruzione di oltre 200 addetti, 20.000 ore di progettazione e 250.000 ore di manodopera.

L'intervento di **#lissonicasalribeiro** nei cantieri navali di **#sanlorenzo** ad Ameglia ha introdotto un codice architettonico contemporaneo disegnando degli edifici caratterizzati da una precisa combinazione di materiali, come cemento e metallo, che si rifanno esplicitamente al linguaggio industriale.

Il progetto dei nuovi capannoni prevede 24 postazioni di produzione allineate a pettine per garantire la realizzazione di 45-50 unità all'anno tra i 76' e i 100', con un conseguente incremento del numero di dipendenti diretti ed indiretti da 450 a circa 900 addetti totali.

Il layout studiato per i nuovi stabilimenti insieme all'ottimizzazione dei flussi logistici e dell'ergonomia delle lavorazioni di bordo, garantiranno non solo un aumento della capacità produttiva ma anche un efficientamento di circa il 30%. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di una porta vinciana, un'opera unica nel suo genere che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario ed il nuovo sito produttivo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.

Il progetto di **#lissonicasalribeiro** per il sito di Ameglia prevedrà una seconda fase. Alla realizzazione dei nuovi stabilimenti e alla loro messa in funzione, seguirà infatti il rifacimento degli edifici storici della sede di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, volto a dare un'uniformità estetica, portando all'essenziale l'aspetto industriale ed unificandone il linguaggio attraverso colori e nuove finiture, in perfetta continuità con la riqualificazione del cantiere di La Spezia appena ultimata.

Parallelamente, l'intervento vedrà la riprogettazione dei giardini e delle aree pedonali che collegano i diversi luoghi.

A testimoniare la sensibilità dell'azienda nei confronti delle tematiche ambientali, la sede di Ameglia, data la sua particolare collocazione, è stata progettata per rispondere ai criteri stabiliti dalla certificazione UNI EN ISO 14001:2015, che attesta il raggiungimento del miglior controllo degli impatti ambientali connessi alle attività, prodotti e servizi dell'azienda. Inoltre il sito è stato inoltre pensato per lavorare in auto consumo grazie all'installazione di 8.000 mq di pannelli solari.

[SANLORENZO INAUGURA OGGI I NUOVI STABILIMENTI DELL'HEADQUARTERS DI AMEGLIA]

BLUEGAME

A BRAND OF SANLORENZO

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾

IT EN



Seatec 2020: c'è chi dice NOx

EVENTI NEWS

Alla fiera degli accessori di Carrara, i convegni hanno fatto la parte del leone. Il più seguito è stato quello sulla nuova normativa per l'abbattimento delle emissioni inquinanti (NOx) nella nautica da diporto

by Niccolò Volpati

I marchi presenti sono stati 200, tre i giorni di fiera e quattordici i cantieri collocati nella nuova area "Shipyard Lounge". Questi sono i numeri, in estrema sintesi, della diciottesima edizione del Seatec di Carrara.

Numeri a parte, la sensazione che si respirava tra i corridoi era tutta tesa ad affrontare i temi che caratterizzeranno la prossima stagione nautica ormai alle porte.



E' in edicola il numero di FEBBRAIO 2020 in copertina AZIMUT GRANDE S10

ABBONATI SUBITO

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



I convegni sono forse la cosa più seguita e che ancora funziona al Seatec. E uno di quelli che ha visto un pubblico nutrito è stato il **seminario promosso da Athena, intitolato: "2022, NOx addio?"**

Di cosa si tratta? Dall'anno prossimo, **tutte le navi da diporto superiori a 24 metri di lunghezza**, dovranno preoccuparsi di **ridurre le emissioni inquinanti nell'atmosfera**. Proprio come le auto. E come loro, la prima soluzione è quella **del filtro antiparticolato per ridurre gli ossidi di Azoto, NOx**, che vengono prodotti dai motori diesel.

Il problema è che l'aggiunta di **questo filtro in sala macchine ruba molto spazio**. Cambierà anche la progettazione perché, in molti casi, i volumi attuali dei vani motore non sono sufficienti per ospitare propulsore e filtro. Inoltre, i dubbi sono sulla specificità della nautica da diporto.

Come ha sottolineato **Paolo Bertetti di Sanlorenzo** nel suo intervento (nella foto di apertura in alto), **la sensazione è che sia stata acquisita, senza modifiche di rilievo, una norma prevista per le navi**. Traghettoni e navigli commerciali, però, navigano molto di più e a regimi differenti rispetto ai grandi yacht. Il filtro antiparticolato è efficace quando il motore è ai massimi regimi e questo capita molto di rado nel diporto.

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



MEDITERRANEAN MARINE TECH-HUB
5-7 FEBRUARY 2020
CARRARA | ITALY



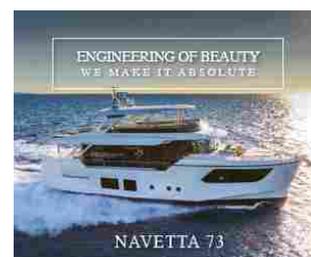


Nessuno dei relatori ha messo in dubbio che anche yacht e megayacht debbano porsi il problema dello sviluppo sostenibile. Anzi, in tanti, hanno ricordato che quello della **sostenibilità sarà il tema che più di tutti influenzerà lo sviluppo delle future imbarcazioni.** Il seminario promosso da Athena si è interrogato sull'efficacia della norma approvata dalla UE per il prossimo anno.

Una prima risposta è arrivata dai "motoristi", gli ingegneri, i direttori tecnici dei cantieri e gli enti certificatori, ma il dibattito non si è esaurito, anche perché i giochi non sono ancora tutti fatti. Ed è per questo che, anche noi di **Barche**, torneremo a breve ad occuparci di questo tema.

(Seatec 2020: c'è chi dice NOx – Barchemagazine.com – Febbraio 2020)

Athena 1
NOx 1
Paolo Bertetti 1
Sanlorenzo 55
Seatec 2020 1





sanlorenzo-motor-yacht-arkadia-for-sale

1 more image



Sanlorenzo Motor Yacht Arkadia For Sale

11 FEBRUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 34.14 metre motor yacht *Arkadia* has been listed for sale by David Johnson at [Denison Yachting](#).

With exterior styling and interior design by [Francesco Paszkowski](#), *Arkadia* was built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) and delivered in 2018 as one of the yard's SD112 models. An interior in smoked textured oak and laser cut leathers accommodates 10 guests in five cabins comprising a main deck master suite, two VIP suites and two twin cabins. All cabins are equipped with entertainment centres, television screens and en suite bathroom facilities.

sanlorenzo-motor-yacht-arkadia-for-sale

Arkadia is asking \$10,999,000

A large saloon with panoramic sea balconies to port and starboard



RELATED ARTICLES

Johnson Motor Yacht
Diamond Girl For Sale

Mayra Motor Yacht
Euphoria For Sale

67 Metre Motor Yacht
Global Sold

RELATED YACHTS

ARKADIA
Sanlorenzo | Loading... |
2018

YACHTS FOR SALE

allows guests to relax in the natural daylight on comfortable seating including an L-shaped settee and armchairs. A full wet bar and an entertainment centre including a large screen television are also on offer. Forward is a dining area with seating for up to 10 guests.

The aft deck has al fresco dining facilities at a large table and chairs seating 10 guests and leads down to a generous swim platform. Up on the flybridge the easy pace of outdoor relaxation continues, offering sun pads, loungers, a spa pool and a wet bar, sheltered by a hard top. Her top speed is 18 knots and she boasts a maximum cruising range of 2,500 nautical miles at 11 knots with power coming from two 1,450hp Caterpillar C-32-ACERT diesel engines.

Arkadia is asking \$10,999,000.

SOLO
Tankoa Yachts | Loading... | 12 guests
Loading...

LADY ELLEN II
CRN | Loading... | 11 guests
Sold

MANGUSTA 105
Overmarine | Loading... | 8 guests
Loading...

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT
CONNECT WITH US ON

f t p i You Tube

GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

BENETTI MOTOR YACHT
+BRAVA FOR SALE

BROKERAGE NEWS

ARCADIA MOTOR YACHT RJ
FOR SALE

BROKERAGE NEWS

BROWARD MOTOR YACHT
OCEAN DRIVE SOLD

Posti Barca 2 disponibili

Posti barca da 18 a 22 metri

postobarcaimperia.it

APRI

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia



Cerca

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Mercato nautica » **Sanlorenzo** si prepara a stupire l'America con i crossover del mare della linea SX

Sanlorenzo si prepara a stupire l'America con i crossover del mare della linea SX

La linea SX di **Sanlorenzo** torna a sorprendere il mercato americano. In occasione del Miami International Boat Show, **Sanlorenzo** consolida il successo internazionale dell'innovativo concept crossover

7 Febbraio 2020 | di **Giuseppe Orrù**



Sanlorenzo SX88

I crossover del mare della linea SX di **Sanlorenzo** sono pronti a sorprendere ancora una volta il mercato americano. Dal 13 al 17 febbraio, in occasione del **Miami International Boat Show 2020**, il più importante evento nautico negli USA, il cantiere **Sanlorenzo** si presenta con una selezione degli yacht più emblematici della flotta.

Tra gli yacht in esposizione spiccano **SX76** e **SX88**, i due modelli della **linea crossover SX**, un concept assolutamente innovativo nel mondo dello yachting, introdotto da **Sanlorenzo** nel 2017 e simbolo della capacità unica del marchio di essere sempre un passo avanti e vedere nuove possibilità dove nessuno le aveva mai immaginate, proponendo soluzioni capaci di anticipare le

richieste della clientela. **Sanlorenzo Americas**, storica ambasciata del brand negli Stati Uniti, si fa portavoce dei valori aziendali come artigianalità, la sartorialità e la **cura dei dettagli**, rispondendo allo stesso tempo ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano, grazie ad una presenza diretta. I dettagli tecnici al **layout** degli spazi interni, gli yacht **Sanlorenzo** interpretano perfettamente le richieste e i desideri degli armatori americani seguendo ogni cliente in tutte le fasi, dal primo **concept** fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente **personalizzato**. Alla guida di **Sanlorenzo Americas**, con sede a Fort Lauderdale, il nuovo Ceo **Marco Segato**, scelto anche come socio, per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita in questo mercato strategico raggiunti dall'azienda attraverso il controllo di una rete vendita attiva anche in Perù, Venezuela, Brasile, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica e Canada.

IL CROSSOVER DEL MARE



Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Martino Motti: "A 9 anni i miei nonni mi regalarono

Dopo aver riscosso un grandissimo successo in tutto il mondo, la linea crossover SX torna a sorprendere il mercato americano al Miami International Boat Show 2020. Sintesi tra il classico motoryacht con **flying bridge** e la recente e crescente tipologia **explorer**, SX88 e SX76 si contraddistinguono per soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche, contraddistinte da uno stile inconfondibilmente **Sanlorenzo**, giocato sulla sobrietà, l'equilibrio dei volumi e delle masse.



Sanlorenzo SX88

Innanzitutto la disponibilità di **grandi spazi aperti** e di grandi superfici vetrate che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati.

Importantissima anche la perfetta integrazione tra **estetica e funzionalità**. Lo scafo con **prua alta**, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo inoltre di SX76 e SX88 delle barche capaci di fronteggiare ogni evenienza. La sovrastruttura connotata da ampie superfici vetrate integra armoniosamente nei "pieni" della struttura i "vuoti" delle vetrate.

La timoneria collocata sul ponte superiore, il **flying bridge**, dispone di parabrezza e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi, mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di strataglass. Questa soluzione permette inoltre di lasciare, a scelta, il **main deck totalmente libero** e senza soluzione di continuità da poppa a prua.

La zona prodiera del ponte di coperta è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con un vasto divano prendisole, convertibile in una zona pranzo molto riservata e la spiaggia di poppa, ribassata di quattro gradini rispetto al ponte di coperta, che può accogliere il tender e una moto d'acqua. Una volta liberata dal tender, la vasta **piattaforma**, che si estende a circa 50 centimetri sul pelo dell'acqua, diventa uno straordinario **beach club**, arredato con ombrelloni e sedie sdraio prendisole.

Tra gli altri elementi che contribuiscono all'esclusività di questi modelli ci sono il **processo costruttivo avanzato**, con elementi prefabbricati e assemblaggio a scafo aperto, **scafo in vetroresina** e **sovrastuttura in carbonio**, motorizzazione composta da **due Volvo Penta IPS 1050**, carena semidislocante da 22 nodi con grande flessibilità d'uso da dislocante a dislocante veloce, testata nella vasca navale di Wageningen (Olanda), per l'ottimizzazione con la motorizzazione.

La linea SX è nata nell'ufficio stile di **Sanlorenzo** a cui si sono sommati gli apporti creativi di **Luca Santella**, ideatore della linea SX e dello **studio Zuccon International Project**, che ne ha curato il layout e le linee esterne. Le linee d'acqua sono sempre garantite da **Lou Codega**, il progettista americano internazionalmente noto per le barche da pesca veloci e oceaniche.

Scelti per rappresentare la flotta **Sanlorenzo**, in esposizione anche i modelli **SL86** (27 metri) e **SD112** (34 metri), con il suo "fumaiolo", che conferisce il riconoscibile tocco da transatlantico.

Giuseppe Orrù

due macchine fotografiche. Rimasi folgorato da quella tecnologia e cominciai a fotografare tutto quello che incontro"



Nautica in un ritratto | Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



Nautica in un ritratto | Barbara Amerio: "Navigare riducendo consumi ed emissioni è possibile. E il mercato ci sta dando ragione"



COMMENTI RECENTI

Alberto Angelici
05/02/20 - 23:57

Estrema bellezza che nasce dalla semplicità. Perché, come soleva ricordare...

in Baltic 142 Canova, su un 43 metri...

Antonio
05/02/20 - 12:57

Tanti auguri da un suo ex dipendente del porto canale di Cagliari, quando...

in "Il Sogno di Cecilia". In un...

Stefano Suriano
04/02/20 - 20:18

Ciao Mattia! Grazie per



Cronaca

Politica

Economia

Regioni +

Mondo

Cultura

Tecnologia

Sport

FOTO

VIDEO

Tutte le sezioni +

SPECIALI

Ambiente • ANSA2030 • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • IMM Carrara Fiere SEATEC • [Nautica: via a Seatec 2020, hub tecnico del settore](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

**IMM CARRARA
FIERE – SEATEC**

CORRELATI

**A Cantiere del Pardo
premio imprenditore
dell'anno a Seatec**

A salone CarraraFiere assegnati anche premi Myda a progettisti

**Coppa America? Parla già
italiano**

Grazie ad ala per gli scafi acquistata Consorzio Coppa America



Nautica: via a Seatec 2020, hub tecnico del settore

A CarraraFiere, in mostra anche un"ala" per la Coppa America

CARRARA 05 febbraio 2020 17:58 ANSACOM



Il taglio del nastro. Da sinistra Andrea Raggi assessore comune di Carrara, Eugenio Gianni, presidente del consiglio regionale della Toscana, Francesco De Pasquale, sindaco di Carrara, Fabio Felici presidente Internazionale Marmi e macchine a CarraraFiere. - RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

Ha preso il via oggi Seatec 2020, la fiera della componentistica per la nautica da diporto alla sua 18/a edizione: si svolgerà fino a venerdì a CarraraFiere a Marina di Carrara (Massa Carrara) in contemporanea al 12/o salone di Compotec. L'appuntamento, ha spiegato Fabio Felici, il presidente di Imm che organizza il salone, "è l'hub tecnico del settore e si inserisce in un quadro generale confortante con un trend di fatturato per il 2019, secondo **Ucina** Confindustria Nautica, che fa registrare un incremento che sfiora il 10%, con una crescita più elevata della cantieristica e lievemente inferiore per accessori e motori".

"Noi - ha sottolineato Felici - siamo una fiera altamente specializzata rispondente alle aspettative del settore che con la formula del B2b permette agli operatori un confronto diretto di sicura efficacia: abbiamo creato uno spazio anche fisico virtuoso tra le aziende della filiera della subfornitura nautica in cui possono incontrarsi direttamente con attori prestigiosi del settore come Benetti Yachts, Cantieri del Pardo, Cantiere Navale Franchini, Cerri Cantiere navale, Gruppo **Ferretti**, Rossinavi, Seven Stars, Rossini, **Sanlorenzo** e tanti altri". E' proprio la 'Shipyard lounge' uno della novità di questa edizione, spazio dedicato dove i responsabili tecnici e degli acquisti potranno incontrare gli espositori per approfondire argomenti relativi a materiali e impianti.

All'evento partecipano in totale 200 marchi provenienti non solo dall'Italia ma pure da Australia, Regno Unito, Giappone, Croazia, Slovenia, Grecia e Turchia. Tra le novità in mostra ci sono la 'Foil Arm' e la sua movimentazione: si tratta di un"ala" per gli scafi realizzata da due aziende lombarde - Persico Marine e Carboni-, che è stata adottata dal consorzio dell'edizione 2021 della Coppa America e sarà utilizzata dai quattro team in

gara. C'è poi 'Deep Spedd', un rivoluzionario motore elettrico a idrogetto dalla start-up omonima milanese che lo sta sviluppando per varie potenze e applicazioni. All'inaugurazione oggi presente anche il presidente del Consiglio regionale della Toscana Eugenio Giani. "La nautica - ha detto - è un settore estremamente importante dell'economia toscana e la Regione sarà sempre più attenta e concentrata sulla costa per sostenerne lo sviluppo e per rendere meno evidenti le distanze che ora ci sono tra questa porzione del nostro territorio e l'area centrale".

In collaborazione con:
 IMM CARRARA FIERE – SEATEC

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
 P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni ▼

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari
- Giro Rosa

CANALI ANSA



ANSA2030



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA

ANSA

ANSA NEL MONDO

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI

Mobile

Meteo

Finanza

RSS

Cinema

Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015.
Politica per la Qualità



inera

Fai di ANSA.it la tua homepage

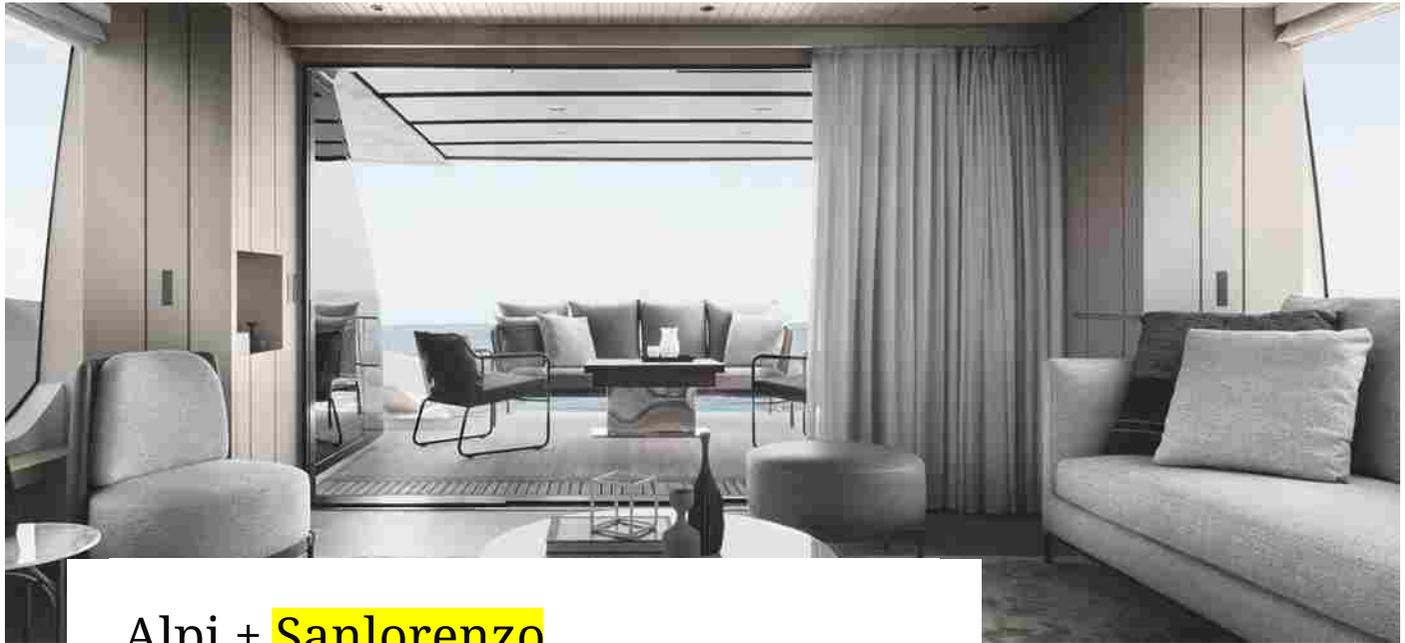
- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright
- Modifica consenso Cookie



archiproducts®



Notizie > Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo

Il rivestimento Xilo 2.0 per gli spazi interni del nuovo Yacht Crossover SX76

Letto 8 volte

05/02/2020 - ALPI inaugura una nuova collaborazione con **Sanlorenzo**.

Hot Topics

alpi

sanlorenzo

piero-lissoni

Prodotti correlati



t

tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, per la realizzazione degli spazi interni del nuovo **Yacht Crossover SX76**.

p

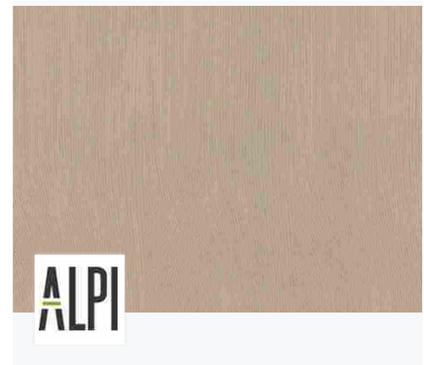
I progettisti hanno selezionato Il legno **ALPI Xilo 2.0 Striped White**, per il rivestimento delle superfici interne, conferendo eleganza e uno stile fortemente contemporaneo all'ambiente.



Parte della Designer Collection curata da Piero Lissoni, il legno ALPI Xilo 2.0 Striped White propone una tonalità cromatica chiara e delicata che trae ispirazione dalla perfetta intensità della natura e permette una continuità stilistica tra i vari ambienti interni. Una soluzione estetica che rispecchia lo stile **Sanlorenzo**, giocato sulla sobrietà e l'equilibrio dei volumi.

L'attenzione alla qualità e alla materia prima e la profonda conoscenza dei materiali lignei sono alla base della capacità di ALPI di interpretare e rileggere linguaggi eterogenei al completo servizio di ogni progetto.

ALPI su ARCHIPRODUCTS



ALPI
XILO 2.0 STRIPED WHITE

SCOPRI IL BRAND



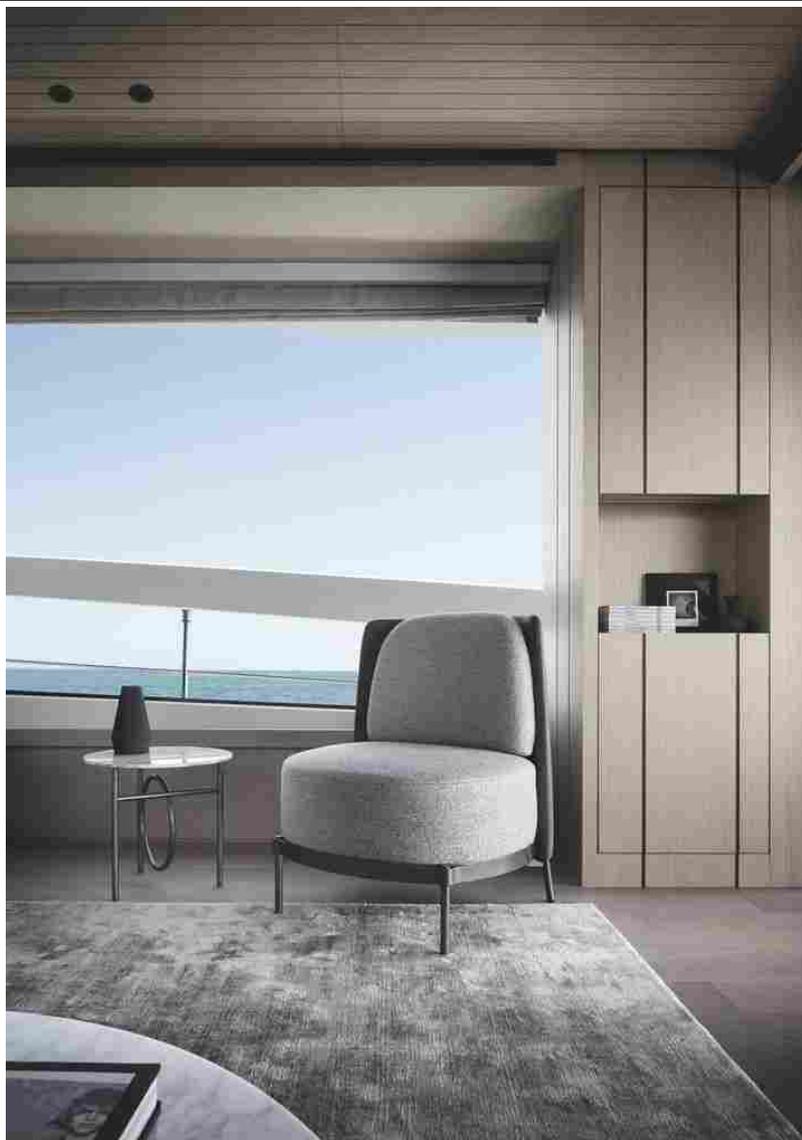
ALPI
📍 Italia

CONTATTA L'AZIENDA



VEDI TUTTI < >

Rivenditori ALPI



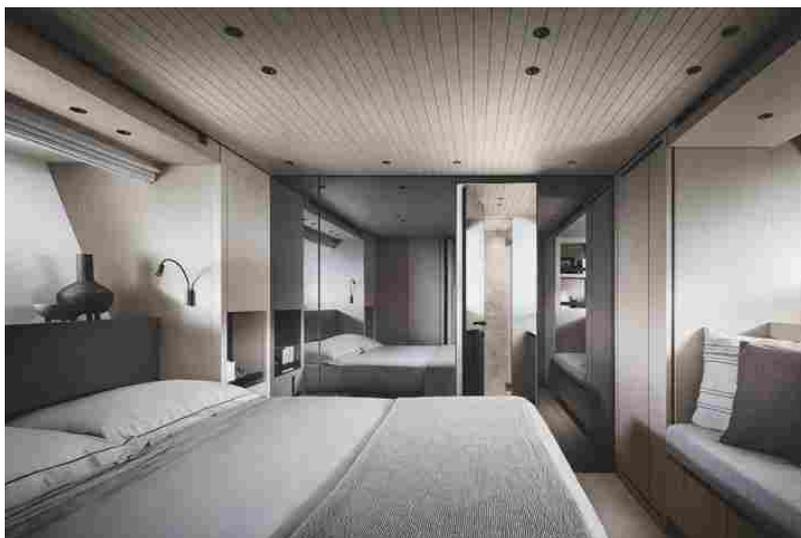
Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo



Alpi + Sanlorenzo

sanlorenzo-superyacht-kia-ora

38 Metre **Sanlorenzo** SD126 Kia Ora Launched

4 FEBRUARY 2020 BY OLIVIA MICHEL

The launch of a 38 metre superyacht named *Kia Ora* has been announced by **Sanlorenzo** Spain. Launched at the Viareggio shipyard on February 1 2020, *Kia Ora* is the 20th hull in the successful **Sanlorenzo** SD126 series to hit the water.

The four-deck semi-displacement motor yacht is the largest fibreglass yacht produced by **Sanlorenzo** and is the flagship of the 'SD' semi-displacement range. The model seamlessly combines **Sanlorenzo's** heritage lines with technological innovations and impressive autonomy at sea.

sanlorenzo-superyacht-kia-ora

The four-deck semi-displacement motor yacht is the largest fibreglass yacht produced by **Sanlorenzo**.

Sold by Director Andy McDougall in January 2019, *Kia Ora* has been extensively customised for her experienced owner. She has been designed with extensive cruising in mind and her five cabin interior features unique characteristics and a distinctive layout, carefully tailored to cater to her owner's changing requirements and evolving nautical vision.

Kia Ora is powered by twin MTU 12V2000M72 1469hp engines and is able to achieve a maximum speed of 16 knots. She has an impressive range of 3000 nautical miles when cruising at an economical speed of 11 knots.

1 more image



RELATED ARTICLES

38 Metre **Sanlorenzo** SD126 Kia Ora Launched

Royal Huisman's 55 Metre In-Build Project Phi Takes Shape

First 26.2 metre Arksen 85 to Begin Construction 'Within Months'

Overmarine Sells First Mangusta Oceano 50

Cantiere Rossini Refit Shipyard Nears Extension Completion

BOAT PRESENTS

YACHTS FOR SALE

CHRISTINA
Sanlorenzo | Loading... | 2011

RETRO BLUE
Sanlorenzo | Loading... | 2010

LORI
Sanlorenzo | Loading... | 2010

SIGN UP NOW
NEWSLETTER

BOAT
CONNECT WITH US ON



superyacht-design-festival

2 more images



SDF 2020: Superyacht Design Should Become 'More Flexible', Architects Claim

4 FEBRUARY 2020 BY MIRANDA BLAZEY

Superyacht designers should strive to create more flexible yachts to cater for modern lifestyles, two architectural firms have said.

Speaking at the *BOAT International Superyacht Design Festival*, architectural firms Bonetti/ Kozerski Architecture and Lissoni & Partners reflected on how they had disrupted traditional superyacht design.

superyacht-design-festival

Bonetti/ Kozerski Architecture penned the interior of the [Benetti Oasis 40m](#), while founder of Lissoni & Partners, Piero Lissoni, was appointed in-house art director at [Sanlorenzo](#) in 2018. The role has seen him work on the Italian builder's SX series, as well as other models.

By injecting a pared back, more minimalist style, the studios have created yachts better suited for modern needs, they said.

Enrico Bonetti said his outside industry viewpoint had been integral in creating a "simpler" and "less flashy" superyacht in the Benetti



RELATED ARTICLES

SDF 2020: 'Young Generations are Behind Explorer Yacht Boom'

SDF 2020: Architect Kai-Uwe Bergmann Delivers Keynote Speech

SDF 2020: Google Art Director Matthew Cruickshank on the Tech Giant's Famous Doodles

NEWSLETTER SIGN UP NOW**BOAT** CONNECT WITH US ON

Oasis 40m.

superyacht-design-festival

“For us, the advantage was that we weren’t part of [the superyacht design world], we didn’t have any pre-existing baggage. We tried to make the space flow, lots of glass, keep it simple, keep it pleasant.”

The way people live has changed, he added, arguing that superyacht design should adapt accordingly.

Co-founder Dom Kozerski agreed: “It shouldn’t just be a series of rooms stacking up.”

Bonetti added: “The boats were designed like this because people used to live in a different way - they would do something specific in a specific room. Now people live in a different way so the space should be different - it should be much more flexible.”

Piero Lissoni agreed, adding that he aimed to be “provocative”.

“I’m a little bit afraid when boats are becoming full of cabins and spaces,” he said. “For us structurally we try to be a little bit simpler. I like to be provocative - to become a nightmare for an engineer is a pleasure.”

However, he added, that it was crucial for a team to pull together to find “the best solution for the best boat and best floating house.”

“The most crucial point is that we are a team, each decision, each detail - we are a team.”

READ MORE

YACHT NEWS

SAILING YACHT KAWIL WINS
2020 NEW ZEALAND
MILLENNIUM CUP

YACHT NEWS

HIGH COURT ORDERS SALE
OF MANGUSTA 165
SUPERYACHT FORCE INDIA

YACHT NEWS

VRIPACK PRESENTS 18.2
METRE DAY BOAT PROJECT
HAMMER

sommario

OGGI

Mobit rilancia,
«il contenzioso
non è finito»

OGGI

Unipol vende
l'hotel 5 stelle
Villa Le
Maschere

OGGI

Pomodoro, in
Toscana la sfida
Barilla-Conserva
Italia

OGGI

Human
Company cerca
810 addetti per
la stagione

OGGI | 4 FEBBRAIO 2020 17:55



Nautica: tecnologie e materiali a Marina di Carrara

Gli organizzatori lo chiamano l'"hub tecnico toscano" perché i due saloni Seatec (alla 18esima edizione) e Compotec (alla 12esima) che prendono il via domani, 5 febbraio, alla fiera di Marina di Carrara (fino a venerdì 7), organizzati da Imm-CarraraFiere, presentano la filiera della subfornitura nautica e dei materiali compositi.



Su richiesta delle aziende e degli addetti ai lavori, le fiere hanno abbandonato la collocazione d'inizio aprile e sono state anticipate di due mesi. Si tratta dell'unico salone b2b dedicato al settore nautico in Italia e nell'Europa mediterranea, che vuol rispondere alle richieste dell'industria cantieristica.

La novità è l'area "Shipyards lounge" a disposizione dei cantieri navali italiani per incontri tecnici con la filiera della subfornitura: hanno già aderito **Sanlorenzo**, Cantieri del Pardo, Rossinavi, Rossini, Gruppo **Ferretti**, The Italian Sea group, Benetti Yachts, Cantiere navale Franchini, Ccn-Cerri cantiere navale, Lloyd Werft Bremerhaven, Nca Refit, Rosetti superyachts, Seven Stars marina & shipyard, T.Mariotti.

Tra gli espositori di Seatec ci sono nomi leader della filiera della componentistica made in Italy fra i quali Besenconi, Opac Mare, Gianneschi Pump&Blowers, Foresti e Suardi, Samos; per la motoristica Saim e Cummins, Incofin, Jdm Jolly Drive; tra le associazioni Assonat, la rete dei marina italiani. Nel segmento delle startup brilla DeepSpeed, rivoluzionario motore elettrico a getto che esprime alta potenza in un piccolo volume.

Tra gli espositori di Compotec figurano Resintex, T&T, Elantas, Mapes e, per la prima volta in Italia, l'azienda giapponese Yuho.

L'anno scorso la manifestazione contò 5.300 incontri b2b, 4.500 visitatori, 358 brand della catena di fornitura presenti, 190 buyer internazionali invitati dall'Ice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Direttore responsabile
Simona Teresa Mildret Bandino

Società Editrice Toscana 24 srl

T24 ANTEPRIMA

Il servizio gratuito per
essere aggiornati ogni
settimana su tutte le
principali novità

ISCRIVITI



ARCHIVIO

SETTIMANA
MESE
PERSONALIZZA

CONTATTI

+39 055 27071

+39 02 30221

redazione@t24toscana.it

t24toscana.it

toscana24.ilssole24ore.com

Via Valfonda 9,
50123, Firenze

Preventivo T-Cross

T-Cross può essere tua da 17.900 euro con Tech Pack. Da Sagam

Sagam

APRI



CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Nautica » Inaugurati i nuovi cantieri **Sanlorenzo** ad Ameglia: è il primo nuovo stabilimento in Europa dai tempi della crisi

Inaugurati i nuovi cantieri **Sanlorenzo** ad Ameglia: è il primo nuovo stabilimento in Europa dai tempi della crisi

Posti di lavoro raddoppiati e attenzione all'ambiente come priorità

3 Febbraio 2020 | di **Maria Cristina Sabatini**



ad Ameglia, in provincia della Spezia, sono stati inaugurati venerdì 31 gennaio i nuovi stabilimenti dei cantieri navali **Sanlorenzo**. I lavori, avviati ad agosto 2018, sono stati conclusi in tempo record.

Un corpo di uffici sviluppato su quattro piani e due fabbricati dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10 mila metri quadri. Ventiquattro postazioni per la produzione pronte ad ospitare fino a 50 nuove imbarcazioni all'anno, il tutto firmato dalla mano di **Lissoni Casal Ribeiro**.

MAGGIORE PRODUTTIVA E PIÙ POSTI DI LAVORO



Un aumento della capacità produttiva che comporterà anche un raddoppio del numero dei dipendenti diretti ed indiretti, che si stima passeranno **da 450 a circa 900 addetti** in totale. Qui, nei 135 mila metri quadri della sede di Ameglia, quartier generale dell'universo **Sanlorenzo**, prendono vita i modelli entry-level delle tre gamme di yacht SL, SD e SX dai 24 ai 30 metri, in materiale composito.

Presenti alla cerimonia del taglio del nastro, assieme al cavalier **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**, anche il governatore della Liguria, **Giovanni Toti** e l'assessore regionale alla protezione civile **Giacomo Giampedrone**.

*"Questo - ha sottolineato Toti - è un comparto industriale tra i più importanti della Liguria, qui lavoreranno centinaia di persone. Questo è il retroterra naturale del Golfo della Spezia, dove il distretto della nautica ormai è diventato il distretto più importante d'Italia. La **Sanlorenzo** - ha concluso il governatore - è parte di quella crescita del comparto della nautica da diporto che sta tirando un pezzo importante dell'economia della Liguria".*

Un'inaugurazione di rilievo, come testimoniato anche dalle parole del Cavalier Perotti che ha spiegato con orgoglio come quello di Ameglia sia il **primo nuovo stabilimento realizzato in Europa dal periodo della crisi**. *"Questo per noi è un fiore all'occhiello - ha affermato Perotti - perché nei momenti difficili siamo stati l'unico cantiere in Europa a non fare un giorno di cassa integrazione e a non perdere un dipendente. Abbiamo mantenuto i fatturati, siamo riusciti a resistere ad un momento difficile e siamo stati i primi a ripartire e questa ne è la prova tangibile".*

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Sanlorenzo è presente sulle rive del fiume Magra, all'interno della splendida cornice del **Parco Montemarcello Magra Vara**, fin dal 1999, quando l'ingegner Jannetti, all'epoca proprietario dei cantieri, scelse questo sito come **quartier generale** dell'azienda.

Marco Viti, attuale presidente della divisione yacht, era presente e ha ricordato quel lontano giorno: *"Fu amore a prima vista. La possibilità di varare le imbarcazioni a 4 o 5 metri dall'unità produttiva, la navigazione lungo il fiume per provarle in tempi brevi, un paradiso. Qui - ha aggiunto - si rappresentano veramente le due anime della **Sanlorenzo**, i valori di Jannetti e il futuro che parte da questo nuovo stabilimento".*

Una sede, quella di Ameglia, che sorge in una zona considerata a rischio esondazione. Proprio per questo è stata indispensabile la collaborazione delle istituzioni nella realizzazione delle arginature ai margini del fiume Magra. *"Questo - ha dichiarato l'assessore Giampedrone - è l'esempio credo principale in Italia, sicuramente in Liguria, di come si possa ridare ad una zona, dichiarata esondabile, la capacità produttiva e la capacità insediativa e come si possa convivere con uno stabilimento di grande eccellenza come questo, vicino ad un fiume, dentro un parco naturale".*

Una maggior attenzione all'ambiente che ha portato la **Sanlorenzo** a dotarsi, nella nuova area, anche di **8.000 mq di pannelli solari** per lavorare in auto consumo.

IL PROGETTO ARCHITETTONICO

Un progetto, quello dell'ampliamento della storica sede, che Piero Lissoni ha pensato utilizzando un codice architettonico contemporaneo, guidato dall'idea di **"dignità del lavoro"**. Una fabbrica *"onesta, senza frizzi e lazzi"*, come ha voluto sottolineare l'architetto. Un luogo *"buono per lavorare, luminoso e pulito"*.

Altro fiore all'occhiello del nuovo sito la realizzazione di una **"porta vinciana"**, opera idraulica progettata per permettere il passaggio delle imbarcazioni fra lo storico quartier generale, dove continuerà ad essere realizzata la vetroresina, e il nuovo sito produttivo dove verranno realizzati gli allestimenti delle nuove unità. La prima imbarcazione sarà già pronta in primavera.

Maria Cristina Sabatini

FOTOGALLERY 19 immagini



Nautica in un ritratto | Fabio Pozzo: "Il mare è un modo di vivere, è uno stato d'animo, non un panorama"



Nautica in un ritratto | Alessandro Campagna: "L'amore per il mare è diventato una professione e regala storie straordinarie"



Nautica in un ritratto | Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



COMMENTI RECENTI

Mattia
03/02/20 - 18:34

Che diametro il finali in fluorocarbon?... Grazie mille

in A lezione di pesca a spinning da riva



ADVERTISEMENT

38m **Sanlorenzo** SD126 yacht Kia Ora launched

4 February 2020 10:30 New-Build

Written by
Laura Nicholls



The custom 37.95-metre yacht *Kia Ora* touched water for the first time on Saturday 1 February 2020 in Viareggio as the 20th unit of the **Sanlorenzo** SD126 range. Sold by the director of **Sanlorenzo** Spain, Andy McDougall, in January 2019, the four-deck semi-displacement motor yacht is the flagship of the SD range.



ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (61) →

MAGNUM

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2009

[View](#)

TAKARA

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

[See all 61](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (163) →

SIDRA



Designed by exterior designer [Francesco Paszkowski](#), *Kia Ora* features five staterooms, each with unique layout configurations to accommodate up to 10 guests. Powered by twin MTU 12V2000M72 1,469hp engines, *Kia Ora* can achieve a maximum speed of 16 knots, and a range of 3,000 nautical miles at an economical speed of 11 knots.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2019

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2007

View

SEVEN SINS

✓ In operation

Length	Volume	Year
52.0m	499 GT	2017

View

See all 163

// FEATURED COMPANIES



Struik & Hamerslag
 Netherlands



Quantum Marine Stabilizers
 United States



Bond Technology Management
 Monaco

// NEWSLETTER

Your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



KIA ORA

← In build

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2020

Built by
SanLorenzo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo opens new production facilities in Ameglia

4 February 2020 15:00 Business

Written by
 Georgia Tindale



Italian shipyard **Sanlorenzo** has confirmed the opening of its new production facilities in Ameglia, northern Italy. This contemporary development is designed by the Milan-based Lissoni Casal Ribeiro and forms part of a wider strategic project to expand and renovate the company's existing headquarters whilst still maintaining the spirit of the brand.



Photo: SanLorenzo

Work on the development began in August 2018 and involved more than 200 workers, 20,000 hours of design time and 250,000 hours of construction time, according to the yard.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 

Thompson Westwood White Yachts
 Monaco
- 

Master Yachts
 Spain
- 

Atlas Marine Systems
 United States

// NEWSLETTER



Photo: SanLorenzo

With the facilities now open for business, the second phase of construction will now begin, in which the original buildings at the Ameglia headquarters - which have been based there since 1999 - will be completely renovated in order to achieve aesthetic uniformity with the new facilities. In addition, the gardens and pedestrian areas connected to the shipyard will also be improved and redesigned.



Photo: SanLorenzo

The Ameglia plant has an area of 22,000sqm and is split into three primary units: two for the production of yachts (a total area of 10,000sqm) and an office complex split between four levels. The total area of the **Sanlorenzo** site now covers 135,000 square metres.



Photo: SanLorenzo

Notably, too, this upgrade for **Sanlorenzo** has also been designed to comply with the criteria set for UNI EN ISO 14001:2015 certification in order to control the overall environmental impact of the site. In addition, **Sanlorenzo** has also installed 8,000sqm of solar panels in order to ensure that the new facility can be energy self-reliant.



Photo: SanLorenzo



SuperYacht Times - The State of Yachting 2019

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fastweb, Simona e l'Italia Team verso un grande sogno.
Loro le Olimpiadi, Noi il 5G. E il tuo sogno qual è?

SCOPRILO CON NOI

FASTWEB



ANSA.IT

TORNA SU ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Shipping e Cantieri > Nautica: al Seatec 2020 anche i grandi cantieri

Nautica: al Seatec 2020 anche i grandi cantieri

Salone dedicato subforniture da 5 a 7 febbraio a CarraraFiere

03 febbraio, 21:51

Tweet

Consiglia 0

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

1 di 1



(ANSA) - CARRARA (MASSA CARRARA), 3 FEB - Per la sua 18/a edizione Seatec, il salone per tecnologia, componentistica, design e subfornitura applicate alla nautica da diporto, allarga la partecipazione ai grandi cantieri italiani.

La manifestazione, in programma dal 5 al 7 febbraio a CarraraFiere a Marina di Carrara (Massa Carrara), riserva loro uno spazio dedicato, la Shipyard lounge, dove potranno incontrare le aziende della componentistica espositrici a Seatec. All'iniziativa, si spiega da Imm CarraraFiere che organizza la manifestazione, aderiscono tra gli altri Benetti Yachts, Cantieri del Pardo, Cantiere Navale Franchini, Ccn Cerri Cantiere Navale, Gruppo Ferretti, Lloyd Werft Bremerhaven GmbH, The Italian Sea Group, Nca Refit, Rosetti Superyachts, Rossinavi, Rossini, Sanlorenzo, Seven Stars Marina & Shipyard, T.Mariotti. Il 7 febbraio inoltre i cantieri riuniti nella Shipyard lounge saranno impegnati nel Seatec Career day.

Tra gli espositori della 18/a edizione di Seatec figurano Besenzone, Opac Mare, GianneschiPump&Blowers, Foresti e Suardi, Samos; per la motoristica Saim e Cummins, Incofin, Jdm Jolly Drive; tra le associazioni Assonat, la rete dei marina italiani.

Nel segmento delle start up brilla DeepSpeed, il rivoluzionario motore elettrico a getto che esprime alta potenza in un piccolo volume. In contemporanea a Seatec si svolgerà, come di consueto, anche Compotec, 'Hi-tech Composites Solutions', unico evento in Italia dedicato all'industria dei materiali compositi e alle loro molteplici applicazioni, alla sua 12/a edizione. Tra gli espositori di questa manifestazione ci sono Resintex, T&T, Elantas, Mapes e, per la prima volta in Italia, l'azienda giapponese Yuho. Entrambi saloni propongono anche un programma convegnistico racchiuso nella Seatec Compotec academy. Seatec inoltre ospiterà per due giorni la riunione del Working Group 2 del Technical Committee 8 di Iso, dedicata allo shipping, con particolare attenzione ai megayacht,

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

BLUE MATRIX



SUNRAZOR Challenge italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni solari



PREVISIONI
METEO - MARINE



LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it

che si occupa specificamente delle superfici vetrate, oggi sempre più grandi. Infine torna per la terza edizione il premio 'Imprenditore dell'anno' assegnato a un cantiere costruttore italiano come riconoscimento del valore dell'impresa, dell'intraprendenza dell'azione, della qualità e innovazione del prodotto.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶



Con Carta Oro hai €100 per i tuoi acquisti e il 1° anno di quota gratuita
[Richiedila Ora](#)



Configura Nuovo SUV Peugeot 2008. Anche elettrico Plug-In.
[Nuovo SUV Peugeot 2008](#)



Incredibili ricompense per gli italiani nati tra il 1941 e il 1981
[Survey Compare](#)



Approvati prestiti veloci per dipendenti Pubblici e Statali. Verifica se rientri.
[Il.facilefinanza.com](#)



Guarda come puoi migliorare l'udito ...
[sit.thehearingloss.eu](#)



È morta Valeria Valeri, domani a Roma l'ultimo omaggio - Teatro



I prezzi degli pneumatici online potrebbero sorprenderti
[Pneumatici| Link Sponsorizzati](#)



Visto per il Canada online valido per italiani e stranieri

[Visto Canada Online | Sponsored Listings](#)



Virus Cina: primo contagio non importato



Donna uccisa, prima è stata violentata - Cronaca



Il costo degli impianti dentali a Milan potrebbe sorprendervi
[dentalimplantinsightshelpers.com](#)



Tentata truffa, condannata Ornella Muti

[www.msccrociere.it](#)

[www.federvela.it](#)

[www.fedespedi.it](#)

[www.saily.it](#)

ASSONAT

FEDARLINEA

PRESSRELEASE

Nasce la società Saloni Nautici Internazionali d'Italia che organizzerà l'evento nautico di Bologna

Alla guida del CDA il napoletano Gennaro Amato, tra i membri del consiglio direttivo i dirigenti del Polo Nautico Italiano e dell'Associazione Filiera Italiana della Nautica

Dieci premi al Navigare con gli Awards 2019, gli oscar della nautica e del mare

L'ANRC cambia nome e diventa associazione nazionale Assegnati gli awards del Navigare alla cena di g

L'Associazione Nautica Regionale Campana accoglie tutta la filiera nazionale e diventa AFINA. Premiati al Navigare d'autunno produttori e protagonisti della nautica e del mare

Navigare, al Posillipo l'esposizione con le prove in mare

A Napoli 80 imbarcazioni e l'intera filiera della nautica in esposizione per nove giorni, da sabato 19 a domenica 27 a Napoli. Ingresso libero ai visitatori dalle 10 alle 19

Novità per il 2020: nasce il Salone Nautico di Bologna

La conferenza stampa di presentazione al comune di Bologna giovedì 10 ottobre alla presenza delle Autorità con la partecipazione di molti cantieri costruttori

[VAI ALLA RUBRICA](#) | + | -



ACCEDI

IL SECOLO XIX

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

Viaggi » Mare-Montagna

La scelta di Sanlorenzo, un nuovo stile tra arte e design

▲ Il nuovo quartiere generale di Sanlorenzo ad Ameglia (Sp)

La presenza alle mostre ed eventi extra-settore, la nomina di Lissoni, il quartier generale hi-tech: ecco la strategia di Perotti

03 FEBBRAIO 2020



I big player della nautica guardano oltre lo steccato. Espressione del design, ampliano lo sguardo su di esso, uscendo da quello prettamente del mare. Entrano nelle rassegne d'arte, perché si evolvono culturalmente e perché vanno a cercare e a condividere i propri clienti negli ambiti che essi stessi vivono.

Prendiamo Sanlorenzo yacht. Le conferenze stampa per presentare i nuovi modelli alla Triennale di Milano, l'esposizione degli italiani iconici monocromi all'Art Basel di Miami 2016, il tributo ad

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE ▾

La scelta di **Sanlorenzo**, un nuovo stile tra arte e design

La presenza alle mostre ed eventi extra-settore, la nomina di Lissoni, il quartier generale hi-tech: ecco la strategia di Perotti



Il nuovo quartiere generale di **Sanlorenzo** ad Ameglia (Sp)

PUBBLICATO IL
03 Febbraio 2020

ULTIMA MODIFICA
03 Febbraio 2020 ora: 18:02

I big player della nautica guardano oltre lo steccato. Espressione del design, ampliano lo sguardo su di esso, uscendo da quello prettamente del mare. Entrano nelle rassegne d'arte, perché si evolvono culturalmente e perché vanno a cercare e a condividere i propri clienti negli ambiti che essi stessi vivono.

Prendiamo **Sanlorenzo** yacht. Le conferenze stampa per presentare i nuovi modelli alla Triennale di Milano, l'esposizione degli italiani iconici monocromi all'Art Basel di Miami 2016, il tributo ad Alighiero Boetti alla Biennale di Venezia 2017, e poi ancora alla Triennale/Fuorisalone con l'installazione "The Sea in Milan" e il tributo a Emilio Isgrò e a Piero

ARTICOLI CORRELATI



Canoni aumentati del 700%, una tregua per i porticcioli

Nautica Italiana si è sciolta, inizia la riunificazione

Nautica, il made in Italy è primo al mondo nei superyacht

TOPNEWS - PRIMO PIANO

La vita al tempo del contagio, così i blogger cinesi aggirano la censura e si raccontano

Fra i giovani dell'Iowa che tifano Sanders: "Basta imbrogli, serve una rivoluzione"

Il team dello Spallanzani: "Un abbraccio, nessuna festa. Abbiamo continuato a lavorare"

TUTTI I VIDEO



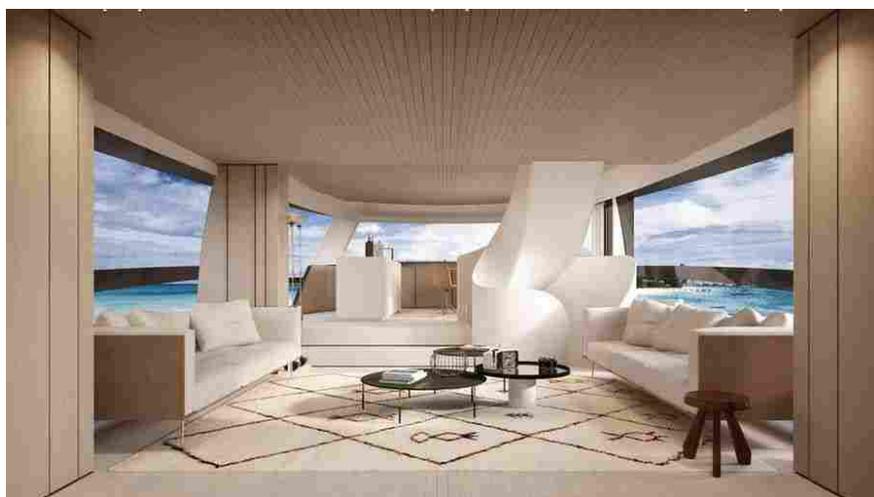
Coronavirus, completato in 10 giorni l'ospedale dei record a Wuhan

Dorazio ancora a Miami, per arrivare alla Milano Design Week-Fuorisalone con la mostra "From shipyard to courtyard" e l'accordo con Art Basel per esserci nelle tre sedi di Basel, Miami e Hong Kong.



Massimo Perotti e Piero Lissoni

A marcare la svolta è stato l'arrivo di Piero Lissoni, design cui è stato assegnato il ruolo di art director dal presidente Massimo Perotti e il compito di ripensare lo stile del brand, non solo legato a quello delle barche. L'ultimo atto è stato presentato di recente, con l'inaugurazione del nuovo quartier generale e stabilimento di Ameglia, firmato Lissoni Casal Ribeiro, un progetto che - come ha detto Perotti - è nato per «ampliare e rinnovare la sede ma anche per comunicare l'anima dell'azienda, la sua filosofia e l'approccio progettuale...».



La scheda

Il nuovo impianto, in cemento e metallo, si sviluppa su una superficie di 22.000 mq ed è composto da tre unità: due fabbricati dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10.000 mq e un corpo uffici sviluppato su quattro piani. In totale, il complesso industriale arriva così a coprire un'area di 135.000mq di cui 25.000mq dedicati alle aree



Norvegia, l'incredibile attracco della nave da crociera da 123 metri: così il capitano contrasta il vento fortissimo



Tinder saprà anche dove i suoi utenti vanno a "consumare"?

ULTIMI ARTICOLI

Abbiamo visto le prove di Sanremo 2020: c'è del ritmo e si balla

Bartoli e Capuano, così Gluck non è più soltanto un esercizio di stile

Ancona, parte Itasec20: quattro giorni dedicati alla sicurezza informatica

produttive e 2.700mq ad uso uffici.

Il layout studiato per i nuovi stabilimenti insieme all'ottimizzazione dei flussi logistici e dell'ergonomia delle lavorazioni di bordo, garantiranno - fa sapere l'azienda - un aumento della capacità produttiva e un efficientamento di circa il 30%. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di una porta vinciana, che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario ed il nuovo sito produttivo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.

Seguirà poi una seconda fase che prevede il rifacimento degli edifici storici della sede di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, nonché la riprogettazione dei giardini e delle aree pedonali.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

Nautica

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Privacy](#)

[Sede](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.

Codice Fiscale 06598550587

P.Iva 01578251009

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. **Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#)**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. ✕



Sanlorenzo ad Ameglia



Lo studio Lissoni Casal Ribeiro firma il progetto di ampliamento e rinnovamento della storica sede del noto cantiere navale

Il linguaggio – e la filosofia – di **Sanlorenzo**, all'insegna di un'eleganza senza tempo e dell'innesto tra **artigianalità** e altissima **tecnologia**, trova ulteriore espressione nei nuovi **impianti** produttivi, **ampliati e rinnovati**, del **quartier generale** di **Ameglia (Spezia)**, centro nevralgico del cantiere di yacht e superyacht.

Il progetto dello studio **Lissoni Casal Ribeiro** ha introdotto un codice architettonico

contemporaneo, disegnando edifici caratterizzati da una precisa combinazione di materiali, come **cemento e metallo**, che si rifanno esplicitamente al linguaggio industriale.



3

DCIM100MEDIADJI_0034.JPG

Sviluppato su una superficie di **22.000 mq**, il nuovo stabilimento è composto da **tre unità**: due fabbricati dedicati all'allestimento degli yacht e un corpo uffici sviluppato su **quattro piani**. In totale, il nuovo complesso industriale arriva a coprire un'area di **135.000 mq**. Un progetto avviato ad agosto 2018 e che ha visto l'impiego nella costruzione di oltre **200 addetti**, 20.000 ore di progettazione e 250.000 ore di manodopera.

Il progetto dei nuovi capannoni prevede 24 postazioni di produzione allineate a pettine per garantire la realizzazione di 45-50 unità all'anno tra i 76' e i 100', con un conseguente **incremento** del numero di **dipendenti** diretti e indiretti da 450 a circa 900 addetti totali.

Il layout studiato per i nuovi stabilimenti insieme all'**ottimizzazione** dei flussi logistici e dell'**ergonomia** delle lavorazioni di bordo, garantiranno non solo un **aumento della capacità produttiva** ma anche un accrescimento di funzionalità ed **efficienza** di circa il **30%**. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di un'inedita **porta vinciana** che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario e il nuovo sito produttivo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.



📷 2

L'intervento dello studio Lissoni Casal Ribeiro – che risponde a criteri di controllo dell'impatto ambientale – prevede una **seconda fase** che comprende il **rifacimento degli edifici storici** della sede di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, volto a dare un'uniformità estetica, portando all'essenziale l'aspetto industriale e unificandone il linguaggio, in perfetta continuità con la riqualificazione del **cantiere di La Spezia** appena ultimata. Saranno inoltre riprogettati i **giardini** e le **aree pedonali**.

Qui, il progetto dell'headquarter **Sanlorenzo di La Spezia**, curato dallo studio Archea Associati.

#ARCHITETTURA #YACHT



ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: Sanlorenzo inaugura un nuovo stabilimento Ameglia

Nautica: **Sanlorenzo** inaugura un nuovo stabilimento Ameglia

Perotti, è fiore all'occhiello. Teniamo dipendenti e fatturato

31 gennaio, 23:16

Tweet

Consiglia 0

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

A A A

1 di 1



"Questo è il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa. Per noi è un fiore all'occhiello. Nei momenti difficili siamo stati l'unico cantiere in Europa a non fare un giorno di cassa integrazione e a non perdere un dipendente, mantenendo i fatturati. Siamo riusciti a resistere e siamo stati i primi a ripartire. E questa è la prova tangibile" Lo ha detto il cavalier Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**, questa sera all'inaugurazione dei nuovi stabilimenti produttivi di Ameglia. Qui saranno realizzati in particolare gli allestimenti dei magayacht, in un complesso studiato da Lissoni Casal Ribeiro, con un raddoppio della capacità produttiva dell'azienda che dal 2019 è quotata in Borsa. La vetroresina continuerà a essere rprodota nei capannoni vicini al fiume, collegati da una porta vinciana che permette di trasferire gli scafi ai nuovi stabilimenti per gli allestimenti.

Ma si potrà chiudere in caso di esondazione del fiume Magra. Ora la zona sarà più sicura però anche grazie alla realizzazione di un argine con un finanziamento di 600 mila euro a cui si aggiungono 2 milioni da parte dell'azienda. L'investimento sui nuovi stabilimenti per la **Sanlorenzo** è di circa 15 milioni.

"Quest'anno sarà un anno di consolidamento - prosegue Perotti -, lo scorso anno abbiamo faticato perché la quotazione in Borsa impone un super lavoro. Dal 2021 nuovi programmi di sviluppo, la Borsa è un punto di partenza. La Borsa aiuta a sganciare le aziende dall'imprenditore, responsabilizzare di più i manager e dare più potenziale di crescita nel futuro". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed |

PUBBLICITÀ

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

BLUE MATRIX



SUNRAZOR 01 Challenger italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni solari

PREVISIONI
METEO - MARINE

LEGA NAVALE ITALIANA



LINK UTILI

www.ucina.netwww.confifarma.itwww.assoporti.itwww.fincantieri.itwww.federpesca.netwww.federazioneidelmare.itwww.rina.orgwww.guardiacostiera.itwww.assologistica.itwww.federagenti.itwww.accademiamarinamercantile.itwww.costacrociere.itwww.royalcaribbean.itwww.msccrociere.itwww.federvela.itwww.fedespediti.itwww.saily.it

Sanlorenzo, la svolta. Ma è il Cav che fa i miracoli...

© 1 FEBBRAIO 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Luici su Ameglia: le maestranze



Inaugurato il **Sanlorenzo D2**, ovvero il nuovo stabilimento di Ameglia – storico quartier generale della società del cavalier **Massimo Perotti** – alla presenza del governatore della Liguria, **Giovanni Totti**, del sindaco di Ameglia, **Andrea De Ranieri**, e di numerose autorità civili e militari.

"Questo è il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa – ha detto un emozionatissimo Cav, presidente della Sanlorenzo Spa – Per noi è un fiore all'occhiello. Nei momenti difficili siamo stati l'unico cantiere in Europa a non fare un giorno di cassa integrazione e a non perdere un dipendente, mantenendo i fatturati. Siamo riusciti a resistere e siamo stati i primi a ripartire. E questa è la prova tangibile". Nel nuovo impianto saranno realizzati in particolare gli allestimenti dei magayacht, un complesso progettato da **Lissoni Casal Ribeiro**, con un raddoppio della capacità produttiva dell'azienda che dal 10 dicembre 2019 è quotata a Piazza Affari. La vetroresina continuerà a essere prodotta nei capannoni vicini al fiume, collegati da una porta vicina che permette di trasferire gli scafi al nuovo sito per gli allestimenti. Tutta l'area è stata messa in sicurezza grazie a un nuovo argine che dovrebbe contenere le eventuali esondazioni del fiume Magra.

"Il 2020 sarà un anno di consolidamento – ha aggiunto il cavalier **Perotti** – Nel 2019 abbiamo faticato perché la quotazione in Borsa impone un super lavoro. I nuovi programmi di sviluppo partiranno nel 2021, la Borsa è un punto di partenza. Il listino aiuta a sganciare le aziende dall'imprenditore, a responsabilizzare di più i manager e dare più potenziale di crescita nel futuro. In tutto questo processo – ha concluso **Perotti** – ho avuto sempre accanto i miei angeli custodi: **Marco** (Viti, presidente Yacht Division) e **Alessia**".

I NUMERI

Investimento complessivo di 22 milioni; superficie totale raddoppiata da 75 a 135mila metri quadrati; raddoppiati anche i dipendenti da 450 a 900 circa; capacità produttiva di 50 imbarcazioni l'anno. E 8mila metri quadrati di pannelli solari che garantiscono assoluta autonomia energetica.

tempo, trova ulteriore espressione nei nuovi impianti produttivi del quartier generale di Ameglia (SP) firmati da **Lissoni Casal Ribeiro**. Un progetto mirato non solo ad ampliare e rinnovare la sede ma a comunicare l'anima dell'azienda, la sua filosofia e l'approccio progettuale che le hanno permesso di raggiungere i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht: "Ho fatto spendere un sacco di soldi al cavaliere...", la battuta di Piero Lissoni.

Centro nevralgico dell'universo Sanlorenzo, dal 1999 il sito di Ameglia è la sede del quartier generale dell'azienda, incastonata sulle rive del fiume Magra, in pieno parco naturale di **Montemarcello-Magra**. È qui infatti che, in un perfetto incontro tra artigianalità e altissima tecnologia, prendono forma i modelli *entry-level* delle tre gamme di yacht SL, SD e SX dai 24 ai 30 metri in materiale composito, dalla progettazione all'allestimento vero e proprio.

Il nuovo stabilimento di Ameglia si sviluppa su una superficie di 22mila mq ed è composto da tre unità: due fabbricati, dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10mila mq, e un corpo uffici sviluppato su quattro piani, in totale il nuovo complesso industriale arriva così a coprire un'area di 135mila mq di cui 25mila dedicati alle aree produttive e 2.700 ad uso uffici. Il progetto, avviato nell'agosto 2018, ha visto l'impiego nella costruzione di oltre 200 addetti, 20mila ore di progettazione e 250mila ore di manodopera.

L'intervento di **Lissoni Casal Ribeiro** nei cantieri navali Sanlorenzo ad Ameglia ha introdotto un codice architettonico contemporaneo disegnando degli edifici caratterizzati da una precisa combinazione di materiali, come cemento e metallo, che si rifanno esplicitamente al linguaggio industriale. Il progetto dei nuovi capannoni prevede 24 postazioni di produzione allineate a pettine per garantire la realizzazione di 45-50 unità all'anno tra i 76 e i 100 piedi, con un conseguente incremento del numero di dipendenti diretti ed indiretti da 450 a circa 900 addetti totali. Il layout studiato per i nuovi stabilimenti insieme con l'ottimizzazione dei flussi logistici e dell'ergonomia delle lavorazioni di bordo, garantiranno non solo un aumento della capacità produttiva ma anche un efficientamento di circa il 30%. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di una **porta vinciana**, un'opera unica nel suo genere che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario e il nuovo sito produttivo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.

Il progetto, tuttavia, prevede una seconda fase. Alla realizzazione dei nuovi stabilimenti e alla loro messa in funzione, seguirà infatti il rifacimento degli edifici storici della sede di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, volto a dare un'uniformità estetica, portando all'essenziale l'aspetto industriale e unificandone il linguaggio attraverso colori e nuove finiture, in perfetta continuità con la riqualificazione del cantiere di La Spezia appena ultimata. Parallelamente, l'intervento vedrà la riprogettazione dei giardini e delle aree pedonali che collegano i diversi luoghi. A testimoniare la sensibilità dell'azienda per l'ambiente, la sede di Ameglia, data la sua particolare collocazione, è stata progettata per rispondere ai criteri stabiliti dalla certificazione UNI EN ISO 14001:2015, che attesta il raggiungimento del miglior controllo degli impatti ambientali connessi alle attività, prodotti e servizi dell'azienda. Il sito, infine, è stato inoltre pensato per lavorare in auto consumo grazie all'installazione di 8mila mq di pannelli solari.



ULTIMA ORA



Yamaha, tornano gli incentivi "Satisfaction Sea"

1 MARZO 2020



Suzuki e Clean Sea Life: "Io pulisco come a casa mia"

27 FEBBRAIO 2020



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 F 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



CRONACA

Il nuovo stabilimento si sviluppa su una superficie di 22.000 metri quadrati Taglio del nastro ad Ameglia, nella provincia spezzina, del nuovo capannone **Sanlorenzo**

sabato 01 febbraio 2020



AMGELIA - Il nuovo stabilimento di Sanlorenzo ad Ameglia si sviluppa su una superficie di 22.000 metri quadrati ed è composto da tre unità: due fabbricati, dedicati all'allestimento degli yacht e un corpo uffici sviluppato su quattro piani. In totale il nuovo complesso industriale arriva così a coprire un'area di 135.000 metri quadrati.

Il progetto dei nuovi capannoni prevede 24 postazioni di produzione allineate a pettine

per garantire la realizzazione di 45-50 unità all'anno tra i 76' e i 100', con un conseguente incremento del numero di dipendenti diretti ed indiretti da 450 a circa 900 addetti totali. All'inaugurazione erano presenti cariche civili e militari.

"E' il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa. E' un fiore all'occhiello. Nei momenti della crisi abbiamo mantenuto occupati, abbiamo resistito e ora siamo cresciuti. Abbiamo davanti una fase di consolidamento a seguito della quotazione in borsa, che non è un punto di arrivo ma di partenza" ha aggiunto il Cavaliere **Massimo Perotti**, executive Chairman di **Sanlorenzo**.

"Un'inaugurazione importante perché questo è un compartimento importante per l'intera Liguria. Alla Spezia il distretto della nautica è diventato tra i più importanti d'Italia ed è fondamentale anche per i posti di lavoro in questo territorio" ha commentato Il Presidente di Regione Liguria **Giovanni Toti**.

"Abbiamo realizzato opere di difesa del suolo necessarie per rendere l'area in cui si sviluppa questa nuova parte di cantiere non esondabile" ha aggiunto l'assessore regionale **Giacomo Giampedrone**.

I cantieri si collocano in un'area difesa dalla "Porta Vinciana", un'opera idraulica progettata dall'ingegnere Vallarino, che consente la chiusura dell'argine in caso di allagamento e al contempo il passaggio delle imbarcazioni fra il nuovo e il vecchio sito garantendo, in caso di allerta, la continuità dell'arginatura. La realizzazione del nuovo cantiere si è svolta a seguito del completamento della sponda del Magra finanziato dalla stessa **Sanlorenzo**, con un contributo di 600mila, e Regione Liguria.

Centro nevralgico dell'universo Sanlorenzo, il sito di Ameglia è dal 1999 la sede del quartier generale dell'azienda, incastonata sulle rive del fiume Magra, all'interno del parco naturale di Montemarcello-Magra. È qui infatti che, in un perfetto incontro tra artigianalità e altissima tecnologia, prendono vita i modelli entry-level delle tre gamme di yacht SL, SD e SX dai 24 ai 30 metri in materiale composito, dalla progettazione all'allestimento vero e proprio.

Il progetto curato dall'architetto Lissoni Casal Ribeiro per il sito di Ameglia prevedrà una seconda fase. Alla realizzazione dei nuovi stabilimenti e alla loro messa in funzione, seguirà infatti il rifacimento degli edifici storici della sede di Ameglia, che al momento ospitano la produzione, volto a dare un'uniformità estetica, portando all'essenziale l'aspetto industriale ed unificandone il linguaggio attraverso colori e nuove finiture, in perfetta continuità con la riqualificazione del cantiere di La Spezia appena ultimata. Parallelamente, l'intervento vedrà la riprogettazione dei giardini e delle aree pedonali che collegano i diversi luoghi.

LIVE NEWS
Tutte le notizie su Smartphone e Tablet


I NOSTRI BLOG


Il sito è stato inoltre pensato per lavorare in auto consumo grazie all'installazione di 8.000 mq di pannelli solari. Il layout studiato per i nuovi stabilimenti insieme all'ottimizzazione dei flussi logistici e dell'ergonomia delle lavorazioni di bordo, garantiranno non solo un aumento della capacità produttiva ma anche un efficientamento di circa il 30%. Un risultato raggiungibile grazie anche alla realizzazione di una porta vinciana, un'opera unica nel suo genere che permette il passaggio delle imbarcazioni fra il sito originario ed il nuovo sito produttivo, garantendo, a porta chiusa, la continuità dell'argine in caso di allerta meteo.



Approfondimenti

- Regione Liguria, accordo con Sanlorenzo per l'arginatura del Magra
- Sanlorenzo Yachts protagonista a Miami
- Viaggio in Liguria ad Ameglia tra spiagge, entroterra e Liguria d'Autore
- Il truck di Primocanale ancora ad Ameglia, la sera appuntamento con 'Liguria d'Autore'
- Ucina negli Stati Uniti per promuovere la nautica Made in Italy

Video



Assemblea Ucina Confindustria Nautica, l'intervista a Massimo Perotti



Il truck di Primocanale ancora ad Ameglia, terza serata con 'Liguria d'Autore'



Nautica, a Dusseldorf trionfa il made in Italy



Confindustria Nautica protagonista al Boot 2020 di Dusseldorf

Commenti

0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments plugin

Like Share Sign Up to see what your friends like.

Tweet

NEWS Genova | Savona | Imperia | La Spezia

SPORT Genova | Sampdoria

VIDEO Diretta TV

WEBCAM Live | Meteo

PUBBLICITA' E CONTATTI

© Primocanale.it, tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata al tribunale di Genova, n. 58/1988
Coordinamento e direzione a cura di P.T.V. Programmazioni Televisive Spa
P.IVA:02935550109 / C.F.:06146120156

Privacy Policy - Cookie Policy

il Primo

Iscriviti

Termini del servizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sanlorenzo-motor-yacht-takara-for-sale

1 more image



Sanlorenzo Motor Yacht Takara Now For Sale With Edmiston

31 JANUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 38.4 metre motor yacht *Takara* has had a central agency change and is now listed for sale by Will Bagshaw at [Edmiston & Company](#).

Built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) to a design by [Francesco Paszkowski](#), *Takara* is RINA classed and was delivered in 2016 as the 12th hull of the [Sanlorenzo](#) SD126 series. Accommodation is for up to 12 guests in five cabins comprising a master suite on the main deck, VIP suite, double and two twins with Pullman berths. All guest cabins have entertainment centres and en suite bathroom facilities while the crew quarters sleep seven members of staff aboard this [yacht for sale](#).

sanlorenzo-motor-yacht-takara-for-sale

Takara is asking €10,500,000

As with every yacht in the [Sanlorenzo](#) SD126 series, she has been heavily customised to suit her owner's exact tastes. Her walls are in natural teak with horizontal grain and sections in aniline dyed leather with parquet flooring made from sideways-mounted rosewood slats. The screens in the main saloon and ceiling panels are comprised of



RELATED ARTICLES

Benetti Motor Yacht +Brava For Sale

Pershing Motor Yacht Najati For Sale

Broward Motor Yacht Ocean Drive Sold

RELATED YACHTS

TAKARA

Sanlorenzo | Loading... | 2016

YACHTS FOR SALE

SOTAVENTO

Benetti | Loading... | 14 guests
Sold

FOR SALE

MY SECRET

Heesen Yachts | Loading... | 12 guests
Loading...

FOR SALE

oxidized bronze and are combined with sections of stainless-steel mirrored bronze.

Al fresco relaxation options are plentiful, with spacious entertainment and dining areas on both the upper deck and the bridge deck. Meanwhile, the all-important sun deck is fitted with a bar, sun loungers and a Jacuzzi. Twin 1,469hp MTU diesel allow a cruising speed of 11 knots topping out at 16.5 knots and she is fitted with CMC zero speed stabilisers.

Takara is asking €10,500,000.

PLUS TOO

Palmer Johnson |
Loading... | 10 guests
Loading...

FOR SALE

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT
CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

ARCADIA MOTOR YACHT RJ
FOR SALE

BROKERAGE NEWS

MANGUSTA MOTOR YACHT
YOU & G FOR SALE

BROKERAGE NEWS

AMELS MOTOR YACHT
CHESELLA FOR SALE

WINTER SALES

SCONTI FINO AL 70%
SUL PREZZO OUTLET



O LUNÀIO
DEA SPEZA
2020
40ª edizione

REGIONE LIGURIA
LIGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

VIAREGGIO

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Venerdì 31 Gennaio - ore 20.10



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 09:00



10.7 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

Dopo la terza media: **I percorsi triennali di Istruzione e Formazione Professionale** con rilascio di una "Qualifica Professionale".

Per maggiori informazioni: CISITA Via del Molo 1/a - 19126 - La Spezia - Tel. 0187 578411 - cisita@cisita.it

ISCRIZIONI AI CORSI TRIENNALI 2020 - 23 ON LINE ENTRO IL 31 GENNAIO 2020

ATTUALITÀ



FACEBOOK



TWITTER



TELEGRAM



LINKEDIN



PINTEREST

Inaugurato nuovo cantiere **Sanlorenzo**, produttività e posti di lavoro per Ameglia

Taglio del nastro per il nuovo sito produttivo. Perotti: "Primo stabilimento europeo costruito dopo la crisi. Grazie agli amegliesi e agli spezzini".



STRUTTURA "GREEN" ALL'INTERNO DEL PARCO

Sarzana - Val di Magra - Rinviato a dicembre a causa dell'allerta rossa è avvenuto oggi l'atteso taglio del nastro del nuovo capannone **Sanlorenzo** ad Ameglia, che sviluppa su una superficie di 22mila portando il complesso industriale a coprire un'area di 135mila metri quadri. Un fiore all'occhiello per una delle aziende leader nel mondo della nautica ma soprattutto un fondamentale valore aggiunto per il territorio visto che raddoppierà la capacità lavorativa portandola a circa 900 unità fra addetti diretti e indotto.

San Lorenzo, che oggi fra La Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio occupa circa duemila persone in totale, raddoppierà la così fatturato e capacità produttiva e fatturato nel suo

dal 22 al 31 gennaio

entroterra digitale TOUR

Regione Liguria
per l'innovazione digitale di territorio
enti e imprese

scopri le tappe su www.regione.liguria.it

Saldi

INVERNALI

dal 4 gennaio*

stabilimento in Val di Magra.

La cerimonia, alle presenza delle cariche civili e militari, è iniziata dalla "Porta Vinciana", opera idraulica progettata dall'ingegnere Vallarino, che consente il passaggio delle imbarcazioni fra il nuovo e il vecchio sito garantendo, in caso di allerta, la continuità dell'argine. La realizzazione del nuovo cantiere è infatti passata anche attraverso il completamento della sponda del Magra finanziato dalla stessa azienda - reduce anche dalla recente quotazione in Borsa - con la Regione.

"Qui nel 2020 ci saranno una sessantina di assunzioni dirette - ha affermato un emozionato Massimo Perotti, chairman di **Sanlorenzo** - ormai da due anni ogni settimana ne firmo almeno sei o sette. In meno di un anno e mezzo abbiamo costruito il primo e più grande stabilimento dopo la crisi. E sono contento di averlo fatto qui dove sono arrivato quindici anni fa da Torino trovando grandi amici. Ringrazio tutti i miei colleghi che hanno lavorato tantissimo ma anche gli amegliesi e gli spezzini".

"Con questa azienda c'è stato un percorso comune - ha proseguito il presidente della Regione Giovanni Toti - stiamo cambiando la vita a molte persone. Quello che viene costruito qui, in riva al fiume, suscita invidia in ogni parte del mondo, vuol dire che tutti hanno fatto un bel lavoro. **Sanlorenzo** ha il merito e la responsabilità di aver contribuito a ridare fiducia a tutta la Liguria".

Visibilmente emozionato anche Giacomo Giampedrone, che ha seguito il progetto prima da sindaco e poi da assessore regionale. "Siamo riusciti a dare ad Ameglia uno dei più grandi insediamenti industriali della provincia. Mentre loro lavoravano 'dentro' noi lo abbiamo fatto 'fuori' mettendo in sicurezza l'argine. Questo è l'esempio di come si possa dare capacità produttiva ad una zona esondabile e all'interno di un Parco".

A fornire i dettagli dell'intervento sono stati invece Marco Viti, figura storica di **Sanlorenzo**, che ha evidenziato come "Perotti, il miglior manager a livello mondiale, ha raccolto il testimone del vecchio proprietario Jannetti aggiungendo tecnologia e innovazione", mentre l'architetto Paolo Lissoni ha sottolineato: "Abbiamo messo solo quello che era necessario rispettando la dignità del lavoro di chi ogni giorno vive questo cantiere".

Una struttura all'avanguardia anche dal punto di vista ambientale visti gli ottomila metri quadri di pannello solare che permettono al sito di lavorare in auto consumo.

Venerdì 31 gennaio 2020 alle 20:10:20

BENEDETTO MARCHESE

sarzana@cittadellaspezia.com

Segui @DettoBene 926 follower

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Volkswagen Multivan 6.1 tuo con finanziamento in 48...

Volkswagen



Furti in casa: proteggiti con Verisure. Calcola il...

Antifurto Verisure



Approvati prestiti per dipendenti pubblici e statali a tasso...

Prestito per Dipendenti Pubblici

Guarda Anche

da Taboola



Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SANITÀ](#) [AMBIENTE](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [COMUNICATI](#) [AGENDA](#) [SPEZIA](#) [SPORT](#) [MAGAZINE](#) [PROMO](#)

[Provincia della Spezia](#) [Golfo della Spezia](#) [Val di Magra](#) [Val di Vara](#) [Cinque Terre](#) [Riviera](#) [Lunigiana](#)

[Ameglia](#) [Arcola](#) [Beverino](#) [Bolano](#) [Bonassola](#) [Borghetto](#) [Brugnato](#) [Calice](#) [Carro](#) [Carrodano](#) [Castelnuovo](#)
[Deiva Marina](#) [Follo](#) [Framura](#) [La Spezia](#) [Lerici](#) [Levanto](#) [Luni](#) [Maissana](#) [Monterosso](#) [Pignone](#) [Porto Venere](#) [Ricco](#)
[Riomaggiore](#) [Rocchetta](#) [S. Stefano](#) [Sarzana](#) [Sesta G.](#) [Varese L.](#) [Vernazza](#) [Vezzano L.](#) [Zignago](#)



T LABORTEST®
LABORATORIO DI ANALISI E RICERCHE CLINICHE



**APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE
NAUTICA VELA E/O MOTORE
ENTRO 12 MIGLIA E SENZA LIMITI DALLA COSTA
FORMULA WEEK-END O SERALE**

Sanlorenzo raddoppia la produzione: inaugurati i nuovi stabilimenti ad Ameglia



di Alessio Boi- "Meno ore di lavoro e più barche", questa la formula del presidente Perotti. Capannoni nuovi a pettine, pannelli solari e una porta vinciana per contenere le esondazioni.

Windows 10

Usi ancora Windows 7?

Il supporto è terminato. Per una maggior sicurezza e produttività passa ad un PC Moderno Windows 10.

MediaWorld

FATTO APPORTA PER ANNI

Scopri i prodotti

Venerdì 26 Gennaio 2020 22:27

Tweet Mi piace 0



La conclusione di un iter durato ben 16 anni. Una tra le più grandi aziende di Yatch si è allargata, anzi, raddoppiata, in una terra data per perduta dopo i numerosi problemi causati dalle esondazioni del fiume Magra. Ma per Sanlorenzo il

L'OPZIONE SALTARATA,
PER SALTARE LA RATA
UNA VOLTA L'ANNO

CLICCA QUI >

Scarica subito e gratuitamente la APP



Tutti i servizi e le informazioni
sulla raccolta differenziata
sempre con te!



T-Cross.

I AM T-CROSS.

Autoligure



MOBILI ALLUSINI
PROMOZIONE 2019

2020 inizia con il raddoppio della produzione, la diminuzione delle ore di lavoro per i dipendenti, tecnologie all'avanguardia come i pannelli solari e capannoni a lisca, utili per l'assemblaggio di barche sia da 24 che da 30 metri e opere d'ingegneria uniche come una porta vinciana per il contenimento delle acque in caso di fenomeni atmosferici pericolosi.

Il progetto era nella testa del presidente Massimo Perotti già dal 2004, quando è iniziato. Poi tutto bloccato dal 2008 per la crisi economica che ha colpito il paese, ma successivamente sono ripresi i lavori fino alla cerimonia di inaugurazione di oggi, venerdì 31 gennaio.

La porta collega il vecchio al nuovo, dalle costruzioni del secondo dopoguerra a quelle più moderne, dal passato al futuro, nella speranza che sia roseo per i circa 450 dipendenti che la ditta avrà bisogno di assumere per il carico di lavoro che ci si aspetta.

"Mi metto nei panni dei giovani che torneranno a casa e daranno la notizia ai genitori che sono stati assunti- così dichiara il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti- infatti Perotti sta firmando in media dai 4 ai 6 contratti di assunzione al giorno".

In questo modo il Governatore interpreta il risultato di fronte ai suoi occhi, con molte barche ancora in costruzione di fianco alle sedie dove è stata improvvisata la conferenza stampa di presentazione, con le riproduzioni multimediali che raffigurano tutti gli sforzi fatti negli anni, dalla quotazione in borsa a Milano, ai time lapse della costruzione dei capannoni.

"È il primo stabilimento nuovo in Europa e sono contento che sia avvenuto qui ad Ameglia in provincia della Spezia- dichiara Massimo Perotti- averlo costruito in quest'area è una forte emozione".

Poi Marco Viti, responsabile dell'Area Yatch: "Abbiamo raddoppiato la superficie da 75 a 135 metri quadrati, 8.000, invece, i pannelli fotovoltaici, siamo molto attenti alla sostenibilità della nostra azienda- e conclude- voglio veramente fare un sentito ringraziamento ai ragazzi che hanno lavorato a tutto questo".

Dopodiché l'archietto Piero Lissoni prende la parola: "Nel progetto non c'è stata nessuna esagerazione, le fabbriche sono risultate essere molto oneste: non ci sono sovrastrutture, ma solo quello che serve, anche esteticamente".

A seguire l'assessore Regionale alla Protezione Civile Giacomo Raul Giampedrone: "È sicuramente un'emozione: ho visto iniziare questo progetto da sindaco e ora lo vedo finito da assessore regionale. Abbiamo lavorato per mettere in sicurezza tutta l'area e alcune opere sono in fase di collaudo, quindi quasi in conclusione: siamo riusciti a ridare la capacità produttiva a una zona esondabile".

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.



DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA

e... Business

Via delle Pianezze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dlrm.it

CNA

Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
Telefono: (+39)0187/598080
Fax: (-39)0187/598081
Email: Informazioni:laspezia@cna.it

**Pannelli
solari**

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE PROMO

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago



LABORTEST
LABORATORIO DI ANALISI E RICERCHE CLINICHE



**APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE
NAUTICA VELA E/O MOTORE
ENTRO 12 MIGLIA E SENZA LIMITI DALLA COSTA
FORMULA WEEK-END O SERALE**

Taglio del nastro per i cantieri **San Lorenzo**, Toti: "Liguria attrattiva per le imprese"



Assessore Giampedrone: "Raggiunto un risultato straordinario per la sicurezza dei cittadini e per lo sviluppo della piana di Ameglia"



Taglio del nastro oggi ad Ameglia per i nuovi stabilimenti **Sanlorenzo**, alla presenza del presidente di Regione Liguria Giovanni Toti e dell'assessore alle Infrastrutture e Difesa del suolo Giacomo Giampedrone.

Il nuovo stabilimento di Ameglia si sviluppa su una superficie di 22mila metri quadri ed è composto da tre unità: due fabbricati, dedicati all'allestimento degli yacht, per un totale di 10mila metri quadri, ed un corpo uffici sviluppato su quattro piani. In totale il nuovo complesso industriale arriva così a coprire un'area di 135mila metri quadri, di cui 25mila dedicati alle aree produttive e 2.700 a uso uffici.

"La nautica – commenta il presidente Toti – assieme all'economia del mare e alla logistica è tra i principali volani della crescita presente e futura della nostra regione, uno dei settori trainanti del sistema Liguria. Qui ad Ameglia, secondo le previsioni, il numero degli addetti totali, tra diretti e indiretti, passerà dagli attuali 450 a circa 900 per supportare il previsto aumento della capacità produttiva del sito. Già lo scorso settembre – precisa il Governatore – i dati di **Ucina**

Scarica subito e gratuitamente la APP



Tutti i servizi e le informazioni sulla raccolta differenziata sempre con te!



avevano certificato come il distretto nautico della Spezia fosse al primo posto in Italia per numero di addetti nella produzione cantieristica da diporto, e avesse superato per la prima volta Viareggio. Il taglio del nastro di oggi dimostra, ancora una volta, come la nostra regione sia una terra attrattiva e fertile per le imprese e come le politiche di sviluppo messe in atto stiano dando risultati concreti”.

“Siamo di fronte a un risultato straordinario per la sicurezza dei cittadini e lo sviluppo della piana di Ameglia – spiega l'assessore Giampedrone – che ha permesso la realizzazione di un vero e proprio polo della nautica di lusso di grande importanza nella vallata del Magra a livello economico e di posti di lavoro. Quello di oggi è l'atto finale di un lavoro di messa in sicurezza degli argini, che ha visto una stretta collaborazione tra pubblico e privato: con il posizionamento di 14mila metri cubi di materiale terroso è stato alzato un argine di oltre 4 metri (quindi sopra il livello della piena duecentennale, come è già stato fatto ai due lati del ponte della Colombiera), concluso nell'aprile scorso, che ha portato innanzitutto al fondamentale risultato di mettere in sicurezza l'abitato. Sull'argine è stato incardinata una struttura in cemento armato che funziona da snodo per due rampe stradali: una in direzione del camping lato fiume, un'altra in direzione dell'insediamento industriale di **Sanlorenzo**, che grazie a questi interventi ha potuto così trasferire da Viareggio la produzione degli yacht in vetroresina dai 24 ai 30 metri, con un investimento di 10 milioni di euro”.

L'intesa tra **Sanlorenzo** e Regione Liguria ha permesso di sbloccare il lotto 4, fermo dal 2007: la collaborazione pubblico - privato ha portato le risorse necessarie per l'esproprio e l'indennizzo di una porzione del camping, che è stato tagliato in parte dall'argine. Il costo complessivo dell'intervento è stato di 1,6 milioni di euro, di cui 1 milione da Regione e 600mila euro dalla **Sanlorenzo**. Oltre a questo, grazie alla firma di un protocollo aggiuntivo al contratto di area della Spezia, è stato completato il secondo stralcio del lotto 1, che prevedeva la realizzazione di un muro in pietrame con fondazione su pali, a funzione di argine e a chiusura del varco rimanente tra i tratti di argine già realizzati. Il costo di questo intervento è stato di oltre 700mila euro.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.



DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE



CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA

e... Business

Via delle Pianezze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dltn.it



CNA

Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
Telefono: (+39)0187/598080
Fax: (-39)0187/598081
Email: informazioni:laspezia@cna.it

**Pannelli
solari**

OUTDOOR OBSERVER

Open air lifestyle | Anno III



Home About Progetti Mobili per esterni Tende e Ombrelloni Illuminazione Pavimentazioni Verande e Strutture Recinzioni e Sicurezza
Piscine & C. Giardinaggio e Accessori Barbecue People Green News Sondaggi Powered by & Link Calendario Fiere Libri Contact

← Resort Borgo di Drugolo

Design e stile a bordo

Publicato il 31/01/2020 d

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, e **Listone Giordano**, brand di riferimento nel settore del parquet d'alta gamma che fa parte di Margaritelli Group avviano una nuova collaborazione che vede protagonista una delle firme più prestigiose del design mondiale: Patricia Urquiola.

Sanlorenzo ha affidato infatti all'architetto e designer spagnola il progetto di interior del nuovo yacht SD96 con una scelta in continuità con la strategia dell'azienda che, prima nel suo settore, ha puntato a coinvolgere nel progetto degli interiors degli yacht, firme autorevoli come Antonio Citterio Patricia Viel, Dordoni Architetti, Piero Lissoni (Art Director dell'azienda dal 2018): grazie alla loro collaborazioni, l'azienda ha introdotto nuove visioni che le hanno permesso di reinterpretare il concetto di spazio a bordo, vero e proprio atout di **Sanlorenzo**,



Cerca nel Blog

 Cerca

Google Translate



METEO ITALIA

OUTDOOR OBSERVER offre le previsioni meteo dei prossimi quattro giorni.
[CLICCARE QUI](#) per visualizzare la mappa.



[a cura di ilMeteo.it]

POWERED BY & LINK



Categorie

- Architetture (263)
- Barbecue (33)
- Giardinaggio e Accessori (80)
- Green News (368)
- Illuminazione (130)
- Mobili per esterni (389)
- Pavimentazioni (104)
- People (4)
- Piscine & C. (67)
- Progetti (183)
- Recinzioni e Sicurezza (18)
- Sondaggi (5)

attraverso innovazioni e inediti stilemi.

SD96, presentato ufficialmente al Cannes Yachting Festival 2019, è l'entry level della storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo**, un modello di 28 metri di lunghezza che va a sostituire quel grande prodotto di successo del cantiere, varato nel 2007 con ben 27 unità vendute, che è stato SD92, e del quale è la naturale evoluzione.

Il concetto di flessibilità e modularità, che permea il progetto di SD96, detta il ritmo degli spazi interni progettati da Patricia Urquiola che, portando a bordo la propria visione, interpreta l'interior all'insegna della trasformabilità: uno spazio fluido ove si combina un approccio minimalista, stile distintivo dell'architetto e designer spagnola, con un mix di materiali selezionatissimi che richiamano il mare.

In questo contesto d'eccellenze, non poteva mancare Listone Giordano. Patricia Urquiola ha scelto una special edition di Biscuit, il parquet che lei stessa ha creato per il brand umbro e che è una rivisitazione del parquet tradizionale, in cui la smussatura e curvatura delle doghe e la leggera bombatura della superficie creano un nuovo linguaggio.

Condividi:



Caricamento...

Questa voce è stata pubblicata in [Pavimentazioni](#), [Tutti gli articoli](#) e contrassegnata con [Antonio Citterio Patricia Viel](#), [Dordoni Architetti](#), [Interiors d'autore](#), [Parquet outdoor](#), [Parquet special edition](#), [Patricia Urquiola](#), [Piero Lissoni](#), [Superyacht design](#). Contrassegna il [permalink](#).

← [Resort Borgo di Drugolo](#)

Vuoi lasciare un commento a questo articolo?



- [Tende e Ombrelloni](#) (34)
- [Tutti gli articoli](#) (1.301)
- [Verande e Strutture](#) (56)
- [Viaggi e Turismo](#) (70)

Articoli recenti

- [Design e stile a bordo](#)
- [Resort Borgo di Drugolo](#)
- [Design a Courmayeur](#)
- [Se Fido è pigro.....](#)
- [Micro casa ecologica](#)
- [La linearità del metallo](#)
- [Alta efficienza per il nuovo Rettorato di Tor Vergata](#)
- [Una trottola di luce](#)
- [Architettura in rete](#)
- [Legno in outdoor](#)

Articoli più letti

- [Palazzo Ralph Lauren a Milano](#)
- [Da un villaggio di trulli, un resort di lusso](#)
- [Design e stile a bordo](#)
- [Calendario Fiere 2020](#)
- [Resort Borgo di Drugolo](#)
- [Panchina riciclata](#)
- [Nuova vita per i bunker](#)
- [Si monta a incastro](#)
- [Dopo pranzo, una partita a ping pong](#)
- [Resort con maneggio in Messico](#)

Commenti recenti

- [Riccio](#) su [A Sydney, grès italiano nei bagni](#)
- [polveredice](#) su [Per la donna: estetica e sicurezza](#)
- [polveredice](#) su [A Sydney, grès italiano nei bagni](#)
- [Cleta](#) su [Panchina riciclata](#)
- [Francesco](#) su [Panchina riciclata](#)

Tags

[accessori](#) [Alberto Basaglia](#)
[architetto](#) [architettura](#)
[arredamento](#)
[arredi esterni](#)
[barbecue](#) [Calligaris](#)
[chaise longue](#) [concorso](#)
 De Padova [design](#)
[designer](#) [Diemme](#) [economia](#)
[ecosostenibilità](#) [Emu](#) [Ethimo](#)
[Fermob](#) [Fuorisalone 2018](#) [gazebo](#)
[Gervasoni](#) [giardinaggio](#)
[giardini](#) [gres](#) [porcellanato](#)
[idromassaggio](#)
[illuminazione](#) [Kartell](#) [led](#)
[legno](#) [Luca Nicetto](#) [Made in Italy](#)
[Magis](#) [Matteo Thun](#)
[MDW 2019](#) [Michele de Lucchi](#)
[Milano Design Week](#)
[Milano Design Week](#)
[2013](#)
[Milano Design Week](#)
[2018](#)
[Milano Design Week 2019](#)
[Nardi](#) [Natalia Rota Nodari](#)
[ombrelloni](#) [outdoor](#)
[outdoor design](#)
[paesaggio](#) [Paola Lenti](#)
[Paola Navone](#) [Patricia Urquiola](#)

» SENZA CATEGORIA

Sanlorenzo, svelato finalmente lo yacht SL 96 Asymmetric

di **Gtuzzi** 29 Gennaio 2020 COMMENTA

 Condividi
  Tweet
 

0
CONDIVISIONI

Un'imbarcazione di cui si parlava già da diverso tempo e finalmente **Sanlorenzo** ha tolto i veli all'SL 96 Asymmetric, ovvero uno yacht pari a 30 metri che è stato firmato da Zuccon, traendo ispirazione da Chris Bangle.



SL 96 Asymmetric di **San Lorenzo**, un progetto spettacolare

Fino a qualche anno fa, le barche realizzate da parte di **Sanlorenzo** si caratterizzavano per essere decisamente belle e anche molto eleganti. La classicità e la vicinanza alle tradizioni erano il punto di forza di questo marchio. Tutto questo, però, da qualche anno è cambiato. Con ogni probabilità, la nuova tappa nella storia del marchio ha preso il via dal momento in cui Massimo Perotti, il patron del cantiere, ha stretto amicizia con Chris Bangle, ovvero il ben noto designer a stelle e strisce che arriva dal campo dell'automotive.

Ebbene, da queste premesse, in fondo, deriva il nuovo SL 96 Asymmetric, ovvero uno yacht che presenta una lunghezza che si aggira intorno ai 30 metri e presenta pure un baglio massimo pari a 6.76 metri. Non solo, dal momento che può contare sulla presenza di ben otto posti letto, oltre a sei posti dedicati all'equipaggio, in grado di spingersi ad una velocità di navigazione pari a 26/28 nodi. Tutto merito della presenza di ben due propulsori MTU da 2216 hp.

Una nuova imbarcazione che ha visto per la prima volta la luce dei riflettori presso l'edizione 2020 del Boot di Dusseldorf, in cui si è potuto notare anche il forte legame con il ben più famoso SL 102 Asymmetric. Anche questo yacht quindi, si caratterizza per avere una soluzione del tutto originale posta nel nome. Si tratta dell'asimmetria, che si riferisce essenzialmente ad una disposizione non convenzionale degli spazi, in maniera tale da poter ricavare un grado di fruibilità più ampio delle zone interne all'imbarcazione e un collegamento più efficace e valido con le aree esterne.

Non solo, dal momento che è stato rivoluzionato pure il layout, cercando di conservare solo ed esclusivamente il passavanti sulla parte di dritta, rimuovendo invece quello sinistro, che ora si trova collocato sul tetto della sovrastruttura. Proprio per merito di tale scelta dal punto di vista simmetrico, il gruppo di esperti è stato in grado di risparmiare qualcosa come 10 metri quadri di superficie, che sono stati dedicati invece agli ambienti interni. Più spazio significa, al tempo stesso, anche un più alto grado di flessibilità, così come un livello superiore in termini di luminosità.

ULTIMI ARTICOLI



Yacht **Perini** che successo: trionfa nel premio ambiente a Montecarlo

di **Gtuzzi**

Sanlorenzo, svelato finalmente lo yacht SL 96 Asymmetric

di **Gtuzzi**

Diamond 145 di Benetti, finalmente è arrivato il momento del varo

di **Gtuzzi**

Azimut-Benetti, ancora primo costruttore di mega yacht

di **Gtuzzi**

Carapace, un concept che potrebbe rivoluzionare il mondo dei superyacht

di **Gtuzzi**

Financial press review

Newspapers

↳ Nautica

**SANLORENZO, NEL 2019 RICAVI +39%
L'EBITDA RETTIFICATO SALE DEL 73%**

MILANO. **Sanlorenzo**, gruppo dei super yacht di recente sbarcato a Piazza Affari, ha chiuso il 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuove imbarcazioni per 455,9 milioni di euro (+39,3% rispetto al 2018). Stando ai risultati preliminari approvati dal consiglio di amministrazione, il margine operativo lordo rettificato è stato di 66 milioni (+73,4%), con un Ebitda margin rettificato pari al 14,5% dei ricavi netti nuovo rispetto all'11,6% del 2018. L'indebitamento finanziario netto è stato di 9,1 milioni, mentre gli investimenti sono saliti a 51,4 milioni dai 46,3 precedenti. Il portafoglio ordini al 31 gennaio 2020 era pari a 482,9 milioni. La società ha anche approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato a amministratori esecutivi e dipendenti chiave: «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento degli obiettivi indicati in fase di Offerta pubblica iniziale posizionandosi nella fascia alta delle previsioni» commenta il presidente esecutivo Massimo Perotti.



RISULTATI CONSOLIDATI (PRELIMINARI) IN CDA

Corazzata Sanlorenzo, ricavi record nel 2019

Il Cav soddisfatto: «Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato andamenti positivi»

Antonio Risolo

■ Il cda di Sanlorenzo, terzo produttore globale di superyacht guidato dal cavalier Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati (preliminari) relativi all'esercizio 2019. I ricavi netti del 2019 ammontano a 455,9 milioni di euro, in crescita del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni del 2018. Nel dettaglio, la Divisione Yacht ha generato ricavi netti per 289,9 milioni di euro, pari al 63,6% del totale, in aumento del 41,0% rispetto al 2018. La Divisione Superyacht, invece, ha registrato una crescita del 47,3%, passando dai 101,9 milioni del 2018 ai 150 milioni del 2019 (+32,9% del totale). Positivi anche i risultati della business unit Bluegame - marchio acquisito nel 2018 - con 16 milioni di ricavi netti, in crescita del 172% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni - ha detto il

cavalier Massimo Perotti - Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Gli investimenti 2019 ammontano a 51,4 milioni rispetto ai 46,3 milioni al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017. In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del cantiere di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprie-

tà dei due capannoni a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di euro e ha completato l'ampliamento dello stabilimento della Spezia per circa 6,1 milioni.

Al 31 dicembre 2019 l'indebitamento finanziario netto scende a 9,1 milioni (75,4 milioni nel 2018) grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato alla quotazione: 49,1 milioni di euro sono stati utilizzati per rimborsare finanziamenti a medio e lungo termine.

Il cda, infine, ha approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate. Il Piano 2020 prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni Sanlorenzo. Il Piano 2020 sarà sottoposto all'assemblea ordinaria del 21 aprile.



CAPITANO

Qui sopra il cavalier Massimo Perotti, presidente esecutivo del gruppo Sanlorenzo.

A destra la flotta dello storico marchio, terzo produttore globale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

AMEGLIA

'Sanlorenzo Spa' continua a crescere I ricavi aumentati di quasi il 40 per cento

Riunito nei giorni scorsi a Torino il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo Spa** che ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020. «Siamo molto soddisfatti dei risultati. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con

un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane di quest'anno si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio» ha dichiarato Massimo Perotti, presidente esecutivo. I ricavi netti del 2019 sono 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 del 2018.



NEL 2019 AUMENTATI ANCHE GLI INVESTIMENTI

Sanlorenzo in crescita: ricavi per 455 milioni

AMEGLIA

Un anno di crescita il 2019 per Sanlorenzo Spa, leader nella produzione di megayacht che ha appena inaugurato ad Ameglia l'ampliamento del suo polo produttivo. All'ultima riunione del consiglio di amministrazione sono stati approvati i risultati consolidati preliminari per l'esercizio 2019 e la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020. I ricavi netti sono aumentati del 39,3%, per 455,9 milioni di euro. Sono

cresciuti anche gli investimenti, 51,4 milioni. «Siamo soddisfatti - ha detto il presidente esecutivo della società Massimo Perotti -. I risultati confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo. E nel 2020 abbiamo già un portafoglio ordini di 483 milioni». È l'Europa l'area con i ricavi superiori, 279,6 milioni, con un aumento del 48,7%. Importante la crescita anche del Medio Oriente con ricavi che aumentano di oltre l'80% per 31,6 milioni. —

L.IV.



I conti

Sanlorenzo, nel 2019 ricavi a 455 milioni

Via libera ai conti 2019 di **Sanlorenzo**, uno dei gruppi leader al mondo nella costruzione di grandi yacht. **Sanlorenzo**, guidato dal presidente esecutivo Massimo Perotti e da poco sbarcato in Borsa, ha infatti esaminato i risultati preliminari del 2019, anno che si conclude con una crescita dei ricavi e dell'Ebitda. In particolare, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht salgono a 455,9 milioni (+39,3% rispetto al 2018), l'Ebitda rettificato balza a 66 milioni, mentre l'indebitamento finanziario netto scende a 9,1 milioni rispetto a 75,4 del 2018. Salgono anche gli investimenti (51,4 milioni contro 46,3) e il portafoglio ordini al 31 gennaio 2020 arriva a 482,9 milioni. Il cda di **Sanlorenzo**, con sede ad Ameglia, approva anche la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati – spiega Massimo Perotti – che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizio-

nandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato ricavi netti per 279,6 milioni (di cui 60 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area Apac ha registrato ricavi netti per 73 milioni, in aumento del 26,8% rispetto al 2018. Le Americhe sono salite a 71,7 milioni, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa anche crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con ricavi netti

che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni (6,9% del totale).

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni rispetto ai 46,3 del 2018, di cui 15,2 dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di investimenti. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo** ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni a Viareggio e ha proseguito l'ampliamento del sito della Spezia.

Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato 2019 saranno esaminati e approvati dal Cda nella riunione prevista per il 13 marzo.

– (n.b.)



▲ **Presidente**

Massimo Perotti, presidente esecutivo **Sanlorenzo**



Ricavi Sanlorenzo in ascesa del 39%, ebitda +73%

di Francesco Bertolino

Conti in crescita per Sanlorenzo. Nel 2019 i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono saliti del 39,3% rispetto al 2018, arrivando a 455,9 milioni. L'ebitda ha toccato i 66 milioni, per un incremento del 73,4%. A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato un giro d'affari di 279,6 milioni (di cui 60 generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale. Il fatturato dell'area Asia-Pacifico è salito del 26,8% a 73 milioni, pari al 16,0% del to-

tale, mentre quello delle Americhe è cresciuto dell'11,9% a 71,7 milioni, con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con ricavi da vendita di nuovi yacht che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni (6,9% del totale). Sanlorenzo ha raggiunto «i target indicati in fase di ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni», ha sottolineato il presidente esecutivo della società, Massimo Perotti. «Nelle prime settimane dell'anno in corso», ha aggiunto, «si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio». (riproduzione riservata)



Web

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



BY RORY JACKSON
14 FEB 2020



BUSINESS

Sanlorenzo's preliminary results for 2019 show growth

The Italian yard's performance following its IPO paints a positive picture for the superyacht manufacturing stalwart...

RELATED NEWS

The Italian yachting industry officially governed by unified association

5 HOURS AGO

Borrow a Boat boasts 300 per cent growth and enters new round of funding

1 DAY AGO

Securing payment for the supply chain

2 DAYS AGO

AkzoNobel releases full-year 2019 results

148714



During a meeting in Turin on 12 February, **Sanlorenzo's** board of directors examined the company's preliminary consolidated results for the 2019 financial year and approved the proposal for the adoption of the stock option plan for 2020. Net revenues in 2019 amounted to €455.9 million, representing an increase of 39.3 per cent compared to €327.3 million in 2018. The Superyacht Division recorded an increase in net revenues of new yachts of 47.3 per cent from €101.9 million in 2018 to €150 million in 2019, representing 32.9 per cent of total revenue.

"We are extremely pleased with the preliminary results that have been examined today, confirming the achievement of the targets indicated in the IPO phase, with results at the high end of the forecasts," comments Massimo Perotti, executive chairman of **Sanlorenzo**. "All the Group divisions recorded a positive trend, with a significant increase in export sales as set out in the strategies. In the first few weeks of the current year, good performance in terms of sales has been confirmed, with an order book reaching €483 million at 31 January, ensuring we have important visibility for 2020 and 2021."

In terms of the nationality of the end users across both **Sanlorenzo's** yacht and superyacht markets, Europe recorded net Revenues for new yachts of €279.6 million (€60.0 million of which was generated in Italy), with an incidence of 61.3% on the total, a significant increase of 48.7 per cent compared to 2018. The APAC area recorded net revenues of €73.0 million, an increase of 26.8 per cent compared to 2018 and 16 per cent of the total. The Americas recorded net revenues off €71.7 million, an increase of 11.9 per cent with an incidence of 15.7 per cent on the total. There was also Significant growth in the Middle East and Africa, with net revenues up 80.3 per cent reaching €31.6 million (6.9 per cent of the total).

Sanlorenzo's investments made in 2019 amount to €51.4 million compared to €46.3 million in 2018, €15.2 million of which was dedicated to the product development and creation of model and moulds and a further €29.6 million linked to the production capacity increase programme that began in 2017.

2 DAYS AGO

Benetti starts the decade off strong with even more launches

3 DAYS AGO

Amels confirms sale of 60m Limited Editions superyacht

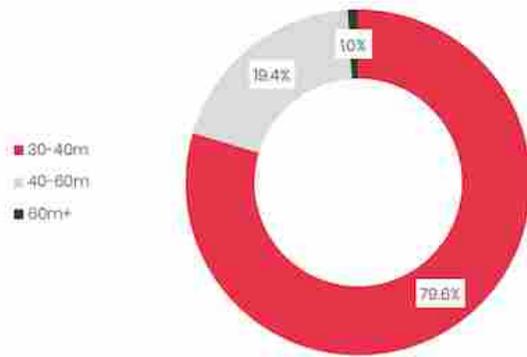
3 DAYS AGO

PROMOTED NEWS

Savage Lighting launches LED Lighting Control System with PWM Dimming

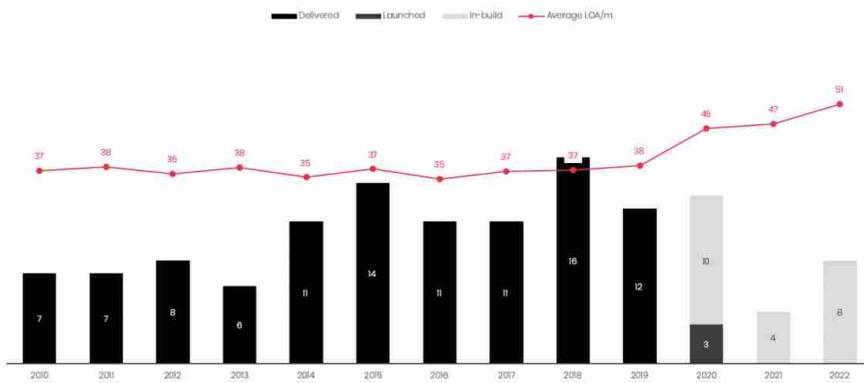
Savage Marine LTD 2 MONTHS AGO

Sanlorenzo delivery performance by size segmentation (2010-2019)



Sanlorenzo's positive financial outlook follows a busy year for the Italian superyacht building stalwart that has already seen it launch its new High-end Services Division and open new production facilities in Ameglia.

Sanlorenzo historical deliveries and order book

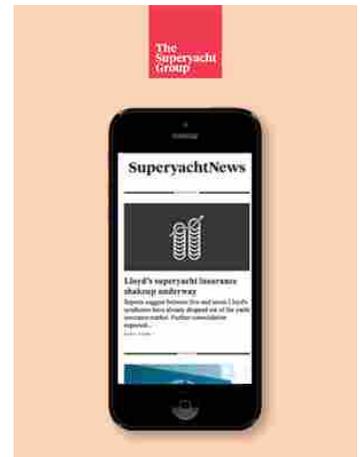


According to The Superyacht Agency, since 2010 Sanlorenzo has delivered a total 103 superyacht projects at an average of 10.3 units year on year. According to the yard's order book, there is a further 13 deliveries scheduled in 2020, which would mean Sanlorenzo starts the new decade with a delivery output that outperforms its average output for the previous 10 years. Additionally, over the course of the same 10-year period Sanlorenzo's average year on year fluctuated between 35-38m. However, between 2020-2022 the yard's average LOA is expected to climb to 45m-plus, which falls in line with the data suggesting that superyachts are, on average, getting bigger.

Profile links

Sanlorenzo

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.





News : Companies

Latest News **Companies** Markets Forex Cryptocurrencies Commodities Interest Rates Business Leaders Finance Pro. Calendar Sectors

All News | Analyst Recommendations | Rumors | IPOs | Capital Markets Transactions | New Contracts | Profits warnings | Appointments | Press Releases | Events | Corporate actions

Sanlorenzo S p A : PRELIMINARY RESULTS FOR 2019 SHOW GROWTH REVENUES +39% EBITDA +73%



02/12/2020 | 06:06pm EST

PRELIMINARY RESULTS FOR 2019 SHOW GROWTH

REVENUES +39% EBITDA +73%

POSITIVE PERFORMANCE FROM ALL GROUP DIVISIONS, EXPORT REVENUES ON THE UP

TARGETS SET IN THE IPO PHASE CONFIRMED

- Net Revenues from the sale of new yachts (Net Revenues New Yachts)¹ at €455.9 million: +39.3% compared to 2018
- Adjusted EBITDA² at €66.0 million: +73.4% compared to €38.1 million in 2018
- Adjusted EBITDA margin of 14.5% of Net Revenues New Yachts compared to 11.6% in 2018
- Net financial position of €9.1 million compared to €75.4 million in 2018
- Investments totalling €51.4 million compared to €46.3 million in 2018
- Backlog³ at 31 January 2020 of €482.9 million
- The proposal to adopt the stock option plan has been approved

Ameglia (SP), 12 February 2020 - The Board of Directors of **Sanlorenzo S.p.A.** ("**Sanlorenzo**" or the "Company"), which met today in Turin, examined the preliminary consolidated results for the 2019 financial year and approved the proposal for the adoption of the stock option plan for 2020.

Massimo Perotti, Executive Chairman of the Company, declared:

"We are extremely pleased with the preliminary results that have been examined today, confirming the achievement of the targets indicated in the IPO phase, with results at the high end of the forecasts. All the Group divisions recorded a positive trend, with a significant increase in export sales as set out in the strategies. In the first few weeks of the current year, good performance in terms of sales has been confirmed, with an order book reaching €483 million at 31 January, ensuring we have important visibility for 2020 and 2021."

PRELIMINARY CONSOLIDATED RESULTS FOR 2019

Net Revenues New Yachts in 2019 amounted to €455.9 million, an increase of 39.3% compared to €327.3 million in 2018.

In particular, the Yacht Division generated Net Revenues New Yachts of €289.9 million, 63.6% of the total, up 41.0% compared to 2018. The Superyacht Division recorded an increase in Net Revenues New Yachts of 47.3%, going from €101.9 million in 2018 to €150.0 million in 2019 (32.9% of the total). The results of the **Bluegame** Business Unit were also positive, with €16.0 million of Net Revenues New Yachts, up 172.0% compared to 2018 and 3.5% of the total net revenues.

MOST READ NEWS

- 1 ALIMENTATION COUCHE-TARD INC.** : Alimentation Couche-Tard Makes New \$5.93 Billion Bid Proposal for Caltex
- 2 TESLA INC.** : TESLA : Recalling 15,000 Model X SUVs in North America -- Reuters
- 3 BOEING COMPANY (THE)** : BOEING : Fired Midlevel Executive Following Embarrassing Emails -- 2nd Update
- 4 Raytheon** discloses SEC subpoena related to payments by Thales JV in Middle East
- 5 DBS GROUP HOLDINGS LTD** : DBS : Singapore's DBS reports 14% rise in fourth-quarter net profit, just above estim..

[» More news](#)

HOT NEWS



Shopify : Shares Move Toward 52-Week High After 4Q Earnings Beat



Bed Bath & Beyond : gloomy sales indicate tough turnaround ahead

In terms of geographical areas⁴, Europe recorded Net Revenues New Yachts of €279.6 million (€60.0 million of which generated in Italy), with an incidence of 61.3% on the total, a significant increase of 48.7% compared to 2018, benefiting from a particularly lively market dynamic. The APAC area recorded Net Revenues New

- Net Revenues New Yachts are calculated as the algebraic sum of revenues deriving from contracts with customers relating to new yachts, net of the related commission. According to IFRS, the sale price of new yachts and therefore also the calculation of the related revenues reflects the difference between the value contractually attributed to the used boats used in exchange and their relative fair value.
- Adjusted EBITDA is calculated by adding amortisation to the operating result, adjusted by the non-recurring items which, for the 2019 financial year, refer only to the IPO costs.
- The backlog is calculated as the sum of the value of all orders and sales contracts signed with customers or brand representatives relating to yachts for delivery or delivered in the current financial year or for delivery in subsequent financial years. For each year, the value of the orders and contracts included in the backlog refers to the relative share of the residual value from 1 January of the financial year in question until the delivery date. The backlog relating to yachts delivered during the financial year is conventionally cleared on 31 December.
- Based on the nationality of the end customer.

1

Yachts of €73.0 million, an increase of 26.8% compared to 2018 and 16.0% of the total. The Americas recorded Net Revenues New Yachts of €71.7 million, an increase of 11.9% with an incidence of 15.7% on the total. Significant growth in the Middle East and Africa area, with Net Revenues New Yachts up 80.3% reaching €31.6 million (6.9% of the total).

Adjusted EBITDA in 2019 reached €66.0 million, up 73.4% compared to €38.1 million in 2018, with a margin of 14.5% on Net Revenues New Yachts (11.6% in 2018). EBITDA⁵ for 2019, including non-recurring items worth €6.1 million entirely related to the costs of the IPO, amounted to €60.0 million, up 74.2% compared to €34.4 million in 2018.

Investments made in 2019 amount to €51.4 million compared to €46.3 million at 31 December 2018, €15.2 million of which dedicated to product development and the creation of models and moulds and €29.6 million linked to the production capacity increase programme launched in 2017.

In particular, the expansion project for the Ameglia production site in the D2 area came to an end following the completion of the construction of two industrial buildings and one block dedicated to offices and the logistics warehouse, for a total investment of €11.9 million in 2019. During the fourth quarter, Sanlorenzo also acquired ownership of the two industrial buildings located in Viareggio previously occupied by virtue of a lease for approximately €9.5 million and continued the expansion of La Spezia site for approximately €6.1 million.

Net financial position at 31 December 2019 is €9.1 million compared to pro forma net financial position⁶ at 31 December 2018 of €75.4 million, thanks to the proceeds deriving from the share capital increase linked to the IPO, of which €49.1 million was used to repay medium/long-term loans.

The backlog at 31 December 2019 amounts to €444.3 million (€900.2 million gross of production advances valued as revenue during the financial year), of which €327.8 million refers to 2020 and €116.5 million refers to subsequent financial years. The backlog at 31 December 2019 shows an increase of 10.4% compared to the end of 2018.

The backlog recorded further growth at 31 January 2020, reaching €482.9 million, of which €359.5 million for 2020 and €123.4 million for subsequent financial years.

The draft financial statements and consolidated financial statements at 31 December 2019 will be examined and approved by the Board of Directors at the meeting scheduled for 13 March 2020.

STOCK OPTION PLAN 2020

The Board of Directors also approved today the proposal to adopt the stock option plan for 2020 (the "2020 Plan") addressed to the executive directors and key employees of Sanlorenzo and its subsidiaries.



CME : Posts Higher Earnings in 4Q



Dunelm : says to top profit forecasts as online growth continues



Heineken sees more profit growth in final year for long-serving CEO



Kering : 4Q Revenue Rose, 2019 Net Profit Lower on One-Offs

[» More news](#)

Over three years, the 2020 Plan envisages the free assignment of options which, subject to the achievement of predetermined results, give the beneficiaries the right to subscribe for **Sanlorenzo** shares with a ratio of one share for each option exercised at an exercise price equal to the placement price of the Company's shares on the Mercato Telematico Azionario, with a three-year vesting period.

The 2020 Plan will be supported by a specific capital increase, issuing new shares equal to approximately 2.5% of the share capital resulting from the capital increase itself.

The adoption of the 2020 Plan constitutes a useful tool in aligning management interests with the pursuit of the priority objective of creating value for shareholders over a medium/long-term period, rewarding the loyalty of beneficiaries and promoting a sense of belonging to the Group for key resources.

- The EBITDA is calculated by adding amortisation to the operating result.
- Including the effects of the merger with the parent company WindCo.

2

The proposal to adopt the 2020 Plan will be submitted for the approval of the Company's ordinary shareholders' meeting scheduled for 21 April. On the same date, the extraordinary shareholders' meeting will be called to deliberate the capital increase relating to the 2020 Plan.

The executive in charge of preparing the corporate accounting documents, Attilio Bruzzese, declares that pursuant to and for the purposes of article 154-bis, paragraph 2 of Italian Legislative Decree no. 58 of 1998, the information contained in this press release corresponds to company documents, ledgers and accounting records. The preliminary data contained in this press release have not been audited.

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo is a leading global brand in terms of number of yachts over 30 meters long. It is the only player in the luxury yachting industry to compete in different segments with a single brand, manufacturing "made to measure" yachts and superyachts customized for each client, characterized by a distinctive and timeless design.

The production is divided into three divisions:

- Yacht Division - composite 24-38 meters yachts
- Superyacht Division - 40-68 meters aluminum and steel superyachts
- **Bluegame** Division - 13-21 meters sport utility yachts in composite

Sanlorenzo's manufacturing activities are carried out through four shipyards located in La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa (MS), synergistically and strategically located in the proximity.

The Group employs approximately 480 people. In addition, the Group cooperates with a network of 1,500 qualified artisan companies and leverages on an international distribution network and a widespread service network for customers worldwide.

www.sanlorenzoyacht.com

Press contacts: Investor Relations

Weber Shandwick | Advisory Attilio Bruzzese

Giorgio Catalano M. 334 696 9275 Tel. + 39 0187 6181

Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Francesca Visioni M. 342 973 7950

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

3

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. published this content on **12 February 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **12 February 2020 23:05:02 UTC**



0

Latest news "Companies" »

08:01p	AMERICAN ELECTRIC POWER : AEP Schedules Live Webcast of Quarterly Earnings Call	PU
08:01p	NAMOI COTTON : Appendix 2A	PU
08:01p	MEDIA ALERT : Intel at RSAC 2020	PU
08:01p	COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA COPEL : Summary of the 199th Board of Directors' Meeting	PU
08:01p	D BOX TECHNOLOGIES : Announces Changes to the Board of Directors	AQ
08:01p	OPTIVA : Announces Date of Annual and Special Meeting of the Shareholders and Adoption of Advance Notice By-Law	AQ
07:56p	EASTMAN CHEMICAL : 2020, Feb 12 - Eastman Board Declares Dividend	PU
07:56p	NEW REPORT : Biopharmaceutical industry supports over 4 million jobs and \$1.1 trillion in U.S. economic output	PU
07:47p	CONSOLIDATED-TOMOKA : 4Q Earnings Snapshot	AQ
07:46p	NBT BANCORP : Technology Roadmap Transforming User Experience in 2020 and Beyond	AQ

» [Latest news "Companies"](#)

Categories

Markets
Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis
Top / Flop
Tools

Free services

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

[New member](#)

Mobile App

iPhone - iPad

Premium service

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock Picks
Yield
Growth
Discounted stocks

[Subscribe as customer](#)



About

Surperformance SAS
About us
Contact
Legal information

Stock Market Quotes Interactive brokers Offre Binck Best of des tweets Stock Market News Börse: Aktien, Kurse und Nachrichten
Copyright © 2020 Surperformance. All rights reserved. Market data are provided by Factset, Morningstar and vwd Group



FAST 125

BENETTIVACHTS.IT

FAST EFFICIENCY. SILENT SEDUCTION.

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾ PERSONAGGI ▾ RUBRICHE ▾ SHOP ONLINE VIDEO SPECIALI SALONI ▾ Q ▾ IT EN



Sanlorenzo, risultati finanziari positivi

AZIENDE

Riunitosi a Torino, il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Risultati consolidati preliminari 2019

I Ricavi Netti Nuovo (calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni) del 2019 ammontano a 455,9 milioni di Euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di Euro del 2018.

In particolare, la **Divisione Yacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro.



E' in edicola il numero di FEBBRAIO 2020 in copertina **AZIMUT GRANDE S10**

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La **Divisione Superyacht ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%**, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i **risultati della Business Unit Bluegame con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo**, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

A livello di aree geografiche, **l'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 279,6 milioni di Euro** (di cui 60,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. **L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 73,0 milioni di Euro**, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. **Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 71,7 milioni di Euro**, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'**area Medio Oriente e Africa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano dell'80,3%** raggiungendo 31,6 milioni di Euro (6,9% del totale).



La nuova sede di Sanlorenzo ad Ameglia

L'EBITDA rettificato del 2019 raggiunge 66,0 milioni di Euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro nel 2018, con un margine del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo (11,6% nel 2018). L'EBITDA del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di Euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ammonta a 60,0 milioni di Euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni di Euro del 2018.

Gli **investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro** rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampe e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, **è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia** nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio** precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e **ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro**.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni di Euro, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni di Euro per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.



MEDITERRANEAN MARINE TECH-HUB
5-7 FEBRUARY 2020
CARRARA | ITALY



nanni
ENERGY IN BLUE



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT
QUICK



Sanlorenzo 96 Asymmetric

Il backlog (il backlog è calcolato come la somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative) al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di Euro (900,2 milioni di Euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni di Euro riferiti al 2020 e 116,5 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018.

Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni di Euro, di cui 359,5 milioni di Euro relativi al 2020 e 123,4 milioni relativi agli esercizi successivi.

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 13 marzo 2020 **esaminerà e approverà il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019.**

Piano di stock option 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il 12 febbraio la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 (il "Piano 2020") riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate.

Il Piano 2020 prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del Piano 2020 sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della Società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.

Sanlorenzo in breve

Sanlorenzo è stata fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), la produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni:

- **Divisione Yacht** – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;



Scopri Flyer 10!

VAI



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

VOLVO PENTA

- **Divisione Superyacht** – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;
- **Divisione Bluegame** – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri. La produzione di **Sanlorenzo** è composta da quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. Il Gruppo impiega circa 480 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate.

(Sanlorenzo, risultati finanziari positivi - Barchemagazine.com - Febbraio 2020)

Massimo Perotti 15 Sanlorenzo 56

© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963





Italia

13 Febbraio 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy

Home > Diporto > **Sanlorenzo** Yacht, risultati preliminari 2019 in crescita

Diporto

Sanlorenzo Yacht, risultati preliminari 2019 in crescita

Di Fabio Iacolare 13 Febbraio, 2020 0 4

CONDIVIDI

0



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "**Società**"), riunitosi in data odierna a Torino, ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato:

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI 2019

I **Ricavi Netti Nuovo** del 2019 ammontano a 455,9 milioni di Euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di Euro del 2018.

In particolare, la **Divisione Yacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La **Divisione Superyacht** ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della **Business Unit Bluegame** con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

A livello di aree geografiche^[4], l'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 279,6 milioni di Euro (di cui 60,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 73,0 milioni di Euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 71,7 milioni di Euro, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni di Euro (6,9% del totale).

L'**EBITDA rettificato** del 2019 raggiunge 66,0 milioni di Euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro nel 2018, con un margine del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo (11,6% nel 2018). L'**EBITDA**^[5] del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di Euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ammonta a 60,0 milioni di Euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni di Euro del 2018.

SEGUICI SU:

INSTAGRAM

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Gli **investimenti** effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo** ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma^[6] al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni di Euro, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni di Euro per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il **backlog** al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di Euro (900,2 milioni di Euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni di Euro riferiti al 2020 e 116,5 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018.

Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni di Euro, di cui 359,5 milioni di Euro relativi al 2020 e 123,4 milioni relativi agli esercizi successivi.

Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

PIANO DI STOCK OPTION 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato in data odierna la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 (il "**Piano 2020**") riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate.

Il Piano 2020 prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del Piano 2020 sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della Società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.



Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

Privacy e cookie: Questo sito utilizza cookie. Continuando a utilizzare questo sito web, si accetta l'utilizzo dei cookie.
 Per ulteriori informazioni, anche su controllo dei cookie, leggi qui: [Informativa sui cookie](#)

Accetta e chiudi



**Chat e Incontri
100% Gratis**



**Migliora le
ginocchia del
78% in 60**



**Cosmic
Cornice
mensola 90 cm**



**Barriera
Antifurto
Infrarosso**



HOME DESIGN ARCHITETTURA NEWS

13

FEB

Sanlorenzo, ricavi 2019 a 455,9 milioni (+39%)

Mi piace Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

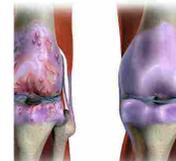
13 Feb 2020 DI REDAZIONE

Ricerca in corso...



Sanlorenzo SD96. Photo by Thomas Pagan

Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** - società quotata al segmento Star e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha esaminato i risultati preliminari relativi all'esercizio 2019, chiuso con ricavi netti nuovo di 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni dell'esercizio precedente. In particolare, la **Divisione Yacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La **Divisione Superyacht** ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della **Business Unit Bluegame** con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.



**Migliora le
ginocchia del
78% in 60**



**Sencor SWK
1013OR**



**Cornice "Day"
Cm.20x25 Vetro**



A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato ricavi netti per 279,6 milioni di euro (di cui 60 milioni generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC ha registrato ricavi netti per 73,0 milioni, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16% del totale. Le Americhe hanno registrato ricavi netti per 71,7 milioni, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con ricavi netti che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni (6,9% del totale).

L'Ebitda rettificato ha raggiunto i 66 milioni di euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018, con un margine del 14,5% (11,6% nel 2018). «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni - ha dichiarato Massimo Perotti, presidente esecutivo della società -. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017. In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro.

A fine 2019 l'indebitamento finanziario netto si era ridotto a 9,1 milioni di euro rispetto ai 75,4 milioni di inizio anno, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il cda ha approvato anche la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate. Il piano prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni Sanlorenzo nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della società in Borsa, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/sanlorenzo-ricavi-2019-a-4559-milioni-39/>

Condividi:



Categorie: Design, News | / di design.pambianconews.com



Articoli correlati:



Sanlorenzo Yachts fa rotta sulla Borsa
 2 Maggio 2019



Fatturato a 16 milioni (+31%) per Talenti
 5 Dicembre 2019



Technogym, ricavi 1° semestre a 295 mln (+8,2%)
 12 Settembre 2019



Idb, ricavi 2018 oltre i 103 milioni (+56%)
 18 Giugno 2019

Shock! Questo rigenera l'udito in 2 ore

Otorini sotto shock: questo è il metodo più efficace contro i problemi di udito...

Articoli correlati



ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI

13 FEB **IED Master Experience**

<!-- IED Master Experience | IED Istituto Europeo di Design...

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS GALLERIA FOTOGRAFICA VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: **Sanlorenzo**, nel 2019 ricavi balzano a 455,9 mlnNautica: **Sanlorenzo**, nel 2019 ricavi balzano a 455,9 mln

In crescita anche ebitda e investimenti

13 febbraio, 13:06

Tweet

Consiglia 0

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()

1 di 1



(ANSA) - LA SPEZIA, 13 FEB - Ricavi netti in aumento del 39,3% a 455,9 milioni di euro nel 2019. Crescono anche gli investimenti, passati da 46,3 milioni nel 2018 ai 51,4 dello scorso anno. Ieri si è riunito a Torino il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** Spa, leader nella realizzazione di megayacht, in cui sono stati approvati i risultati consolidati preliminari per l'esercizio 2019 e la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020. "Soddisfatti - ha commentato il presidente esecutivo della società Massimo Perotti - dei risultati esaminati che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero. Nelle prime settimane del 2020 si conferma un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni". Nella divisione yacht i ricavi netti salgono del 63,6%, per i superyacht del 47,3% mentre la divisione business unit **bluegame** del 172%. Ed è l'Europa l'area con i ricavi superiori, 279,6 milioni, con un aumento del 48,7%. Importante la crescita anche del Medio Oriente con ricavi che aumentano di oltre l'80% per 31,6 milioni. L'Ebitda rettificato nel 2019 raggiunge i 66 milioni di euro (+73,4%), mentre L'Ebitda comprensivo dei componenti legati alla quotazione in Borsa ammonta a 60 milioni. Per quel che riguarda gli investimenti, 12 milioni di euro è il costo dell'ampliamento del sito produttivo di Ameglio, cui si aggiungono anche 9,5 milioni per l'acquisizione di altri capannoni a Viareggio. Il consiglio di amministrazione ha anche approvato la proposta di adozione del piano di stock option 2020 che sarà sottoposto poi all'assemblea ordinaria del 21 aprile. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed |

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILIUIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE

BLUE MATRIX

SUN RAZOR
Challenger italiano: record mondiale di velocità per imbarcazioni solari

Navimeteo

PREVISIONI
METEO - MARINENumero Blu
1530

LEGA NAVALE ITALIANA

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneilmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it

HOME | ABOUT | CONTATTI



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
 READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, conti record. E il titolo vola a Piazza Affari

🕒 13 FEBBRAIO 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Il cda di **Sanlorenzo**, terzo produttore globale di superyacht, guidato dal cavalier **Massimo Perotti**, ha esaminato i risultati consolidati (preliminari) relativi all'esercizio 2019. I ricavi netti del 2019 ammontano a **455,9 milioni di euro**, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni del 2018. Nel dettaglio, la divisione Yacht ha generato ricavi netti per 289,9 milioni di euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La divisione Superyacht, invece, ha registrato un aumento dei ricavi del 47,3%, passando dai 101,9 milioni del 2018 ai 150 milioni del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della business unit **Bluegame**, con 16 milioni di euro di ricavi netti, in crescita del 172% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni – ha detto Massimo Perotti – Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Intanto a Piazza Affari il titolo del gruppo vola con un prepotente rialzo del 3,02% sui valori precedenti (dati apertura listino del 13 febbraio 2020). Una *trendline* rialzista più pronunciata rispetto all'andamento del **FTSE MIB**. Che significa maggiore appetibilità verso il titolo da parte del mercato. L'Ebitda rettificato del 2019 raggiunge 66 milioni di euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018, con un margine del 14,5% sui ricavi netti nuovo (11,6% nel 2018). L'Ebitda del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della società in Borsa, ammonta a 60 milioni di euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni rispetto ai 46,3 milioni al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e



ULTIMA ORA



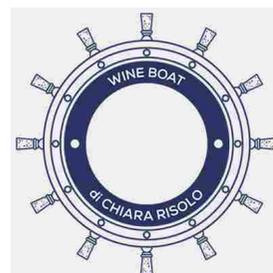
Benetti Sponsors Superyacht Regatta in New Zealand

12 FEBBRAIO 2020



TecnoRib, tutti pazzi per il walkaround Pirelli 42

10 FEBBRAIO 2020



stampi e 29,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017. In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo** ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni.

L'indebitamento finanziario netto scende a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019 (75,4 milioni nel 2018) grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine. Il *backlog* al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di euro (900,2 milioni di euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni riferiti al 2020 e 116,5 milioni riferiti agli esercizi successivi. Il *backlog* al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018. Il *backlog* ha poi registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni, di cui 359,5 milioni relativi al 2020 e 123,4 milioni agli esercizi successivi. Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal cda nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

STOCK OPTION 2020

Il cda ha approvato anche la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate. Il piano prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della società in Borsa, con un periodo di vesting pari a tre anni. Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso. La proposta di adozione del "Piano 2020" sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del piano 2020.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

[BLUEGAME](#), [FTSE MIB](#), [MASSIMO PEROTTI](#), [SANLORENZO YACHT](#)

[NEWS](#), [PRIMO PIANO](#) > [SANLORENZO](#), [CONTI RECORD](#). E IL TITOLO VOLA A PIAZZA AFFARI

Related Posts



Sanlorenzo, agli americani piace la linea crossover



Confindustria Nautica, **Ferretti c'è**. Aspettando un big...



Sanlorenzo, la svolta. Ma è il Cav che...



Bluegame BGX70, la Sport Utility incanta Düsseldorf

Lascia un commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



CONFINDUSTRIA NAUTICA

NUOVA FIESTA CONNECT ASCOLTA LA TUA VOCE, PARLA CON IL TUO SMARTPHONE.

AUTO 2019



CORPO VIGILI GIURATI S.p.A. DAL 1925 COSTRUIAMO SICUREZZA

CLIENTI.MS@GRUPPOCVG.IT

0585 790270

LIGURIA NEWS

Genova24.it

LA VOCE DEL TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

0187 1852605

Sfogliare brochure

0187 1852515

0187 1952682

Scrivici

Contattaci



CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Giovedì 13 Febbraio - ore 17.00



Tutte le notizie

DOMANI
ORE 06:00

11.0 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

SABATO 15 FEBBRAIO PIAZZA DEL BASTIONE DALLE ORE 21.00

DJ SET CON RADIO BRUNO

NOTTE BIANCA di CARNEVALE

ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

Sanlorenzo, 456 milioni di ricavo netto nel 2019

Il 63 per cento è frutto della Divisione Yacht.



CRESCITA

Sarzana - Val di Magra - Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A., riunitosi in data odierna a Torino, ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020. «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle

previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021», dichiara Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società

I Ricavi Netti Nuovo del 2019 ammontano a 455,9 milioni di Euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di Euro del 2018. In particolare, la Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La Divisione Superyacht ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della Business Unit Bluegame con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 279,6 milioni di

Un regalo che va dritto al cuore.
10% di sconto su tutti i Mac dal 10 al 14 di Febbraio.

Raffo I tuoi esperti Apple più vicini

T-Cross

Scopri di più Anche domenica

Autoligure

DOMENICA 23 e MARTEDÌ 25 FEBBRAIO dalle 15 alle 19

Carnevale in Fabbrica

Sfiate, giochi di abilità, truccabimbi e tante sorprese...

CONAD 33% OFF

LA FABBRICA CENTRO COMMERCIALE

Amici di famiglia

Euro (di cui 60,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 73,0 milioni di Euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 71,7 milioni di Euro, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni di Euro (6,9% del totale).

L'EBITDA rettificato del 2019 raggiunge 66,0 milioni di Euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro nel 2018, con un margine del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo (11,6% nel 2018). L'EBITDA del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di Euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ammonta a 60,0 milioni di Euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni di Euro del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampe e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni di Euro, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni di Euro per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il backlog al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di Euro (900,2 milioni di Euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni di Euro riferiti al 2020 e 116,5 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018. Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni di Euro, di cui 359,5 milioni di Euro relativi al 2020 e 123,4 milioni relativi agli esercizi successivi. Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato in data odierna la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate. Il Piano 2020 prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni Sanlorenzo nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario, con un periodo di vesting pari a tre anni. Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del Piano 2020 sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea



ordinaria della Società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.

Giovedì 13 febbraio 2020 alle 18:12:31

sarzana@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Windows 7 è morto: Cosa fare per rimanere al sicuro?

Migliori 10 Antivirus



Nuova Passat. Più spazio al tuo tempo. Anche domenica.

Volkswagen



Proteggi la tua famiglia con Verisure. -50% a...

Antifurto Verisure

Guarda Anche

da Taboola



Scontro tra bus e auto, incidente mortale sul raccordo



Hostess e steward di bordo, corso gratuito per disoccupati e inoccupati



Aggredita alle spalle e scippata in Via Veneto

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Direttore responsabile: Fabio Lugarini.

Contatta la redazione

[Privacy e Cookie Policy](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per fornirti servizi e pubblicità in linea con le tue preferenze. Se chiudi questo banner ne accetti l'utilizzo. Per maggiori informazioni su come modificare il consenso e le impostazioni dei browser supportati [leggi l'informativa](#)



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE DI ALBERTO NOSARI

- FTSE MIB
 - STAR
 - MID
 - SMALL
 - AIM
 - MERCATI
 - SETTORI
 - LETTERA ALL'INVESTITORE
- COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Settori > Industria > Sanlorenzo - Ricavi preliminari in aumento del 39% nel 2019

Industria Mid

SANLORENZO – RICAVI PRELIMINARI IN AUMENTO DEL 39% NEL 2019

13/02/2020 8:40

Sanlorenzo ha pubblicato ieri a mercati chiusi i risultati preliminari del 2019. La Società ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 455,9 milioni con una crescita del 39,3% rispetto al 2018.

L'Ebitda rettificato è cresciuto del 73,4% a 66,0 milioni, rispetto ai 38,1 milioni del 2018 con un margine pari al 14,5% (11,6% nel 2018).

L'indebitamento finanziario netto è sceso a 9,1 milioni dai 75,4 milioni dell'esercizio precedente. In aumento anche gli Investimenti a 51,4 milioni (46,3 milioni nel 2018).

Il portafoglio ordini al 31 gennaio 2020 è pari a 482,9 milioni.

AZIENDE Sanlorenzo

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



SANLORENZO – RICAVI PRELIMINARI IN AUMENTO DEL 39% NEL 2019



SANLORENZO – COLLOCAMENTO ISTITUZIONALE AL 32,3% PER 178,5 MLN DOPO ESERCIZIO GREENSHOE



SANLORENZO – DEBUTTO IN BORSA SULLA PARITÀ (+0,1%)

Lettera all'investitore:

SALES LETTERS CON FUTURO ALL'INSEGNA DELLA CRESCITA IN SCIA ALLE PERFORMANCE DEL 2019

20/01/2020



BANCA MEDIOLANUM – SELVA: VOGLIAMO AIUTARE LE AZIENDE DEI NOSTRI CLIENTI A CRESCERE

08/01/2020



UNICREDIT – IL PIANO DI MUSTIER PER CREARE 16 MLD DI VALORE NEI PROSSIMI 4 ANNI

06/01/2020

Company Insight:

LUCISANO MEDIA GROUP – SEMESTRE IN PROGRESSO DOPO DUE ANNI IN CALO

13/02/2020



ASKOLL EVA (AIM) – CRESCERE NELL'ELETTRICO NON SOLO NELLE DUE RUOTE

10/02/2020



FRENDY ENERGY – IL POTENZIALE DELL'ENERGIA IDROELETTRICA DAI CANALI IRRIGUI

07/02/2020

Editoriali:

Giovedì 13 Febbraio 2020, ore 09.55

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

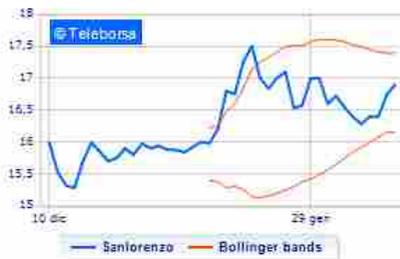
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: accelera Sanlorenzo

Piazza Affari: accelera Sanlorenzo

commenta ▼ altre news ▶

Migliori e peggiori · 13 febbraio 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Prepotente rialzo per Sanlorenzo, che mostra una salita bruciante del 3,02% sui valori precedenti.

L'analisi del titolo eseguita su base settimanale mette in evidenza la trendline rialzista di Sanlorenzo più pronunciata rispetto all'andamento del FTSE MIB. Ciò esprime la maggiore appetibilità verso il titolo da parte del mercato.

Segnali di rafforzamento per la tendenza di breve con resistenza più immediata vista a 17,47 Euro, con un

livello di supporto a controllo della fase attuale stimato a 17,28. L'equilibrata forza rialzista di Sanlorenzo è supportata dall'incrocio al rialzo della media mobile a 5 giorni sulla media mobile a 34 giorni. Per le implicazioni tecniche assunte dovremmo assistere ad una continuazione della fase rialzista verso quota 17,66.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: in acquisto Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: allunga il passo Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo
- ▶ Crolla a Piazza Affari Sanlorenzo

Argomenti trattati

FTSE MIB (305)

Titoli e Indici

Sanlorenzo +2,66%

Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: exploit di Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: andamento sostenuto per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: accelera Innovatec
- ▶ Piazza Affari: accelera Banca MPS
- ▶ Piazza Affari: accelera Biesse
- ▶ Appuntamenti e scadenze del 12 febbraio 2020



Seguici su Facebook

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

SEZIONI

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

BORSA ITALIANA

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETFs ETC
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie

BORSE ESTERE

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

LINK UTILI

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

Giovedì 13 Febbraio 2020, ore 09.55

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

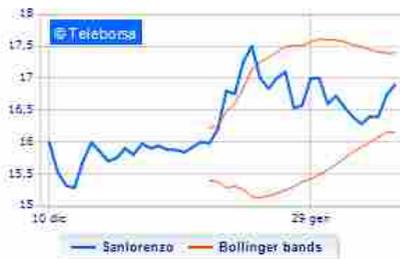
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: in acquisto Sanlorenzo

Piazza Affari: in acquisto Sanlorenzo

commenta ▼ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 13 febbraio 2020 - 09.35



Ottima performance per Sanlorenzo, che scambia in rialzo del 3,02%.

Titoli e Indici

Sanlorenzo +2,96%

- Altre notizie**
- ▶ Piazza Affari: exploit di Sanlorenzo
 - ▶ Piazza Affari: andamento sostenuto per Sanlorenzo
 - ▶ Piazza Affari: in acquisto CNH Industrial
 - ▶ Piazza Affari: in acquisto Maire Tecnimont
 - ▶ Appuntamenti e scadenze del 12 febbraio 2020
 - ▶ Piazza Affari: risultato negativo per Snam

Seguici su Facebook

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: allunga il passo Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo
- ▶ Crolla a Piazza Affari Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: accelera Sanlorenzo

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

SEZIONI

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

BORSA ITALIANA

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETFs ETC
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

BORSE ESTERE

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

LINK UTILI

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: redazione@teleborsa.it - Direttore Responsabile: [Enrico Massidda](#)

Copyright © 2020 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. **Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati. Privacy e Cookie.**

Le foto presenti su www.teleborsa.it sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda i diritti di autore è pregato di segnalare all'indirizzo di e-mail redazione@teleborsa.it. Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SANLORENZO – RICAVI PRELIMINARI IN CRESCITA E DEBITO IN CALO NEL 2019

13/02/2020 10:47

Sanlorenzo ha pubblicato ieri a mercati chiusi i risultati consolidati preliminari del 2019. I ricavi ammontano a 455,9 milioni, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni dell'anno precedente.

Nel dettaglio, la Divisione Yacht ha generato ricavi per 289,9 milioni (63,6% del totale), in crescita del 41%. La Divisione Superyacht ha segnato un +47,3% a 150 milioni (32,9% del totale), mentre la Business Unit **Bluegame** è cresciuta del 172,0% a 16,0 milioni (3,5% del totale).

A livello di aree geografiche, i ricavi generati in Europa sono in crescita del 48,7% a 279,6 milioni (61,3% del totale), di cui 60 milioni generati in Italia. L'area APAC ha registrato ricavi per 73 milioni (16% del totale) in aumento del 26,8%; le Americhe 71,7 milioni (15,7% del totale) in aumento dell'11,9% e l'area Medio Oriente e Africa 31,6 milioni (6,9% del totale), con un significativo aumento dell'80,3%.

Per quanto riguarda la gestione operativa, l'Ebitda rettificato è cresciuto del 73,4% a 66 milioni con un margine pari al 14,5% (11,6% nel 2018). L'Ebitda, comprensivo di componenti non ricorrenti per 6,1 milioni legati ai costi di Ipo, ammonta a 60 milioni, in crescita del 74,2 per cento.

Gli investimenti ammontano a 51,4 milioni (46,3 milioni nel 2018), di cui 29,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017 e 15,2 milioni per lo sviluppo dei prodotti e per la realizzazione di modelli e stampi.

Dal lato patrimoniale, l'indebitamento finanziario netto è sceso a 9,1 milioni rispetto all'indebitamento finanziario netto pro forma di 75,4 milioni dell'esercizio precedente, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione.

Il portafoglio ordini al 31 dicembre 2019 è pari a 444,3 milioni, in crescita del 10,4% rispetto all'anno precedente.

Lettera all'investitore:



BANCA MEDIOLANUM – SELVA:
VOGLIAMO AIUTARE LE AZIENDE
DEI NOSTRI CLIENTI A CRESCERE
08/01/2020



**UNICREDIT – IL PIANO DI
MUSTIER PER CREARE 16 MLD DI
VALORE NEI PROSSIMI 4 ANNI**
06/01/2020

Company Insight:



**ASKOLL EVA (AIM) – CRESCERE
NELL'ELETTRICO NON SOLO
NELLE DUE RUOTE**
10/02/2020



**FRENDY ENERGY – IL
POTENZIALE DELL'ENERGIA
IDROELETTRICA DAI CANALI
IRRIGUI**
07/02/2020

Editoriali:



Home » Notizie

Sanlorenzo: risultati preliminari 2019 in crescita, Ricavi +39% Ebitda +73%

13/02/2020 08:55:42

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi a Torino, ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/02/2020

| Strumento | Ultimo segnale | Risultato |
|-----------|----------------|-----------|
| NEXI | Acquisto | 42.50% |
| ENEL | Acquisto | 17.40% |
| TERNA | Acquisto | 12.90% |
| UBI BANCA | Acquisto | 11.80% |
| SNAM | Acquisto | 11.40% |
| CAMPARI | Acquisto | 10.30% |
| UNICREDIT | Acquisto | 10.10% |
| PRYSMIAN | Acquisto | 9.50% |
| A2A | Acquisto | 9.40% |
| HERA | Acquisto | 9.40% |

ACCEDI

- Ricavi Netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto al 2018
- EBITDA rettificato a 66,0 milioni di Euro: +73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro del 2018
- EBITDA margin rettificato pari al 14,5% dei Ricavi Netti Nuovo rispetto all'11,6% del 2018
- Indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro del 2018
- Investimenti per 51,4 milioni di Euro rispetto a 46,3 milioni di Euro del 2018
- Backlog al 31 gennaio 2020 pari a 482,9 milioni di Euro
- Approvata la proposta di adozione del piano di stock option

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

VIDEO

Borsa ancora al rialzo, bene le banche

Dax future, quelli di oggi sono i massimi di periodo?

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Indici

ore
↑ Ftse Mib %
24.861,28

ore
↑ All Shares %
26.977,06

ore 17:44
↑ Dax +0.89 %
13.749,78

ore 18:05
↑ Cac40 +0.83 %
6.104,73

Home » Notizie » Dati Bilancio Italia »

Sanlorenzo: Ebitda 2019 rettificato balza a 66 mln, raggiunti target Ipo

13/02/2020 08:02 di Daniela La Cava

1 SHARE



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN

Sanlorenzo, il gruppo degli yacht, ha alzato il velo sui risultati preliminari per il 2019. Nel dettaglio, la società ligure che è sbarcata a Piazza Affari a fine 2019 ha annunciato di avere archiviato l'esercizio 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni del 2018. In particolare, la divisione yacht ha generato ricavi netti nuovo per 289,9 milioni pari al 63,6% del totale (+41% a/a). Nel periodo in esame l'Ebitda rettificato è stato di 66 milioni, +73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018.

Quanto all'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 di 75,4 milioni, grazie, spiega la società, ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine. Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie", ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente Esecutivo del gruppo.

La società ha infine fatto sapere di avere approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate.

UFFICIO STUDI ANALISI TECNICA



12/02/2020

Analisi tecnica su Ftse Mib, Prysmian e Telecom Italia

Ftse Mib Oggi l'indice italiano ha toccato un nuovo massimo che non si vedeva dal 2009 a quasi 24.800 punti, cercando di infrangere l'importante [...]

SPREAD BTP-BUND 10Y

129,8 -4,63%
17:24:00

elaborazione Borse.it

| Evento | Organizzatore |
|--|---|
| Webinars Trading & Investimenti 2020
13/02/2020 - Web | UniCredit
Corporate & Investment Banking |
| ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | |

COMMENTI DEI LETTORI

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

NEWS CORRELATE

Sanlorenzo: Ebitda 2019 rettificato balza a 66 mln, raggiunti target Ipo

Daniela La Cava

13 febbraio 2020 - 08:02

MILANO (Finanza.com)

Sanlorenzo, il gruppo degli yacht, ha alzato il velo sui risultati preliminari per il 2019. Nel dettaglio, la società ligure che è sbarcata a Piazza Affari a fine 2019 ha annunciato di avere archiviato l'esercizio 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni del 2018. In particolare, la divisione yacht ha generato ricavi netti nuovo per 289,9 milioni pari al 63,6% del totale (+41% a/a). Nel periodo in esame l'Ebitda rettificato è stato di 66 milioni, +73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018.

Quanto all'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 di 75,4 milioni, grazie, spiega la società, ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine. Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie", ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente Esecutivo del gruppo.

La società ha infine fatto sapere di avere approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate.

Tasso di Successo del 91,2%

Segnali diTrading Gratuiti

Segnali diTrading gratuiti direttamente sul tuo smartphone o email
mossaintelligente.com

APRI

Mi piace 0

Tweet

Condividi

Lascia un commento

per poter lasciare un commento è prima necessario eseguire il login

Ultime notizie

12.2.2020 - 17:25

La batosta di San Valentino per gli innamorati: prezzi alle stelle rispetto al 2019

12.2.2020 - 17:24

Juventus sprinta in borsa: +4% con ritorno suggestione Guardiola

SPREAD BTP-BUND 10Y

129,8

-4,63%

 17:21:00
elaborazione 

| Indici | Grafico | Migliori & Peggiori | |
|--------------------|---------|---------------------|---|
| FTSE MIB | | 24861,28 | 0,70  |
| FTSE IT. ALL-SHARE | | 26977,06 | 0,71  |
| DAX 30 | | 13749,78 | 0,89  |
| CAC 40 | | 6104,73 | 0,83  |
| IBEX 35 | | 9940,40 | 0,58  |
| DOW JONES | | 29551,42 | 0,94  |
| S&P 500 | | 3379,45 | 0,65  |
| COMPX.USD | | 9725,96 | 0,90  |
| NIKKEI 225 | | 23861,21 | 0,74  |

Ultime dai Blog

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: +39% RICAVI A 455,9 MLN IN 2019, EBITDA RETTIFICATO +73%



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 feb - **Sanlorenzo**, il gruppo dei super yacht di recente sbarcato a Piazza affari, ha chiuso il 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 455,9 milioni di euro (+39,3% rispetto al 2018). Stando ai risultati preliminari approvati dal Cda, l'Ebitda rettificato e' stato di 66 milioni (+73,4%), con un Ebitda margin rettificato pari al 14,5% dei ricavi netti nuovo rispetto all'11,6% del 2018. L'indebitamento finanziario netto e' stato di 9,1 milioni , mentre gli investimenti sono saliti a 51,4 milioni dai 46,3 precedenti. Il backlog al 31 gennaio 2020 era pari a 482,9 milioni. La societa' ha anche approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato a amministratori esecutivi e dipendenti chiave. "Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni", ha detto il presidente esecutivo Massimo Perotti.

Ars

(RADIOCOR) 12-02-20 19:57:25 (0620) 5 NNNN

TAG

ITA

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE ▾

ECONOMIA

Sanlorenzo, bene i conti e arriva il piano stock option

Il gruppo degli yacht di lusso chiude l'esercizio 2019, sulla base dei risultati preliminari, con ricavi a +39% e l'Ebitda che cresce del 73%. Aumento di capitale per le opzioni a dirigenti e dipendenti chiave

L'SX76 di **Sanlorenzo**

FABIO POZZO

PUBBLICATO IL
12 Febbraio 2020ULTIMA MODIFICA
12 Febbraio 2020 ora: 20:02

Sanlorenzo, la griffe di yacht di lusso, vara un piano di stock option che, se approvato dall'assemblea, sarà accompagnato da un apposito aumento di capitale "mediante emissione di nuove azioni - comunica l'azienda - in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

I conti

Il cda del cantiere, terzo produttore mondiale di superyacht, guidato dal presidente Massimo Perotti, ha esaminato oggi i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019.

ARTICOLI CORRELATI



Confindustria nautica, manca solo **Azimut-Benetti**

Vitelli si fa la barca: la prima con marmitta catalitica + AdBlue

La scelta di **Sanlorenzo**, un nuovo stile tra arte e design

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Una possibile pandemia di coronavirus? L'esperto dell'Oms spiega che cosa potrebbe accadere

I dipendenti delle ambasciate in rivolta: "Lo Stato ci chiede tasse arretrate per centinaia di migliaia di euro. Non siamo furbetti"

Gualtieri sui dati Istat: "Per frenare il crollo delle nascite, più lavoro alle donne"

TUTTI I VIDEO



Mansarda senza lucernai o voglia di una finestra sul cielo, l'idea geniale che rende le stanze meno deprimenti

I ricavi netti del 2019 ammontano a 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di euro del 2018. Nel dettaglio, la divisione Yacht ha generato ricavi netti per 289,9 milioni di euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La divisione Superyacht ha registrato un aumento dei ricavi del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di euro del 2018 ai 150 milioni del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della business unit **Bluegame**, con 16 milioni di euro di ricavi netti, in crescita del 172% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni – dice Perotti -. Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Parlando di aree geografiche, **Sanlorenzo** in Europa ha registrato ricavi netti per 279,6 milioni di euro (di cui 60 milioni generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC chiude con ricavi per 73 milioni di euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato per 71,7 milioni, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa anche la crescita dell'area Medio Oriente e Africa, dove i ricavi netti aumentano dell'80,3% raggiungendo quota 31,6 milioni di euro (6,9% del totale).

Margine e investimenti

L'Ebitda rettificato del 2019 raggiunge 66 milioni di euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018, con un margine del 14,5% sui ricavi netti nuovo (11,6% nel 2018). L'Ebitda del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della società in Borsa, ammonta a 60 milioni di euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni rispetto ai 46,3 milioni al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino



Dopo 27 anni, Bill Murray è di nuovo 'prigioniero' del Giorno della Marmotta: lo spot è da record



Il fallo brutale di Sergio Ramos che arbitro e Var non hanno visto

ULTIMI ARTICOLI

Sanlorenzo, bene i conti e arriva il piano stock option

Ricordato in tribunale a Cuneo Vittorio Bachelet, ucciso 40 anni fa dalle Brigate rosse

Due maxi-storni di 400 gru scelgono i campi della Bassa novarese per trascorrere l'inverno

logistico per un totale di 11,9 milioni di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni.

La disamina dei conti prosegue con l'indebitamento finanziario netto, che al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il backlog al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di euro (900,2 milioni di euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni riferiti al 2020 e 116,5 milioni riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018. Il backlog ha poi registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni, di cui 359,5 milioni relativi al 2020 e 123,4 milioni agli esercizi successivi.

Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal cda nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

Le stock option 2020

Il cda ha approvato anche la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate.

Il piano prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni Sanlorenzo nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della società in Borsa, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del "Piano 2020" sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.

Temi caldi: [Moncler](#) | [Risanamento](#) | [FinecoBank](#) | [UBI Banca](#) | [PIR 2020](#) | [BTP 2050](#)

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“
NEXI, i conti
(preliminari) del
2019

Soldi  line

”

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE **INVESTIMENTI** STRUMENTI **ABCRISPARMIO**

Tutte [Azioni Italia](#) [Mercati Esteri](#) [Obbligazioni](#) [Macro](#) [Economia e Politica](#) [Etf e Fondi](#) [Forex e Commodities](#)

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

Sanlorenzo, i conti (preliminari) del 2019

di [Edoardo Fagnani](#) 12 feb 2020 ore 20:39

 [Le news sul tuo Smartphone](#)

SANLORENZO

Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha esaminato i risultati preliminari relativi all'esercizio 2019, chiuso con ricavi netti nuovo di 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni dell'esercizio precedente. L'EBITDA rettificato ha raggiunto i

66 milioni di euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018, con un margine del 14,5% (11,6% nel 2018).

A fine 2019 l'indebitamento finanziario netto si era ridotto a 9,1 milioni di euro rispetto ai 75,4 milioni di inizio anno, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Alla stessa data il portafoglio ordini ammontava a 444,3 milioni di euro (900,2 milioni al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni riferiti al 2020 e 116,5 milioni riferiti agli esercizi successivi. Il portafoglio ordini al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutte le ultime su: [SANLORENZO](#), [BILANCI 2019](#)

Ti potrebbe interessare:

Borsa Italia

- TOP40 >
- MIB30 >
- Azioni Italiane >
- Azioni di risparmio >
- MTA International >

Obbligazioni

- BOT >
- BTP >
- BTP Italia e BTP Indicizzati >
- CCT e CCTeu >
- CTZ >

San Lorenzo, risultati preliminari 2019 in crescita



Approvata la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

CASAVO
INSTANT BUYER IMMOBILIARE

Vendi casa in soli
30 giorni.

Scopri Come

Mercoledì, 12 Febbraio 2020 19:57

Tweet

Mi piace 0



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), riunitosi in data odierna a Torino, ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle

L'OPZIONE SALTARATA,
PER SALTARE LA RATA
UNA VOLTA L'ANNO

CLICCA QUI >

Scarica subito e gratuitamente la APP



Tutti i servizi e le informazioni
sulla raccolta differenziata
sempre con te!



Nuova up!

Tua da 129 euro al mese
TAN 3,99% TAEG 6,00%

Scopri di più

Autoligure S.p.A. - La Spezia



previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI 2019

I Ricavi Netti Nuovo del 2019 ammontano a 455,9 milioni di Euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di Euro del 2018.

In particolare, la Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La Divisione Superyacht ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della Business Unit **Bluegame** con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

A livello di aree geografiche[4], l'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 279,6 milioni di Euro (di cui 60,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 73,0 milioni di Euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 71,7 milioni di Euro, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni di Euro (6,9% del totale).

L'EBITDA rettificato del 2019 raggiunge 66,0 milioni di Euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro nel 2018, con un margine del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo (11,6% nel 2018). L'EBITDA[5] del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di Euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ammonta a 60,0 milioni di Euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni di Euro del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo** ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma[6] al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni di Euro, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni di Euro per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il backlog al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di Euro (900,2 milioni di Euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni di Euro riferiti al 2020 e 116,5 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del



Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
 Telefono: (+39)0187/598080
 Fax: (-39)0187/598081
 Email: informazioni:laspezia@cna.it



SANLORENZO BENE I CONTI E ARRIVA IL PIANO STOCK OPTION

Il gruppo degli yacht di lusso chiude l'esercizio 2019, sulla base dei risultati preliminari, con ricavi a +39% e l'Ebitda che cresce del 73%. Aumento di capitale per le opzioni a dirigenti e dipendenti chiave **Sanlorenzo**, la griffe di yacht di lusso, vara un piano di stock option che, se approvato dall'assemblea, sarà accompagnato da un apposito aumento di capitale "mediante emissione di nuove azioni - comunica l'azienda - in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

I conti Il cda del cantiere, terzo produttore mondiale di superyacht, guidato dal presidente Massimo Perotti, ha esaminato oggi i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019.

I ricavi netti del 2019 ammontano a 455,9 milioni di euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di euro del 2018. Nel dettaglio, la divisione Yacht ha generato ricavi netti per 289,9 milioni di euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La divisione Superyacht ha registrato un aumento dei ricavi del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di euro del 2018 ai 150 milioni del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della business unit **Bluegame**, con 16 milioni di euro di ricavi netti, in crescita del 172% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari che confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni - dice Perotti -. Tutte le divisioni del gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».

Parlando di aree geografiche, **Sanlorenzo** in Europa ha registrato ricavi netti per 279,6 milioni di euro (di cui 60 milioni generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC chiude con ricavi per 73 milioni di euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato per 71,7 milioni, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa anche la crescita dell'area Medio Oriente e Africa, dove i ricavi netti aumentano dell'80,3% raggiungendo quota 31,6 milioni di euro (6,9% del totale).

Margine e investimenti L'Ebitda rettificato del 2019 raggiunge 66 milioni di euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni del 2018, con un margine del 14,5% sui ricavi netti nuovo (11,6% nel 2018). L'Ebitda del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della società in Borsa, ammonta a 60 milioni di euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni rispetto ai 46,3 milioni al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, **Sanlorenzo** ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni.

La disamina dei conti prosegue con l'indebitamento finanziario netto, che al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine. Il backlog al 31

dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di euro (900,2 milioni di euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni riferiti al 2020 e 116,5 milioni riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018. Il backlog ha poi registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni, di cui 359,5 milioni relativi al 2020 e 123,4 milioni agli esercizi successivi.

Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal cda nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo. Le stock option 2020

Il cda ha approvato anche la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate.

Il piano prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della società in Borsa, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del "Piano 2020" sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.

[**SANLORENZO**, BENE I CONTI E ARRIVA IL PIANO STOCK OPTION]



Sanlorenzo - Risultati preliminari 2019 in crescita

- Ricavi Netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto al 2018
- EBITDA rettificato a 66,0 milioni di Euro: +73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro del 2018
- EBITDA margin rettificato pari al 14,5% dei Ricavi Netti Nuovo rispetto all'11,6% del 2018
- Indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro del 2018
- Investimenti per 51,4 milioni di Euro rispetto a 46,3 milioni di Euro del 2018
- Backlog al 31 gennaio 2020 pari a 482,9 milioni di Euro
- Approvata la proposta di adozione del piano di stock option

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

advertising

Ameglia (SP), 12 febbraio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), riunitosi in data odierna a Torino, ha esaminato i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvato la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato:

«Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari esaminati oggi che confermano il raggiungimento dei target

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con un importante incremento delle vendite all'estero come era nelle strategie. Nelle prime settimane dell'anno in corso si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che sale a 483 milioni al 31 gennaio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021».



Sanlorenzo - Risultati preliminari 2019 in crescita

RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI 2019

I Ricavi Netti Nuovo del 2019 ammontano a 455,9 milioni di Euro, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni di Euro del 2018.

In particolare, la Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale, in crescita del 41,0% rispetto al 2018. La Divisione Superyacht ha registrato un aumento dei Ricavi Netti Nuovo del 47,3%, passando dai 101,9 milioni di Euro del 2018 ai 150,0 milioni di Euro del 2019 (32,9% del totale). Positivi anche i risultati della Business Unit **Bluegame** con 16,0 milioni di Euro di Ricavi Netti Nuovo, in crescita del 172,0% rispetto al 2018 e pari al 3,5% del totale.

A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 279,6 milioni di Euro (di cui 60,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,3% sul totale, in notevole crescita del 48,7% rispetto al 2018, beneficiando di una dinamica di mercato particolarmente vivace. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 73,0 milioni di Euro, in aumento del 26,8% rispetto al 2018 e pari al 16,0% del totale. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 71,7 milioni di Euro, in aumento dell'11,9% e con un'incidenza del 15,7% sul totale. Significativa crescita dell'area Medio Oriente e Africa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano dell'80,3% raggiungendo 31,6 milioni di Euro (6,9% del totale).

L'EBITDA rettificato del 2019 raggiunge 66,0 milioni di Euro, in aumento del 73,4% rispetto ai 38,1 milioni di Euro nel 2018, con un margine del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo (11,6% nel 2018). L'EBITDA del 2019, comprensivo dei componenti non ricorrenti pari a 6,1 milioni di Euro interamente legati ai costi dell'operazione di quotazione delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ammonta a 60,0 milioni di Euro, in crescita del 74,2% rispetto ai 34,4 milioni di Euro del 2018.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro rispetto ai 46,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, di cui 15,2 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017.

In particolare, è stato completato il progetto di ampliamento del sito produttivo di Ameglia nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per un totale di 11,9 milioni di Euro di investimenti nel 2019. Nel corso del quarto trimestre, Sanlorenzo ha inoltre acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio precedentemente occupati in virtù di un contratto di locazione per circa 9,5 milioni di Euro e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per circa 6,1 milioni di Euro.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto pro forma al 31 dicembre 2018 pari a 75,4 milioni di Euro, grazie ai proventi derivanti dall'aumento di capitale legato all'operazione di quotazione, utilizzati per 49,1 milioni di Euro per rimborsare finanziamenti a medio-lungo termine.

Il backlog al 31 dicembre 2019 ammonta a 444,3 milioni di Euro (900,2 milioni di Euro al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni di Euro riferiti al 2020 e 116,5 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Il backlog al 31 dicembre 2019 mostra un aumento del 10,4% rispetto alla chiusura del 2018.

Il backlog ha registrato una ulteriore crescita al 31 gennaio 2020, raggiungendo 482,9 milioni di Euro, di cui 359,5 milioni di Euro relativi al 2020 e 123,4 milioni relativi agli esercizi successivi.

Il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 13 marzo prossimo.

PIANO DI STOCK OPTION 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato in data odierna la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 (il "Piano 2020") riservato agli amministratori esecutivi e ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate.

Il Piano 2020 prevede nell'arco di tre anni l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai beneficiari, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi di performance predeterminati, il diritto di sottoscrivere

azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione esercitata ad un prezzo di esercizio pari al prezzo di collocamento delle azioni della Società sul Mercato Telematico Azionario, con un periodo di vesting pari a tre anni.

Il Piano 2020 sarà supportato da un apposito aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni in misura pari a circa il 2,5% del capitale sociale risultante dall'aumento di capitale stesso.

La proposta di adozione del Piano 2020 sarà sottoposta all'approvazione dell'assemblea ordinaria della Società prevista per il 21 aprile prossimo. Nella medesima data l'assemblea straordinaria sarà convocata per deliberare in merito all'aumento di capitale a servizio del Piano 2020.



Articoli correlati: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



THE ITALIAN SEA GROUP

10/02/2020 16:28

Life Saga, il megayacht di 65 metri firmato Admiral Yacht



SANLORENZO

07/02/2020 12:47

La linea SX di **Sanlorenzo** torna a sorprendere il mercato americano



FERRETTI GROUP

06/02/2020 17:27

Ferretti Group conquista il continente asiatico con cinque premi



PERFORMANCE
LEADER



pressMare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

Abbonati a 4€ al mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI INNOVAZIONE ■ Manovra ■ Casa, mutui e affitti ■ Ilva

10:19 Industria: Istat, a dicembre produzione -2,7% su mese, -1,3% su

10:01 Germania: l'erede della Merkel Annegret Kramp-Karrenbauer rinuncia

09:40 Borse Cina: Shanghai e Shenzhen in rialzo, Hong Kong

09:19 Borsa: apertura debole per l'Europa, a Milano strappa subito Exor



MERCATI



Borsa, obiettivo 3 miliardi: le matricole attese del 2020 da Giochi Preziosi a Gvs (e il rebus Sia)

di **Alessandra Puato** | 10 feb 2020



Raffaele Jerusalemi

Malgrado la Brexit, coronavirus e guerra dei dazi permettendo, questo potrebbe essere l'anno delle matricole in Borsa Italiana. I debutti attesi sul listino sono ritenuti in linea, se non maggiori di quelli del 2019, anche se ancora non risulta nessuna richiesta ufficiale di ammissione in Ipo (offerta pubblica iniziale) in Piazza Affari. «Ci aspettiamo un 2020 molto positivo sulla Borsa — ha detto l'8 febbraio a margine dell'Assiom Forex Raffaele Jerusalemi, amministratore delegato di Borsa Italiana — Sono confidente che si possa battere il record dello scorso anno, le condizioni di mercato sono positive e possono favorire le matricole». «Nel 2019 abbiamo avuto 41 ammissioni di cui 35 Ipo (offerte pubbliche iniziali, ndr.) con una raccolta di circa 2,5 miliardi di euro — dice Barbara Lunghi, responsabile dei Mercati primari in Piazza Affari — Di queste 31 sono state sull'Aim, il

IMMOBILI

Casa, investire facendosi aiutare dal Fisco. Sulle facciate sconto fino al 90%

PROFESSIONISTI

Studi legali o professionali, quanto valgono? Come calcolare il valore di mercato

LE VOSTRE DOMANDE

Conti correnti cointestati, ecco come possono usarli gli eredi

PREVIDENZA E REGOLE

Il riscatto della laurea agevolato ora vale per tutti: gli effetti sulla pensione

CORRIERE TV

SNACK NEWS



L'ascensore sociale italiano si è inceppato, ma non ovunque. La soluzione? La scuola

listino delle piccole imprese, e quattro sull'Mta, il mercato principale», cioè Nexi (pagamenti), **San Lorenzo** (yacht), NewLat Food (agroalimentare) e Italian Exhibition Group (fiere). Le altre sei ammissioni sono state cinque business combination (spac) e una fusione.

I settori

Se il 2020 superasse il 2019 potrebbe dunque essere un anno vicino ai 3 miliardi di raccolta e con oltre 40 ammissioni. In fermento il settore dei pagamenti, della meccanica innovativa, della cosmesi e sulle piccole dell'Aim le nuove tecnologie e la security. Fra i motivi di ottimismo c'è la ripresa dei Pir, i Piani individuali di risparmio, che «potrebbe avere impatto sulle aziende di piccola taglia perché immette risorse sul mercato primario e secondario che consentono alle società quotate di avere valori in linea con i propri fondamentali», dice Lunghi.

L'incognita Sia

In prima fila fra le debuttanti attese, sempre che decida alla fine di quotarsi davvero, c'è Sia, la società italiana controllata da Cassa depositi e prestiti che è leader europeo sulle reti dei pagamenti digitali: è quella che gestisce i pagamenti anche delle banche centrali europee e che ha stretto accordo con Bancomat Spa per lanciare il Bancomat Pay, utile per pagare su Internet con la carta di debito anziché di credito. Per la Borsa Italiana, guidata dall'amministratore delegato Raffaele Jerusalem, proprio Sia potrebbe essere la matricola di maggiore consistenza, con una valutazione che secondo fonti finanziarie potrebbe oscillare fra i 2,5 e i 3 miliardi di euro, calcolati con il sistema dei multipli (12-13 volte il margine operativo lordo) e tolto il debito (fu valutata 3,1 miliardi in novembre (12,5 volte il margine operativo lordo), quando Cdp acquistò le quote di Unicredit, Intesa, Hat e F2i). La concorrente Nexi, l'ex CartaSi, fu Ipo dell'anno nel 2019 con una capitalizzazione di 5,7 miliardi. Proprio il matrimonio con Nexi (+48% dal prezzo di Ipo, fra il 16 aprile e il 10 febbraio) è l'alternativa alla quotazione per Sia, che comunque non è prevista dagli analisti debuttare in Borsa nei primi sei mesi (l'advisor scelto è Rothschild). Sia resta un punto di domande, però. Il 6 febbraio il board ha deliberato l'avvio delle procedure di quotazione, ma due giorni dopo l'amministratore delegato Nicola Cordone ha definito «eventuale» la via della Borsa e aperto a fusioni «nazionali e internazionali».

Le matricole in arrivo

Altre società attese, probabilmente nel primo semestre, sono Gvs, Intercos e Giochi Preziosi. La prima è un'azienda bolognese che produce filtri per il settore medicale, di laboratorio e automobilistico: 205 milioni di ricavi nel 2018 e 50 milioni di margine operativo lordo, ha scelto le banche e gli advisor per avviare il processo di quotazione, Mediobanca, Goldman Sachs come global coordinatore e Lazard come consulente finanziario. Intercos è leader internazionale nella produzione di cosmetici per conto terzi, dichiara 691,6 milioni di ricavi e un margine operativo lordo rettificato di 100,5 milioni. Mentre Giochi Preziosi pensa da anni alla Borsa: ora forse ci siamo, deve decidere se e quando avviare la macchina operativa. L'azienda di giocattoli fondata da Enrico Preziosi, patron del Genoa Cricket and Football Club, ha chiuso il 2018 con ricavi intorno ai 500 milioni e 63



Comprare casa nei quartieri più «cool» d'Europa (c'è anche Roma Ostiense)

di Francesco Tortora



Mariano Di Vaio, l'influencer da 6 milioni di follower che insegue Chiara Ferragni

di Michela Proietti



Elon Musk offre lavoro su Twitter: «Non mi servono laureati»

di Alessandro Vinci



Appunti per la settimana Il piano di Ubi, i conti Daimler

di Raffaella Polato

milioni di margine operativo lordo. Confermano invece il loro no alla Borsa sia Alpitour sia Furla: «Per ora non ci andiamo, poi si vedrà», dice la presidente Giovanna Furlanetto in un'intervista all'Economia del Corriere della Sera del 10 febbraio. E parla di «conseguenze certe sull'economia» del coronavirus.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Corriere della Sera incontra la moda. Lunedì 17 febbraio Brunello Cucinelli

di Maria Silvia Sacchi

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



SPONSOR

Ecco come difendere la casa dai ladri. Verisure in promo -50%...

(VERISURE.IT)



SPONSOR

Il costo degli impianti dentali in Croazia nel 2020 potrebbe...

(IMPIANTI DENTALI | ELENCO SPONSORIZZATO)



SPONSOR

Richiedi Carta Oro: €100 per i tuoi acquisti e il 1° anno gratuito

(AMERICAN EXPRESS GOLD)



SPONSOR

Nuovo SUV Peugeot 3008, anche ibrido Plug-In

(PEUGEOT)



SPONSOR

SEAT Leon Black Edition. Scoprila anche a metano.

(SEAT ITALIA)



SPONSOR

Le alghe, alimento della nostra tradizione culinaria

(ENI)



Pensioni di febbraio più alte: attenzione al conguaglio



Elettra Lamborghini e gli affari con i soci pugliesi della Ferragni



Perché l'auto elettrica è il futuro, ma l'Europa frena? La Cina controlla il 90%...



Elettra Lamborghini e gli affari con i fratelli pugliesi soci di Chiara Ferragni

di Mario Gerevini

CORRIERE TV



Come organizzare un Mondiale di Sci a Cortina nel 2021

LEGGI I CONTRIBUTI

SCRIVI

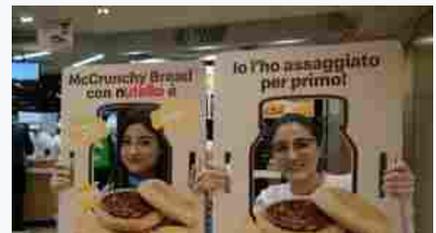
ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

MERCATI

Borsa, obiettivo 3 miliardi: le matricole attese del 2020 da Giochi Preziosi a Gvs (e il rebus Sia)

di Alessandra Puato

ISTAT



World Nutella Day, dopo i Nutella Biscuits ecco «pane e nutella» con McDonald's